

理系が活躍できるビジネス系職種

生保／損保／年金アクチュアリー、投資銀行部門、資産運用部門、
IT・システム、セルサイド／バイサイドクオンツ、コンサル など

トップインタビュー

小浜 勇人

株式会社 FUTUREWOODS

データで見る理系の就職活動／理系の就職活動体験談

メーカー&IT業界研究

早期エントリー
企業情報を公開中!



理系ナビ

〈掲載企業〉横河電機、日鉄ケミカル&マテリアル、キヤノン、オムロングループ、エステー、日立製作所、AGC、大和総研、みずほリサーチ&テクノロジーズ、エクセルソフト、ディンブス、第一生命テクノクロス、三菱UFJ銀行、第一生命保険、三井住友海上火災保険、大和証券、みずほ証券、損害保険料率算出機構、IMIG、ポストン コンサルティング グループ、ペイン・アンド・カンパニー、日本ベネックス、森北出版、厚生労働省

[理系ナビ2025秋号]

2025 Autumn

004 TOP INTERVIEW

株式会社FUTUREWOODS
代表取締役

小浜 勇人

データサイエンスとAIで
マーケティングの未来を変革する

008 特集 メーカー職種研究

012 特集 IT業界研究

016 特集 理系が活躍できるビジネス系職種

[金融業界]

生保アクチュアリー
損保アクチュアリー
年金アクチュアリー
投資銀行部門
資産運用部門
IT・システム
セルサイドクオンツ
バイサイドクオンツ

026 [コンサル業界]

理系が活躍できるコンサル業界
ボストン コンサルティング グループ

030 データで見る理系の就職活動

034 理系の就職活動体験談

Case1 三井住友海上火災保険株式会社 内定/岩井 桃佳さん
Case2 アサヒビール株式会社 内定/新谷 美紀さん

037 理系注目企業ガイド

● メーカー

- 038 横河電機株式会社
- 039 日鉄ケミカル&マテリアル株式会社
- 040 キヤノン株式会社
- 041 オムロングループ
- 042 エステー株式会社
- 043 株式会社日立製作所
- 044 AGC 株式会社

● IT

- 045 株式会社大和総研 (大和証券グループ)
- 046 みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社 (みずほフィナンシャルグループ)
- 047 エクセルソフト株式会社
- 048 株式会社ディンプス
- 049 第一生命テクノクロス株式会社

● 金融

- 050 株式会社三菱UFJ銀行
- 054 第一生命保険株式会社
- 056 三井住友海上火災保険株式会社
- 058 大和証券株式会社 (大和証券グループ)
- 060 みずほ証券株式会社 (みずほフィナンシャルグループ)
- 061 損害保険料率算出機構

● コンサルティング

- 062 株式会社IMIC
- 063 ボストン コンサルティング グループ
- 064 ペイン・アンド・カンパニー

● インフラ

- 065 株式会社日本ベネックス

● その他

- 066 森北出版株式会社

● 官庁・公社

- 068 厚生労働省

理系ナビ

理系ナビ2025秋号 2025年10月10日発行
 発行所: 株式会社ドリームキャリア キャリアコンサルティング事業部
 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-16-5 MUPRE北参道5階
 TEL. 03-6447-2419 MAIL. rikei_navi@g.dreamcareer.co.jp
 ■発行人=不破 録二 ■編集人=渡辺 道也 ■企画編集=理系ナビ編集部
 ■撮影=小林 雄一郎 (表紙)、門脇 勇二 (トピックインタビュー)
 ■ヘアメイク=渡邊 ゆか (デリカシー株式会社)
 印刷・製本=光村印刷株式会社
 ©2025 Dream Career 本誌掲載記事の無断転載を禁じます

070 表紙の人

インタビュー
早川 千鶴さん
 早稲田大学
 創造理工学部 環境資源工学科 3年
 理系ナビ(WEB)にも
 フォトを掲載しています。ぜひご覧ください!
<https://rikeinavi.com/>



データサイエンスとAIで
マーケティングの
未来を変革する

株式会社FUTUREWOODS
代表取締役

小浜 勇人

Hayato Kohama

データサイエンスとAI技術で営業・マーケティングの課題解決に取り組む株式会社FUTUREWOODS。慶應義塾大学 理工学部 電気工学科を卒業後、大手情報サービス企業でシステム開発から事業運営まで幅広い経験を積んだ小浜勇人氏が2015年に起業した同社は、現在3,500社以上の企業に営業支援サービスを提供している。「売れる」の未来を「カガク」する、という同社の理念の先には、どのような世界が拓けているのか。技術を社会実装する上で、どのような難しさがあるのか。同社代表取締役の小浜勇人氏に聞いた。

TOP INTERVIEW

データサイエンスが変える 営業・マーケティングの未来

株式会社FUTUREWOODSはデータサイエンスとAI技術を活用し、営業・マーケティングの課題解決に取り組みスタートアップ企業だ。同社が開発・提供している営業支援サービス『FutureSearch』と企業情報データベースサービスの『SalesRadar』は、東証プライム上場の大手企業から中小企業まで、3,500社以上の幅広いクライアントに採用されている。また、近年ではデータを活用して課題解決を支援するコンサルティング事業も新たに開始し、データサイエンスを主軸に事業領域を拡大しつつある。

「私たちはAI技術を活用してデータを多面的に分析し、営業・マーケティングに活用できる形にしています」と語る同社代表の小浜勇人氏。学生時代には電気工学を専攻し、リクルートで経験を積んだ後、2015年9月にFUTUREWOODSを創業したという経歴の持ち主だ。

FUTUREWOODSは、「営業における人の存在価値を科学する」、「新しいIT技術を使ったサービスを展開する」というビジョンのもとに生まれた会社だ。例えば、従来の営業活動においては「どこに、いつ営業すれば効果的なのか」という長年の課題があった。FUTUREWOODSは、独自の企業データベースとAI技術を駆使し、ターゲット企業の動向やニュースリリースといった情報から、最適なアプローチ先とタイミングを割り出す。これにより、営業担当者は勤や経験だ

けに頼ることなく、データに基づいた戦略的な活動を展開できるようになる。

特に近年ではAIに対する注目が飛躍的に高まっており、同社においてもAIを活用したソリューションの高度化や開発スピードの高速化が進んでいる。同社が持つ網羅的なデータベースやソリューションの独自性を活かし、AIによって新しい価値を生み出すことが、目下のチャレンジだという。

2015年の創業以来、コロナ禍や生成AIの台頭など、激しい変化の波にさらされてきたはずだが、「常に面白いですね。創業以来、モチベーションが落ちたことはありません」と、小浜氏の表情はむしろ輝いている。

マーケティングコミュニケーションを、 より多くの人へ

FUTUREWOODSは、「売れる」の未来を「カガク」する、という理念を掲げている。営業・販売・マーケティングをITの力で支援し、すべての事業者にとってマーケティングコミュニケーションを身近なものにすることが同社のめざす世界だ。特に小規模な事業者に対する小浜氏の視線は熱い。

「商品やサービスを広めたい時に、これまでは広告を出したり、商社などに頼ることが一般的でしたが、小規模な事業者同士の場合には、どうしても「つながり

にくい」という課題があります。ですが、本当はスモール・トゥ・スモールでつながることで、新しい価値が生まれる可能性もあるはずです」

現状では、商品・サービスを広く知らしめるには大きなコストや時間がかかるため、小さな事業者同士の間がりは生まれにくい。小浜氏は、こうした構造に切り込みたいと考えているのだ。

「そのままでは新しいものが生まれにくく、生まれたとしても広がりません。スモール・トゥ・スモールの壁が低くなれば、本当にパワーのある商品であれば世界に広がっていくでしょう」。そう小浜氏が思い描くように、マーケティングコミュニケーションが本当に民





主化されれば、より豊かな世界になっていくだろう。「売れる」の未来の変革に挑む同社の意義は大きい。**技術を世の中に活かしたい。大手情報サービス企業へと入社**

小浜氏のキャリアの原点は学生時代に遡る。中学・高校時代に数学や物理に興味を持ち、理系の道へ。大

学では電気工学を専攻し、リーダーの研究に没頭した。研究室に残るか、メーカーに就職するか。多くの理系学生と同様の選択肢を前にした小浜氏が選んだのは、周囲では珍しい大手情報サービス企業への入社だった。

「リクルートは、これから新しい事業領域に進出しようとしているタイミングでした。特定の技術を深く研究するよりも、技術を世の中にどうアジャストしていくかを考えるほうが私にとっては面白そうだと感じ、入社を決意しました」

ただし、正直に言えば「楽しそう」という直感が大きかった、と小浜氏は笑う。しかしこの選択が、現在に至る彼のキャリアを大きく決定づけた。入社後、同社での小浜氏のキャリアは大きく二つに分かれる。前半はシステム開発がメインで、入社3年目には大型プロジェクトでリーダーを任されるなど、開発の最前線で「ものを作る楽しさと大変さ」を学んだ。

「自分の経験やスキルが不足している中でも、リーダーとして、しっかりと品質の管理をしなければいけません。いろいろな人の力を借りながらプロジェクトを前に進めるのが楽しかったですね」

その後、人事異動でメディア系の責任者に就任し、事業運営の道へ。システム開発からメディア系事業への転換は、小浜氏にとって転職したような感覚だったという。

「それまでは商品を作る仕事に携わってききましたが、今後は事業全体を見て判断する立場になりました。他の企業とのアライアンスを組んだり、中期ビジョンを考えたりといった仕事も多く、それなりに面白さはあ

りましたが、個人的には、もっと「手触り感」のある仕事がしたいという想いも積み重なっていきました」

原動力は「楽しさ」。
問題の解決策を考えることも面白い

自分が主体になって新しいことに挑戦し続けたい——。その思いが、小浜氏を起業の道に導いた。しかし実際のところ、起業という選択肢自体は、昔から頭の中にあっただ。前職は起業を志す社員が多く、同期内でも「誰が一番早く起業するか」と話すことも多かったという。しかし、目の前の仕事が面白く、それに夢中になっているうちに、思わず長く勤めることになったと小浜氏は笑う。

起業を決意した時に、小浜氏の中にあっただのは「1人で携わりたくない」「手応えがあることをやりたい」という想いだけ。「具体的に何をやるか」は後から固めていったのだという。そんな小浜氏を突き動かすモチベーションの源泉は、驚くほどシンプルだ。

「自分が楽しいと思えるかどうか。これがすべてです。商品やサービスを作っている時、その価値を誰かに認めてもらえた時、そして仲間と一緒に成長を実感できる時。そうした瞬間に楽しさを感じます」

もちろん、事業は楽なことばかりではなく、高い壁にぶつかることも多い。しかし「上手いかななくても、次はこうしよう、と別の手を考えること自体が楽しい」と小浜氏は語る。その価値観は、FUTUREWOODSのバリエーションやカルチャーにも現れている。同社で働く上では、自分の頭でしっかりと考え抜かれているかど

うかが何よりも重視されるという。

「**「私自身、考えることは昔から好きでした。ロジックツリーを頭の中で考えたり、モヤモヤしているものを整理して可視化する行為にも楽しさを感じます。理系として培ったロジカルシンキングは今でも活かしている感覚がありますね」**

ロジカルシンキングと、ユーザーに対する想像力が社会実装の鍵に

技術をビジネスの世界に実装することに面白さを感じて、大手情報サービス企業に入社し、現在もデータサイエンスの社会実装に取り組んでいる小浜氏。「どれだけ利用者の立場に寄り添えるかが社会実装の成否を分ける」と語る。

実例として、Aグループは過去に数度訪れているが、いずれも今ほどの盛り上がりには至らなかった。それは、どう使えばいいのか、どれだけ社会が豊かになるのか、利用者の目線でイメージしにくかったことが大きいと小浜氏は分析する。

だからこそ、FUTUREWOODSでは商品やサービスを開発する際に、ロジカルシンキングだけでなく想像力も同じくらい重視しているという。どのようなユーザーに、どのように使われるのか。ユーザーの利用シーンに思いを馳せるということだ。

「理系学生はロジカルに考えることが得意な人が多いと思います。それをいかに広げていくのか、つなげていくのか。それが、世の中にどういう意味があるのかを考えることが大切です」

理系的なロジカルシンキングと、ユーザーに対してどのように役立てるかという想像力。その両輪が、FUTUREWOODSの事業を支えているのだ。

可能性を拡張して考えることが、豊かなキャリアにつながる

小浜氏に理系学生へのキャリアのアドバイスを聞くと「選択肢を狭めず、広げて考えたほうがいい」という言葉が返ってきた。「自分の専攻を深めていくのも素晴らしいことですが、他の分野とどう繋がるのか、俯瞰すると何が見えてくるのか。例えば、一見して関係がなさそうな芸術などの分野と接続してみると、自分でも気づかなかった価値や楽しさが発見されるかもしれません」

自身の経験から、理系学生はロジカルに考えることが得意な人が多い、と小浜氏は言う。その強みを、自分の専門領域だけに閉じるのではなく、いかに広げ、社会における意味を見出すか。それがキャリアを豊かにする鍵だと小浜氏は考える。

「学生の皆さんは可能性の塊です。その可能性をふんだんに使ってほしいですね。閉じた世界の中だけで判断するのではなく、学生のうちにいろいろなものを吸収し、視野を広げていくことを楽しんでほしいです」

技術とビジネスの距離が急速に縮まる現代において、自身の専門性を持ち、それを社会へと接続する力を持つ理系人材の活躍の場は、ますます広がっている。小浜氏の歩みは、その無限の可能性を体現しているかのようだ。

PROFILE

小浜 勇人 (こはま・はやと)

株式会社FUTUREWOODS
代表取締役

1964年生まれ、慶應義塾大学 理工学部 電気工学科卒業。1987年に株式会社リクルートに入社後、通信系新規サービス事業の立ち上げに携わる。ITシステムの統括部署にて数々のネット系サービスの立ち上げに関わった後、メディアプロデュースの分野でブライダル事業、進学事業などの事業運営を担当。2015年9月に株式会社FUTUREWOODSを創業し、データサイエンスとAI技術を活用した営業支援サービスの開発・提供に取り組む。



研究開発だけではない 理系が活躍できる&求められている仕事

メーカー職種研究

理系として培ってきた専門知識を活かして「研究開発職」に就きたいと考える理系学生は多いだろう。研究開発職がメーカーの経営戦略において重要なポジションであることは疑いない。しかし、研究開発職以外にも理系の専門性や素養を活かすことができる仕事は数多くある。企業としても、そういったポジションにおいて理系人材を強く求めており、活躍のフィールドは少なくないのだ。このページでは「理系が活躍できるメーカー関連の仕事」を紹介する。「どんな仕事が自分にマッチするか」視野を広く持つものづくりへの関わり方を考えてみてはどうだろうか。

※職種の呼び方や携わる範囲・内容は、企業によって異なる場合があります。

工場・生産ライン

お客様
(顧客企業/一般ユーザー)

製品開発

- 3 生産管理
- 4 品質管理
- 5 設備エンジニア

- 6 技術系営業
(セールスエンジニア)

- 1 研究開発
- 2 設計開発

- 7 知的財産
(パテントエンジニア)

- 9 その他の専門職

- 8 システムエンジニア



1 新技術、新製品を生み出す研究開発 研究開発

研究開発は大きく「基礎研究」と「応用研究」に分けられる。「基礎研究」では、5～10年先の革新的な技術開発に取り組むことで、ビジネスの種を生み出すことが目的となり、企業によっては大学などと連携する産学協同プロジェクトも少な

♥ 仕事のやりがい

先進性の高い製品や、機能を向上させた製品を世の中に送り出す。

✂ 求められるスキル

- 研究対象領域の深い知識
- 論理的思考力、仮説検証力
- 知的探究心
- チームワーク
- 根気強さ
- 語学力

くない。「応用研究」は基礎研究の成果を活用したり、従来の製品の品質・性能の向上を目指したりすることで、具体的な製品を生み出すことがミッションとなる。

🎓 出身者の多い学部学科

製品に関する領域を専攻している学生。機械、電気製品を扱う企業では工学系が中心で、食品、化粧品や医薬品などでは化学、生物系といった理学系、薬学系など。

2 ものづくりの中心的存在として、製品をカタチにする 設計開発

機械、電気電子回路といった製品の設計開発を手掛けるものづくりエンジニア。製品の企画やデザインを元に、CADを使って設計図面を作成する。外装・機構部分を考える機械設計、制御部分を考える回路設計・制御ソフト開発など、一口

♥ 仕事のやりがい

自身が手がけた製品が具体化していく過程は、ものづくりの醍醐味を感じられる。

✂ 求められるスキル

- 問題解決力、改善力
- CADスキル
- チームワーク
- ものづくりに関する広範囲な知識（材料力学、熱力学、流体力学、制御工学など）

に設計といってもその分野は広く様々。構造・流体・強度・熱などのシミュレーションや試作機開発を通じ、設計における課題点の改善を繰り返してゴールを目指していく。

🎓 出身者の多い学部学科

機械、電気など工学系出身者が中心。

3 生産プロセスを構築し、製品の安定供給を担う 生産管理

生産管理のミッションは「要求される品質の製品を要求される時期に、要求量を効率的に生産する」こと。具体的には、生産計画の立案、工程割付・人員管理、製品出荷・在庫管理などが挙げられる。コスト、納期、安定供給といった要望に応えなが

♥ 仕事のやりがい

いくら優秀な製品を開発しても生産プロセスを構築できなければビジネスとして成立しない。メーカーのビジネスを支えるというやりがいは大きい。

✂ 求められるスキル

- 問題解決力、改善力
- 語学力
- 段取り力、交渉、調整能力、チームワーク
- 製品はもちろん、生産ライン、プロセスなどものづくりに関わる一連の知識。



ら、最適な生産体制を整えることが求められる。海外に生産拠点を持つ企業が多くなってきた昨今、海外に赴くことも少なくない。

🎓 出身者の多い学部学科

生産工学などモノづくりのプロセスを学んでいる学生。または、製品に関する領域を専攻している学生。具体的には機械・電気製品を扱う企業では工学系、食品・化粧品・薬品メーカーでは、化学・生物・農学・薬学といった専攻出身者が多い。



4

“歩留まり”向上を目指し、高品質を追求する 品質管理

高品質の製品を、より効率よく生み出せる生産体制を作り出していくことが品質管理のミッションだ。メーカーにおいて「歩留まり（不良品でない製品の比率）向上」は至上命題。素材の性質、作業の流れ、生産設備、気温といった様々な要因か

ら不良品が発生した原因を追及・分析することで、歩留まり向上を目指す。不良品の発生要因は多岐にわたるため、研究開発、設計、生産現場といった各部門の担当者らと連携しながら品質向上を追求していくことが求められる。

♥ 仕事のやりがい

高品質の製品をマーケットに提供するという責任ある仕事。お客様からの製品に対する評価の声を聞いた時の喜びは大きい。

✂ 求められるスキル

- 問題解決力、分析力
- 交渉、調整能力
- 語学力
- 製品はもちろん、生産ライン、プロセスなどものづくりに関わる一連の知識。

🎓 出身者の多い学部学科

製品に関する領域を専攻している学生。具体的には機械・電気製品を扱う企業では工学系、食品・化粧品・薬品メーカーでは、化学・生物・農学・薬学といった専攻出身者が多い。

5

製品を生み出す設備機器・工場の安定的な稼働を支える 設備エンジニア

自動車、精密機器、化学製品、医薬品、食品……様々な製品を生み出す生産設備の設計や運用を手掛けるのが設備エンジニアだ。生産設備の設計、改善から、日々の点検、不具合対応までを担う。設備と一口に言っても、「配管空調設備」「電

気設備」「配管設備」「上下水道処理設備」など多岐にわたり、それぞれ独自のノウハウがある。機械系の知識だけでなく、生産する製品によっては化学分野の知識も求められる。新興国での工場立ち上げなど、海外での活躍フィールドも多い。

♥ 仕事のやりがい

自身が立ち上げた生産ラインが無事に稼働した瞬間や、そこで生み出された製品がヒットした時に大きな達成感を得られる。

✂ 求められるスキル

- CADスキル
- 交渉、調整能力
- マネジメントスキル
- 語学力
- 製品はもちろん、生産ライン、プロセスなどものづくりに関わる一連の知識。

🎓 出身者の多い学部学科

機械、電気など工学系。食品や化学、医薬品メーカーなど一見、縁遠そうな業界でも機械系学生の採用ニーズは高い。

6

お客様と直接向き合い、製品の最適な活用方法を提案・サポート 技術系営業（セールスエンジニア）

技術的な背景と豊富な製品知識を活かし、様々な課題を抱えている顧客企業に対して提案を行うのが技術系営業職だ。営業の技術的なサポートや顧客のアフターケア、製品のメンテナンスなどがメインミッションとなる場合もある。営業系職種にも理系人

材を求めているメーカーは多く、豊富な専門知識を活かしてお客様のサポートをするという活躍フィールドもある。メーカーにおける営業系職種は、技術営業やフィールドエンジニア、サポートエンジニアなど、企業によって仕事の役割や呼ばれ方には幅がある。

♥ 仕事のやりがい

お客様と直接向き合うことが多いので、直接感謝の言葉をいただいたり、信頼を得られたりすることが大きなやりがいにつながる。

✂ 求められるスキル

- 製品についての知識
- 交渉、調整能力
- 提案力
- 行動力、フットワーク

🎓 出身者の多い学部学科

機械、電気、化学、生命、農学、医薬など、取り扱う製品に関する領域を専攻していると有利だが、実際は基礎教養レベルの知識でも歓迎される場合も少なくない。



7 製品・技術の権利を守る、メーカーの事業戦略に不可欠な存在 知的財産（パテントエンジニア）



近年注目が高まっている特許権や意匠権といった「知的財産」を取り扱う部門や企業、特許事務所の専門職。ミッションは、自社やクライアントの“知的財産権の適切な管理”であり、企業戦略上極めて重要な役割を担う。具体的な業務は、

自社やクライアントの独自技術の特許権取得や適切なライセンス管理、他社の特許を侵害していないかの事前調査などがある。また、知財のスペシャリストである国家資格「弁理士」の取得を目指す理系人材も増えている。

♥ 仕事のやりがい

国内外における自社やクライアントの製品の技術・権利を守り、競争力を高められる点。

📖 出身者の多い学部学科

理系全般だが、機械系や電気・電子系、情報系や化学系の特許出願が多いためそれぞれの領域の専門性があれば有利。

✂ 求められるスキル

- 製品および特許の知識
- 調査能力、課題発見・解決力、分析力
- 語学力
- 理系の専門性

8 ものづくりをITで加速させる システムエンジニア



メーカーにおいても自社の業務システムの構築や、自社のハード製品に関するソフトウェア開発を手掛けるシステムエンジニアが活躍している。自社システムに携わるエンジニアは、新規導入やカスタマイズ、日々の保守業務などが主な業

務となり、ハードからソフトまで一通りのIT知識が必要とされる。グローバルなサプライチェーン・マネジメントの最適化を実現するシステム構築などが求められ、メーカーの経営戦略に欠かせないポジションといえる。

♥ 仕事のやりがい

ITスキルを通じてものづくりに貢献できる。

📖 出身者の多い学部学科

情報、数学、物理系などが多いが、ITの知識やプログラミング経験が一定あれば専攻は問わない場合が多い。

✂ 求められるスキル

- プログラミングスキル
- ハードウェアやWebなど幅広いIT領域の知識
- 論理的思考力
- 問題解決力、分析力
- 情報感度（先端技術のキャッチアップ）
- 折衝、調整力

9 その他の専門職やメーカー以外の業界の技術職も その他の専門職

ここまで紹介したのはメーカーで活躍している代表的な職種の一部。他にも、理系の専門性を活かして活躍できる仕事は数多く存在する。例えば、効率的な企業活動のためにモノの流れを管理するサプライチェーンマネジメント、鉄道会

社で鉄道車両や各種設備機器を手掛ける技術職、綿密な計算のもと物流会社で重量物の輸送計画を策定する専門職などがある。固定概念にとらわれず、様々な活躍フィールドを探すことで魅力的な仕事を見つけてほしい。

♥ 仕事のやりがい

理系の専門性や素養を活かして様々なフィールドで活躍できる。

📖 出身者の多い学部学科

企業、職種によって異なる。

✂ 求められるスキル

企業や職種によって求められるものは様々。



業種や企業によって異なる“IT”の仕事

IT業界研究

いまやあらゆるビジネスの根幹といっても過言ではないIT。

IT業界でのキャリアを志望している理系学生の方も多かもしれませんが、IT業界は普段私たちが目にする一般消費者向けのサービスから企業のビジネスを支えるBtoBサービスまで幅広く、具体的にどのような企業があるのかを把握している方は多くはないのではないのでしょうか。

このページでは、ITに関わる様々な業態について紹介しますので、

将来の活躍フィールドを探すきっかけにしてみてください。

※業態の呼び方や携わる範囲・内容は、企業によって異なる場合があります。



ITの仕事——その中身は様々

「ITの仕事＝プログラミング」とは限りません。例えばシステムインテグレータ（Sier）におけるシステム開発の仕事にしても、プログラミングへ入る前に「上流」の工程が必要になります。

システム開発は、「企画↓要件定義↓設計↓開発・テスト↓運用・保守」という順に工程が進みますが、この中でプログラミングが必要になるのは主に開発工程。上流のIT戦略の企画から携わる「ITコンサルタント」や、運用フェーズで顧客からの問い合わせに対応する「サポートエンジニア」など、プログラミングが主なミッションではない仕事も少なくありません。

とはいえ、IT業界で働くうえでプログラミングやシステムに関する基礎知識があれば、どの職種においても活躍フィールドは広がるはず。IT業界で一般的なキャリア

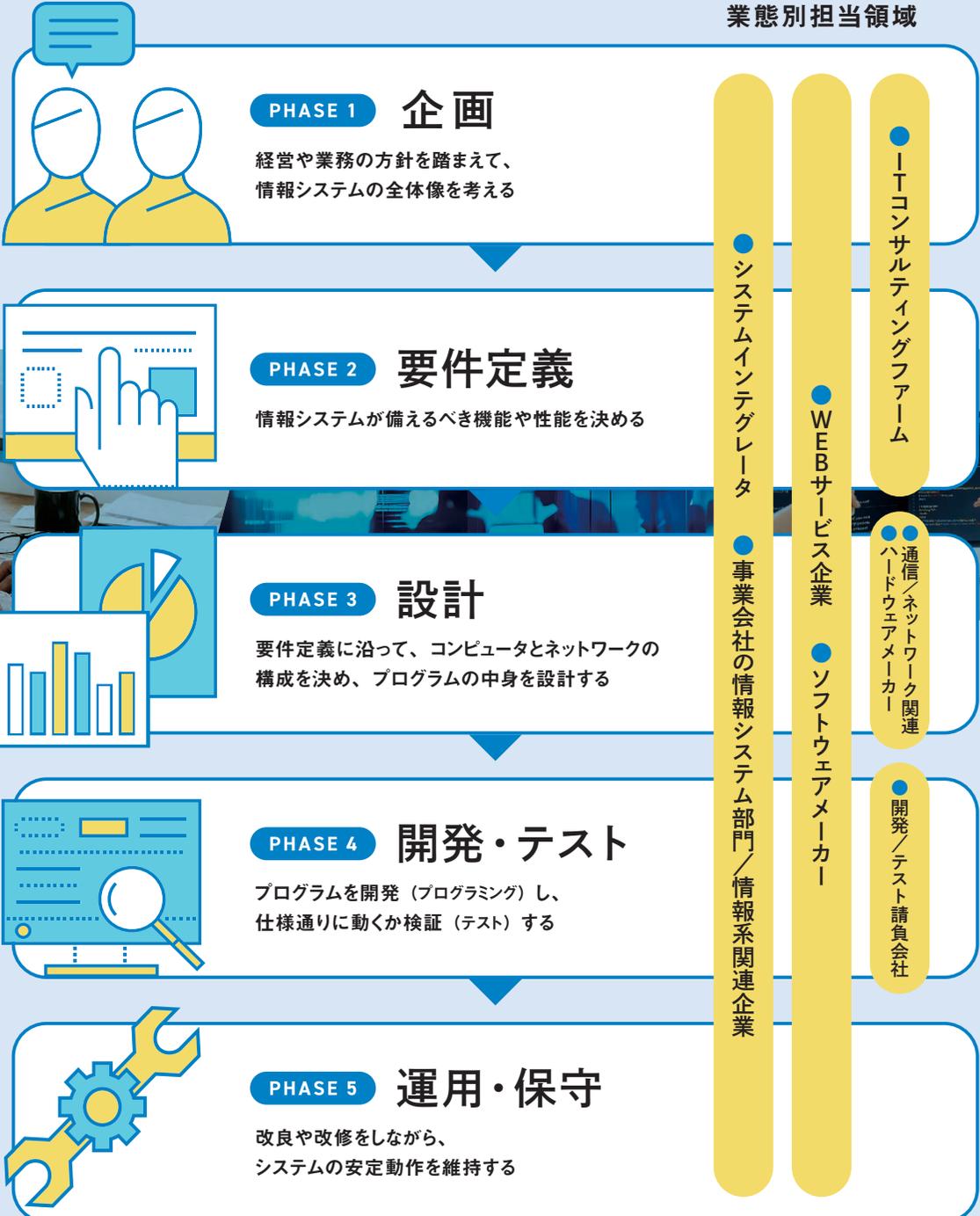
アパスは、システムエンジニア（SE）として経験を積み、一定以上の経験・スキルを身に付けたところでプロジェクトマネジャー（PM）やITコンサルタントになるというもの。一方、エンジニアとしての専門性を伸ばして、データベースやセキュリティ、ネットワークなどのスペシャリストとして認められていくキャリアが可能な企業もあります。

IT業界の中には、SEとPMの境界があいまいな企業や、ITコンサルタントがSEの工程を一貫して担うところもあるなど、企業や業態によって仕事の名称や業務範囲が違うことも珍しくありません。次のページからIT業界における代表的な業態とそこで活躍するIT関連職種をピックアップして紹介していますので、気になる業態や職種があれば、さらに詳しく調べてみてください。

システム開発の流れと業務領域

下の図は一般的なシステム構築の流れと、それぞれのフェーズにおいて関わる業態を表したものです。企業によってはカバーするフェーズが異なる場合もあります。各業態については次ページで解説しています。

業態別担当領域



● ITコンサルティングファーム

IT×経営戦略でビジネスを加速させる

顧客企業が直面する経営課題に対して、どのような情報システムを導入していくべきかをコンサルティングし、経営レベルに必要なIT戦略を企画・立案するのがITコンサルティングファームです。戦略策定後に、要件定義から設計まで一貫通貫で手掛けるケースも。最先端の技術を用いて企業の経営課題を解決に導きます。

主な募集職種

- ITコンサルタント
- ITアーキテクト など

● システムインテグレータ

社会を支える多様なシステムを創り上げる

クライアントの要望に応じて、システムの企画から設計、構築、運用までを一貫して行います。ハードウェアメーカーやソフトウェアメーカー、通信系企業などと協働してシステム開発やプロジェクトの全体統括を行います。システムインテグレータは設立経緯によって、メーカー系、ユーザー系、独立系などと分類され、手がけるプロジェクトに特徴が出る場合があります。

主な募集職種

- システムエンジニア
- インフラエンジニア
- 研究開発
- サポートエンジニア／技術営業 など

IT業界における主要な業態

● 通信／ネットワーク関連

通信インフラを構築し、世界をつなぐ

携帯電話回線や固定回線を保持しサービスを展開する通信キャリアやインターネットの接続サービスや専用回線サービスなどを展開しています。IoTにより様々なデバイスがインターネットに接続できる環境が求められる現在、そのインフラを支える通信／ネットワーク関連サービスの重要性は高まっています。

主な募集職種

- システムエンジニア
- インフラエンジニア
- セキュリティエンジニア
- サポートエンジニア／技術営業 など

● ハードウェアメーカー

IoTビジネスの成長で注目が高まる

パソコンを始めとするコンピュータを構成している機械、装置、設備を扱う業態です。パソコンやスマートフォンといった一般消費者向けの製品から、サーバやストレージなど法人向けの製品まで幅広く該当します。IoTビジネスの成長に伴い、より高性能なソフト搭載が可能なハードウェア製品の開発が求められ、国内外問わず競争が激化している業界の一つです。

主な募集職種

- システムエンジニア
- サポートエンジニア／技術営業 など

● ソフトウェアメーカー

アプリケーションソフトやOSを開発

ソフトウェアは大きく分けてオペレーティングシステム(OS)と呼ばれる「基本ソフトウェア」と「アプリケーションソフト」の2種類に分かれ、これらを提供しているのがソフトウェアメーカーとなります。ライセンスに依存しないオープンソフトの台頭や、アプリケーションソフト開発における様々なパッケージソースの開発により、今後さらに競争が激化すると考えられます。

主な募集職種

- システムエンジニア
- サポートエンジニア／技術営業
- 研究開発 など

● 開発／テスト請負会社

高品質なシステムの開発を支える

各種システムの開発や環境テストなどを請け負い、システム品質の向上を追求するのが、開発／テスト請負会社です。顧客企業に常駐してプログラミング作業などを行う場合も多く、直接的なシステムやソフトウェアの開発／環境のテストを行うことから、高い専門性や開発力などが求められます。

主な募集職種

- システムエンジニア
- サポートエンジニア／技術営業
- テストエンジニア など



● WEBサービス企業

様々なWEBサービスを開発し、世の中に提供

ECサイトやソーシャルメディアの運営、情報ポータルサイトの運営やアプリ開発などを行います。また、これらのビジネスのためのインフラサービスを提供する場合も。商品企画から運用保守までを一貫して自社で担うケースが多く、募集職種も幅広く設けている企業が多いのも特徴です。WEB業界は比較的、先端技術や幅広いスキル習得を求められる傾向があります。

主な募集職種

- システムエンジニア
- WEBエンジニア
- インフラエンジニア
- セキュリティエンジニア
- データサイエンティスト
- WEBデザイナー など

● 事業会社の情報システム部門／情報系関連企業

事業会社の中からシステムを開発・運用

ITを本業としていない事業会社が自社内の情報システムの構築や運用・保守を担当する場合、情報システム部門を設置するか情報系関連企業にて行います。情報システム部門については人事異動などで配属されるケースもありますが、一定の専門性が求められる場合は部門別採用などを行う場合も。事業会社の情報系関連企業については、蓄積したノウハウを親会社以外の顧客に展開する場合があります。

主な募集職種

- システムエンジニア
- インフラエンジニア
- 社内SE など

ビジネス系職種

「理系が活躍できる仕事」「企業が理系を積極採用している職種」は、研究職やエンジニアだけではありません。かつて“文系就職”とイメージされていた金融や商社といった業界でも、論理的思考力や数理能力に長けた理系人材を積極的に採用したいという企業は少なくありません。今号の理系ナビでは、営業やコンサルタント、金融専門職といった仕事を“ビジネス系職種”と総称し、その中でも理系学生が特に注目すべき職種を紹介・解説します。

戦略コンサルタント

クライアントが抱える課題の
解決策立案から実行まで

戦略コンサルタントは論理的思考力（ロジカルシンキング）が特に重視され、理系人材が多数活躍している職種です。明確な正解がない経営課題に対して“徹底的な調査・分析”“最適な解を見出す”という作業に研究活動との共通点を指摘する理系出身者も多く、メーカーがクライアントの場合は専門知識を活かせるシーンもあります。

金融専門職

高度な数理能力が求められる
金融専門職は理系の独壇場

数理統計や確率など高度な数理能力が求められる金融専門職。生命・損害保険の料率設定などを担う「アクチュアリー」や証券会社などで市場動向分析や金融商品の開発を手掛ける「クオンツ」などが有名。その他にもトレーダーやアナリストなど、金融業界で多数の理系人材が活躍しています。

弁理士／知財部門

製品・技術の権利を守り、
メーカーの事業戦略を加速させる

メーカーのグローバル展開にとまない、事業戦略における重要性が高まる知的財産・特許の管理業務。技術的な専門知識を有している特許・知的財産のスペシャリストに対するニーズは高まり続けています。近年は、難関の国家資格「弁理士」資格の取得を目指す理系人材も増えています。

テクニカルライター／ 編集（技術系専門情報誌など）

理系の専門知識をベースに
世の中に情報を発信

工学系から医薬系まで、世の中には様々な技術系専門誌、WEBメディア、取扱説明書が存在します。それらを制作するためには、各専門分野を深く理解している編集者や専門ライターの存在が欠かせません。その他にも、語学力を活かした海外向けマニュアルの制作需要なども高まっています。

次ページからは理系が活躍できる「金融業界の仕事」を紹介します。



技術系公務員

05

**理系の知識を活かして、
日本や地域に貢献**

技術系公務員は、理系の知識を活かして国家政策を作り上げていく“総合職”と、その政策を実行する“一般職”、地方行政で様々な業務に携わる“地方公務員”などがあります。機械系から化学、電気、情報、物理、建築土木、農学、水産系まで幅広い仕事が存在するので、自身の専攻を活かせる仕事が見つけれられるはずです。

営業（メーカー／IT）

06

**お客様と直接向き合い、製品の
最適な活用方法を提案・サポート**

文系就職と思われがちな営業ですが、ITやメーカーでは製品や技術への理解を深めやすい理系人材を歓迎しています。技術的なサポートやアフターケアなどが主要ミッションとなる企業もあり、技術営業やサポートエンジニアなど、企業によって仕事の役割や呼ばれ方は様々です。

営業（商社／金融）

07

**理系の素養や知識を活かして
ビジネスを動かす**

商社では精密機器や化学製品、医薬品など理系と親和性の高い商材を取り扱うことが多いことに加え、新興国におけるインフラ開発といった国家プロジェクトに携われることもあります。金融業界でも複雑な数理モデルが組み込まれた金融商品を取り扱うため、数字に強い理系人材を歓迎しています。

総合職

08

**様々な業務を経験し、
将来的に企業の中核を担う**

様々な仕事を経験しながら将来的には会社の中核を担うことを期待される採用職種。日系大手企業などを中心に「総合職」採用は多く行われており、総合職として入社しなければ将来的に携わることが難しい職種（総務、人事、マーケティング、商品企画、経営企画など）もあります。

01 生保アクチュアリー

商品開発や会社の健全性評価に
数理能力で貢献する

アクチュアリーのミッションは、数理的手法を活用して的確な現状認識と将来予測を行い、事業の健全な発展や公共の利益の増進に貢献することです。生命保険の契約は長期にわたり、お客さまに万一の事態が生じた際に必ず保険金をお支払いする責任を伴います。そのため、契約時点の保険料が妥当かどうか、会社全体の収益性や健全性が将来にわたって保たれるかを見極めることが不可欠です。

主な役割は、「プライシング（商品開発における保険料の設定）」と「バリュエーション（財務・収支管理）」です。プライシングでは、商品開発、営業戦略、コンプライアンス、アンダーライティング、資産運用といった社内他部門と協業しながら行います。その際にはお客さまニーズ、健全性・収益性、生涯設計デザイナー（営業員）による販売の体制、競合他社との競争力といった複合的な観点のバランスを図りながら、保険数理面で商品設計・評価し

ます。

バリュエーションでは、会社の収益性や健全性を確認します。死亡率や金利といった前提条件がわずかに変化しただけでも、それが長期的に続けば企業価値や健全性に大きな影響を与える可能性があるので、四半期決算や半年度の収支予測に加えて、長期シナリオ分析も行います。アクチュアリーはフォワードルッキング（先を見通す力）とアーリーウオーニング（早期にリスク検知する力）を發揮し、生命保険会社の持続的成長を支えています。

経営判断から社会貢献まで、グローバルに広がる可能性

アクチュアリーが行う数理分析や提言は経営層の意思決定に直結し、その結果が数百万人のお客さまの生活に影響を与えることもあります。たとえば新型コロナウイルス感染拡大時には、在宅でのみなし入院給付を迅速に判断・実行しましたが、支払いがどれだけ続くのか、会社の健全性は保たれるのかを見極めながら、お客さまに安心を届けられました。

数理の力で不確実性に立ち向かい未来を予測 保険事業と人々のウェルビーイングを支える

アクチュアリーの活躍領域は世の中の変化に応じてますます拡大していて、保険数理や会計に加えて資産運用、リスク管理、企業価値評価、さらにはAI・データサイエンスの分野にも関わります。

昨今は国内生命保険会社のグローバル展開が進み、アクチュアリーも海外事業に携わる機会が増えました。第一生命グループもアメリカ、オーストラリア、ベトナムなどに進出しており、私自身も海外勤務を通じて、生命保険商品は各国の公的社会保障制度や文化、家族観の違いなどを如実に反映していることを強く実感しました。

AIが計算・分析を代替できる時代だからこそ、アクチュアリーの価値は高まる

理系の素養で特に重要なのは、数理的な結果の意味を読み解いて意思決定に活かす力です。出してきた数値をただ使うのではなく、その前提や限界を理解し、「この条件なら使えるか」「どこまで信頼できるか」を判断する力が不可欠です。また、経営層や他部門に専門的な内容を伝える場面が多いため、論理的かつ平易に説明する力も欠かせません。

不確実性の高い時代において、アク

チュアリーの存在価値はさらに高まっています。AIが計算・分析を代替できる時代だからこそ、数理的な結果の意味を読み解き、社会的・倫理的な観点を踏まえた意思決定を下す力や、将来に向けて発言・行動する未来志向の姿勢が求められています。

活かせる学問分野は幅広く、確率・統計、金融工学、確率微分方程式、プログラミング（Python、Rなど）は保険数理やリスク評価に直結し、AIやデータサイエンスの知識も重要性を増しています。数理的専門性を武器に保険や経営、社会に貢献したい方の挑戦をお待ちしています。

いのせよしのり
伊野瀬 義憲

第一生命保険株式会社
主計部部長
早稲田大学大学院理工学研究科
数理科学専攻修了



02 損保アクチュアリー

「計算ばかり」の仕事ではなく
様々な商品開発プロセスに携わる

損保アクチュアリーの主な仕事のひとつは商品開発です。保険料率を算出する大切な役割を担っています。

保険商品は金融庁の認可を得ないと販売できません。保険料率の算出をした上で金融庁に認可申請をして、認可を得られたら販売することができます。そして実際に販売して、しばらく経ってから適切な保険料になっているかを検証し、当初算出した保険料率がリスク実態と乖離しているような場合には商品・料率を改定する——というのが仕事のサイクルです。

損保アクチュアリーの仕事に対して「計算ばかりしている」というイメージは実像と異なります。例えば、自社の社員などに向けて商品の特徴・変更点を説明する際のガイドブック作成に携わることもあります。ここでは、数理的に算出した料率を、いかに分かりやすく営業現場に伝えていくかということが重要となります。その他にも、様々な業務を通じて様々な人とかわ

りながら仕事を進めていくこととなります。

保険料を1%変えるだけで、経営に大きなインパクトを与える

損害保険会社が様々な保険商品を扱っている中で、私は自動車保険の商品開発をしています。損保会社の中でも売上に占める割合が一番大きく、900万台を超える自動車でご契約いただいております。保険料に直すと年間6000億円を超える規模です。我々が保険料を1%変えるだけで、会社にとっては利益が数十億円も変動することになります。たかが1%でも、経営にそれだけのインパクトを与えます。責任もありますが、やりがいも感じます。一方、国内の自動車保険市場は頭打ちになっていきます。事業を成長させるためには海外に進出していかないとはいけません。ですが、海外に出たら海外の事情に合わせて保険を商品開発しなくてはならず、もっと多くのアクチュアリーが必要になります。

業界を見渡してみても、損保アクチュアリーは全然足りていません。若

活躍フィールドは広く、若手にも活躍のチャンス

い人にもチャンスが多く巡ってくる仕事だと思えます。若い人たちにもっと飛び込んできてもらって、もっと活躍してほしいですね。

理論的な正しさだけでなく
バランス感覚が重要に

アクチュアリーの仕事について「統計データを使って確率計算すれば答えが出るじゃないか」と感じている人がいるかもしれませんが、ですが、実際にはそんな単純なものではありません。保険を販売しているのは、1社だけではありません。仮に「これだけの値上げをしないと採算が取れない」という数字が出てきたとしても、競合会社ももっと安い金額で売り出してきたら、まったく売れなくなります。理論的に正しい。値段を計算するだけでなく、お客様の反応や競合会社の動向を考えながら値段を決めなくてはならないのです。バランス感覚が非常に求められますね。

数学に関しては大学で学ぶ基礎的なレベルが分かっているれば大丈夫です。数学科レベルの高度な知識は必ずしも必要ありません。むしろ周囲と上手くコミュニケーションが取れる能力、商品開発のプロセスの中で商品のことを分かりやすく説明できる能力が必要と

される局面も多いのではないのでしょうか。海外進出の話はしましたが、それ以外にも損保のアクチュアリーは火災・傷害・医療など、様々な分野の保険を扱っています。非常に大きな可能性があるところが魅力ですね。若手社員がプロジェクトを主導するチャンスはありますし、逆に活躍していただかないと我々は困ってしまいます(笑)。



おおとも たかひと
大友貴人

三井住友海上火災保険株式会社
自動車保険部 利率収益チーム長
※取材当時(現在はリスク管理部・
副保険計理人)
日本アクチュアリー会正会員
東京工業大学 理学部 卒

03 年金アクチュアリー

数理能力を活かして、最適な企業年金制度を設計／助言

大企業の多くは、福利厚生の一環として従業員に対する年金制度を導入しています。その企業年金制度の設計／コンサルティングを手掛けるのが年金アクチュアリーです。

年金アクチュアリーの役割は大きく分けて二つあり、一つは企業年金の掛金や債務の算定といった計算業務です。具体的には、「企業が将来、従業員に対して年金を給付するためには、どの程度の掛金が必要なのか」、「現時点でのくらいの負債があるか」などを、確率統計に基づいた数理計算によって算出します。その他にも、退職給付に関する企業会計上の負債や費用の計算業務も仕事に含まれます。

もう一つは企業年金の制度設計を中心としたコンサルティング業務です。企業年金制度の立ち上げや、現在の企業年金制度の変更といった要望に対して、ニーズに合った最適な年金制度を提案します。また、企業年金や退職一時金といった退職給付制度が企業の財

務諸表に与える影響の分析など、退職給付制度全般に関わる課題に対して様々な角度からソリューションを提供しています。近年では、コンサルティング業務を中心に、年金アクチュアリーの役割はさらに大きくなっています。

より高度化する年金制度運営に、専門家として関わる

企業年金は、法令の改正やビジネス環境の変化など、様々な外的要因に左右されます。たとえば「改正高齢者雇用安定法」で企業は70歳まで就業確保措置をとることが努力義務化されましたが、定年延長を行えば年金制度を見直す必要があります。また、確定拠出年金制度をはじめとした年金制度の法改正に伴い、企業年金制度の整備も必要となってきました。さらに昨今は企業の合併や再編が盛んであり、異なる企業の年金制度をどのように合わせるかが課題となります。他にも、人材を投資対象の資本と捉え価値を引き出す「人的資本経営」の観点から退職給付制度を見直す提案も当行では実施しています。

数理的素養と専門性をベースに、 個々の企業に合った年金制度を提案

このように、様々な変化の中で年金制度を運営するには、アクチュアリーの存在が不可欠です。数理的な素養と専門知識を駆使してお客さまのお役に立てた時は、専門家としての存在意識を実感できます。さらに、年金制度は企業の理念や従業員への想いを反映するものでもあります。お客さまとのコミュニケーションの中からニーズを汲み取り、法改正や世の中の変化など最新の情報を提供しながら最適な年金制度をオーダーメイドで提案し、意思決定をサポートできるのが仕事の醍醐味です。

最終的に提案した年金制度がスタートし、お客さまから感謝されたときに大きな達成感を得られます。より高度化していく年金制度運営に専門家として関わる年金アクチュアリーの活躍の場は、今後ますます広がっていくでしょう。

**理系の数理的素養を發揮できる
アクチュアリー**

アクチュアリーとして活躍するには、数理的素養が重要です。どの専攻であろうとも、理系人材が共通して備えている数値感覚は、アクチュアリーに不可欠だと実感しています。また、お客さまのニーズや課題を引き出す力や、専門的な内容を分かりやすく説明する能力も大切です。さらに、企業を取り巻く

環境や法令の変化について知識をアップデートし続けることも求められます。

なお、当行では年金アクチュアリーの早期育成を目的として、若手行員へのアクチュアリー試験対策を含めた教育支援制度を用意しています。ほとんどの若手アクチュアリー候補が入行1〜2年程度のうちに1次試験を、5年程度で2次試験を突破しています。

人生100年時代と言われる中で、年金制度はますます重要になっていきます。自らの専門性と能力を磨き、世の中の流れを的確に捉えながら、企業や人に貢献したいという方は、ぜひ将来の職業として検討してみてください。

森 祐樹

みずほファイナンシャルグループ
(みずほ信託銀行株式会社)
年金コンサルティング部マネジャー
年金塾塾長 / 日本年金塾塾長 / 年金塾副塾長
日本アクチュアリー会正会員
東京大学大学院理学系研究科
物理学専攻 専攻修了



企業の成長フェーズに応じた最適なソリューションを提供

投資銀行（インベストメント・バンキング）部門の主要なミッションは、企業の資金調達や事業・財務戦略の支援です。具体的には、M&A、株式や債券の発行などの資金調達、株式新規公開（IPO）といった機能を担い、顧客企業のトップマネジメント層や経営戦略・財務責任者と協働しながら、企業の成長段階に応じた最適なソリューションを提供しています。

大和証券では総合証券会社である強みを活かし、M&A/IPOといった戦略立案・実行にとどまらず、関連する投資家対応、当社グループのシンクタンクである大和総研が提供するM&A/IPO後の実務支援まで、ワンストップで対応しています。

企業にとって一生に一度の節目である上場を共に成し遂げる

投資銀行業務の中でも、企業のニーズが高い手法のひとつがIPOです。企業が上場を目指す理由は様々ですが、

その多くが成長資金の確保や社会的信用の向上、事業の持続的発展を視野に入れています。ただし、上場に至るまでのプロセスは想像以上に長く、複雑です。そこで私たちが専門知識と実務経験をもとに、数年単位で企業と伴走しながら、上場に必要ない体制整備や審査対応、投資家との対話支援まで、フェーズごとに多様な支援を行います。業務の最初の山場が、主幹事証券として企業に選ばれるための「提案（コンペ）」です。企業のビジネスモデルや成長可能性を分析し、上場審査上の課題を明確化したうえで、上場企業に必要な体制案や資本政策、バリュエーション（企業価値評価）を提案します。教科書どおりではなく、その企業に最適化された設計が求められます。主幹事証券として選定された後は、上場準備に向けた本格的な支援「コンサルティング」が始まります。上場企業に必要なガバナンス体制の構築、各種書類の作成、適切な資本政策提案、投資家に向けて企業の魅力や成長戦略などを説明するエクイティストーリーづくりまで、日々多岐にわたるテーマ

企業のトップマネジメント層と協働し、事業の未来を左右する重要な節目を支える

を扱います。特に難しい論点がある場合はコンサルティング段階で事前に審査部門と情報交換を行い、対応方針の妥当性やスケジュールへの影響を見極めながら進めます。そして社内と証券取引所による「上場審査」をクリアして、晴れて上場となります。

この仕事の最大の魅力は、若いうちから企業のトップマネジメント層と密に協働し、未来に向けた企業の体制づくりを支援できることです。また、企業にとって一生に一度の節目である上場に携わり、長年かけたプロジェクトが実を結ぶ瞬間に立ち会えることは格別の達成感があります。私自身、自分が関わった企業が上場し、その後も社会的に認知されて継続的に成長していく姿を目にするたびに大きな手応えを感じています。

数理的な素養や専門知識など、理系の強みを発揮できる

投資銀行部門では、理系人材が多く活躍しています。たとえばバリュエーションでは、様々な前提条件をもとに数値を積み上げ、仮説を検証しながらロジカルに提案を組み立てていきます。この過程では、数理的な洞察力や分析力、定量的な判断力が不可欠です。

また、企業と長期間向き合い、段階

にし 西恵里佳

大和証券株式会社
投資銀行本部公開引受部 課長代理
北海道大学 農学部
農業経済学科 卒



的に課題を解決していくには「粘り強さ」や「地道な積み重ね」が必要です。これは研究などで試行錯誤を重ねた経験を持つ理系出身者にとって、大きなアドバンテージになると感じています。さらに最近のトレンドとして、従来のIT系企業に加え、バイオ系やAI関連など新規性のあるビジネスを展開する企業のIPO案件が増加しています。こうした分野では、専門知識を持つ担当者は事業理解を深めやすく、理系出身者の強みが発揮される場面も多いです。このように投資銀行部門の仕事は、理系の素養を存分に活かしながら新たな強みを開拓できるチャンスがあります。

04 投資銀行部門

05 資産運用部門

市場に挑み続ける、
資産運用事業の使命

資産運用事業は、お客さまからお預かりした資産を中長期的な視点で管理・運用し、その価値の最大化を目指します。お客さまは企業年金や公的年金を扱う国内外の法人・基金など、大規模かつ長期の資金を保有する機関投資家が多く、安定性と持続的な成果が求められます。

取り扱う資産は、国内外の株式や債券、資産配分戦略（マルチアセット）、不動産投資信託（REIT）、さらにCLO（ローン担保証券）やヘッジファンド型商品といったオルタナティブ資産まで幅広く、運用スタイルもさまざまです。

また、お客さまのオーダーは年々多様化しており、それに合わせて商品ラインナップも拡大しています。運用のスタイルは、ジャッジメンタル（裁判判断）型、クオオンツ（数量分析）型に大別されますが、近年は両者の融合が進み、AIや機械学習を活用した商品も増えています。

専門職が連携して、
質の高い運用を実現する

資産運用業務の特徴は、ファンドマネージャー（FM）、アナリスト、トレーダー、リサーチャーという異なる役割を持つ専門職が、密接に協働していることです。FMは市場知識をもとに運用判断とポートフォリオ構築を担い、アナリストは企業や業界を調査して銘柄選定の材料を提供します。トレーダーは売買執行を担当し、市場への影響を最小限に抑えながら最良の取引を行います。そしてリサーチャーは金融工学やデータサイエンスの知見を備え、定量分析やモデル開発を通じて運用の高度化を支援します。この「多職種融合型」のチーム体制が、変化の激しい市場で質の高い運用を実現する基盤となっています。

資産運用業務の大きな魅力は、成果が数字で明確に表れることです。過去に成功した戦略でも環境変化で通用しなくなるものが多く、常に新たな戦略や手法を模索する必要があります。ここで理系的な発想が大きな武器になり

多彩な専門性を融合させて市場の変化を読み解き、 新たな価値を創る資産運用業務

ます。

たとえば、新たな投資テーマやデータソースを見つけ、それを統計解析や機械学習で検証し、仮説を磨き上げていくプロセスは、研究開発と非常によく似ています。実際に、若手FMの着想から生まれた、従業員口コミデータを企業価値予測に応用する分析が、新商品開発につながった事例もあります。自分の発想が運用戦略に反映され、その成果が数字となって現れる瞬間は何にも代えがたい達成感をもたらします。このように、「ゼロから価値を生み出す」経験ができるのは、この仕事ならではの醍醐味です。

**変化し続ける市場の中、
理系の素養と探求心を発揮**

資産運用業務は理系の素養を存分に活かせるフィールドです。相場観や投資アイデアを数値化し、根拠ある判断に落とし込むためには、統計解析やプログラミングのスキル、数理モデルを構築・検証する能力が求められます。加えて、複雑な情報を整理し、お客さまやチームにわかりやすく説明する論理的思考力も不可欠です。活躍する理系出身者の専攻は、数学や物理、情報科学、工学など多岐にわたります。共通しているのは、研究や

実験を通じて培った仮説検証力、データ分析力、課題解決力です。また、資産運用はチームで成果を出す仕事であるため、協調性やコミュニケーション能力も重要な資質となります。

市場は常に変化し続けており、成功パターンはすぐに陳腐化してしまうため、「飽くなき探究心を持ち、学び続けられる人」が求められます。成果が数字で可視化される厳しさもありますが、それを糧に成長できる人にとって資産運用業務は専門性を深めながらやりがいを実感できる舞台といえるでしょう。理系の知見と探求心を携えて市場というダイナミックな環境で自らの力を試みたい人に、ぜひ挑戦していただきたいです。



いわた ゆういちろう
岩田 雄一郎
三菱UFJ信託銀行株式会社
資産運用部 次長兼
先端金融工学室 室長

「InsTech, Up&Down」 新たなイノベーションの創造

金融機関にとって、ITシステムは経営戦略を実現するために不可欠なものです。日々の業務はもちろん、お客さまとの接点など、あらゆる機能をITシステムが支えています。そのため、生命保険会社のIT部門の仕事も多岐にわたります。

例えば、各部門で利用する業務システム、営業職員が利用する端末、インターネット契約のためのアプリケーション、サイバーセキュリティの強化なども担当します。

また、意外に思われるかもしれませんが、保険の新商品開発にもIT部門が初期段階から携わっています。商品が複雑になるほど、新規契約の引受事務や保険金支払い事務などに関わるシステムも複雑となってしまうため、ITの観点は重視されています。特に生命保険の場合は、お客さまのお付き合いが長きにわたることから、短期的な効率の良さだけでなく、長期的な視点で運用コストを見ていくことが重要です。

06 IT・システム

理系が活躍できる 金融業界の仕事

さらに第一生命グループでは、保険ビジネスとテクノロジーの融合から生命保険事業独自のイノベーションを創出する取組み「InsTech」を、最優先の戦略課題として全社で推進しています。以前は、金融業界ではとにかく安定した「守り」に特化したシステムが求められました。しかし、変化が激しい昨今においては、「守り」は根底にありながらも、スピードに最先端のデジタル技術を取り入れて、機動的な経営ができるような「攻め」のシステム開発も大切です。

世の中には様々なIT製品や技術が存在し、無限ともいえる選択肢があります。その中で自社の商品や業務効率などあらゆる観点から取捨選択し、守りと攻めのバランスを取りながら事業に貢献することがIT部門の大きなミッションです。

IT部門は、金融機関の経営を推進するエンジン

生命保険会社には、より良い顧客接点の創造やAIを活用した業務効率化など、ITによる変革の余地がまだ

“守り”だけではなく、“攻め”のITも駆使し、 金融機関の事業を根幹から支える

多くあると感じています。また、第一生命グループでも「CXデザイン戦略」と銘打ち、保障だけでなく、お客さまの健康増進や資産形成・承継分野における体験価値の向上につながるビジネスモデルの変革が進められています。

このように既存業務の改善だけでなく、新規事業を立案・実現する際も、システムなくしては進められません。IT部門という、誰かが決めたことを下請けのように行う印象を持たれることがあるかもしれませんが、率先して提案を行うことが必要です。会社の経営を推進するエンジンともいえる重要な存在であることが、仕事のやりがいです。

そして、国内の生命保険会社は海外進出が盛んです。M&Aをすればシステム統合が発生しますし、海外グループ会社との部門連携も必要になります。ITシステム担当として海外グループ会社のIT部門を支援したり、あるいは先進的な取組みを進めているグループ会社からノウハウを取り入れたりもしています。このように、先進事例の採用や、グローバルでの活躍チャンスなど、活躍の幅が広いことも魅力です。

**巨大なシステムに触れ、
幅広いキャリアを描く**

金融機関のIT人材は、単に割り当

安藤 伊佐武

第一生命ホールディングス株式会社
執行役員

第一生命テクノクロス株式会社
代表取締役社長
東京大学工学部 船舶海洋工学科卒



てられたプログラミングを行うのではなく、プログラムがハードウェアあるいはソフトウェアのどこで動くのか、それはユーザーにどのように利用され、会社の経営戦略にどのように繋がるのか、全体像を理解・分析して、より良い対応をする必要があります。ITスキルを持つ人はもちろん、金融ビジネスに関わる情報を収集する好奇心と熱意を持つ人に向いているでしょう。

金融機関のシステムは他にはあまり見られないほど巨大です。大きなシステムに携わりながら、幅広いキャリアを描いていきたい方に、ぜひ挑戦してほしいですね。

07 セルサイドクオンツ

証券会社のビジネスを力強く支えるクオンツの存在

証券会社など金融商品を販売する。側の企業で働くのがセルサイドクオンツです。金融市場にはデリバティブ（金融派生商品）という複雑な仕組みの商品があり、セルサイドクオンツは高度な数式を用いてデリバティブの価格を計算する評価モデルの開発や、その管理運用を担っています。

例えば、急速な円高が進むと輸出企業は業績が悪化しますが、円高になった際に利益が出る仕組みのデリバティブ商品を利用すれば、為替リスクをヘッジできます。他にも、金利リスクをヘッジできるものや、株価が乱高下している中でもお客様が利益を得られるものもあります。金融規制や世界情勢などを反映したモデルを開発するクオンツは、お客様に適切な利益を還元する役割を担っているのです。

一方、そのようなデリバティブを販売して実際に市場が動いた場合、ただデリバティブを販売するだけでは証券会社側が損失を被るため、リスク状況

を踏まえてトレーダーが損失のリスクヘッジ取引を行います。そうしたリスクヘッジのためのシミュレーションを行うことも、クオンツの仕事。クオンツがいなければ、プライシングもリスク分析もできません。開発された評価モデルはデリバティブの「核」であり、またクオンツ自身もデリバティブビジネスの中心に位置する重要な存在です。

理系の研究活動と金融ビジネスの最前線、双方の面白さを感じられる

セルサイドクオンツと一口に言っても、様々な役割があります。私が所属するフィナンシャル・エンジニアリング課では、モデルを一から開発するモデルクオンツと、トレーダーと協業するデスククオンツに分かれ、リスクの管理や収益の最大化を目指しています。私はデスククオンツとして、デリバティブを売買するトレーダーや、仕組債というデリバティブを組み込んだ債券を組成するストラクチャラー、機関投資家に商品を提案するセールスなど、マーケットの最前線で働く人々をサ

数理能力を駆使して、証券ビジネスの中核を担う評価モデルを開発

ポートしています。例えば、トレーダーがリスクを確認するためのツール作成やストラクチャラーが考案した商品の価格計算など、モデルクオンツが開発したモデルを活用し現場のニーズに応えています。また私たちの他にもバリデーションクオンツという、モデルの妥当性や特性を独自に検証するクオンツなどもセルサイドには存在します。

クオンツの仕事の魅力は、理系の研究活動とビジネスの世界、両方の面白さを感じられることです。たとえばトレーダーの要望に対して「どのようにすれば解決できるのか」、論理的な思考で仮説と検証を繰り返します。そのプロセスはアカデミアの世界に近く、楽しさを感じます。一方で、ビジネスとして収益につなげていくミッションもあります。刻一刻と変化する金融市場で新しい課題や挑戦の機会が常に与えられる環境の中、数理的な専門性を発揮して収益に貢献できるのは、この仕事ならではの面白さでしょう。

大学での研究活動を楽しめていることが重要

クオンツに必要な素養は、まず何よりも「大学での研究活動を楽しめているか」と思います。常に学び続けて

仮説と検証を繰り返す、そのサイクルを楽しめることが第一条件です。そしてクオンツは、トレーダーやセールスなど、異なる専門性を持つ人とチームで動くため、コミュニケーションに対してネガティブな姿勢ではないことも大切です。そのうえで、将来の動きを予測するための数学的感覚や、論文や教科書などを通じて情報を収集する力、数式処理をプログラムに落とし込むプログラミングスキルが必要となります。

クオンツは金融市場という大きな舞台で研究の世界では味わえない面白さを感じられるので、理系学生に興味を持ってもらえたら嬉しいです。

こじま ようへい 小嶋洋平

大和証券株式会社
デリバティブ・トレーディング部
フィナンシャル・エンジニアリング課
スペシャリストグレード
東京大学大学院工学系研究科
物理工学専攻 修士



理系が活躍できる

コンサル業界

理系出身者が多数活躍しているコンサル業界。企業が直面する経営課題に対して様々な角度からアプローチし、解決に挑むコンサルティングファームで、なぜ理系人材が活躍できるのか。この特集では、理系の活躍フィールドとしてのコンサル業界を紹介する。

理系の素養が求められる コンサル業界

コンサルタンの主要なミッションは「クライアントの抱える課題を発見・分析し、最適なソリューションを提示すること。これは、「答えのない課題と向き合い、課題の本質を見極め、解を見出す」

ことであり、理系の研究で求められる素養と通じる部分が多いのです。事実、コンサル業界では、理系人材が研究で培った論理的思考力やリサーチスキルを高く評価しており、在籍コンサルタンの半数程度が理系出身というファームも珍しくありません。その他にも、メーカーやITといったクライアントのプロジェクトにおける技術・製品の評価などで、専

門性をダイレクトに活かせるシーンもあるでしょう。

幅広いコンサルの活躍フィールド

コンサルタントが担当するクライアントは、メーカー、IT、金融、インフラ、官公庁などあらゆる業界にわたります。またコンサルティングのテーマも経営戦

略や事業戦略の立案から、情報システム、人事制度、マーケティングと極めて多様です。

コンサルティングファームはその得意領域や出自によって「●●系コンサルティングファーム」と分類されます。どんなコンサルティングファームがあるのか、大枠で理解するために左ページでは代表的な分類を紹介します。



■コンサルティングファームの種類

戦略系

中長期での経営戦略、新規市場参入、M&A、海外進出といった企業経営を進める上で柱となる戦略立案などを手掛けるのが、戦略系コンサルティングファーム。かつてはレポートを作成してクライアント企業に提出・プレゼンを行うところまでがコンサルの役割だったものの、現在は「いかにして戦略を実行するのか」という「実行」部分まで踏み込んだ支援を行うファームが増えている。



総合系

あらゆる業態のクライアントに対して幅広いサービスを提供する、比較的規模の大きなコンサルティングファームを指す。コンサルティングの対象が多岐にわたるため、対象とする業態（メーカー、IT、金融、官公庁など）や業務別（戦略、財務会計、組織人事、ITなど）に専門チームを組織しているファームが多い。様々な領域におけるプロフェッショナルがプロジェクトごとに協業し、最適なソリューションの提案を目指す。

財務・会計系

財務（企業再生支援、価値評価）やM&Aなどに特化した支援を行う財務・会計系コンサルティングファーム。元々は会計事務所・監査法人など、財務や会計・決算などの業務を支援していた企業がコンサルティング分野に進出したケースが多い。財務面から経営計画の策定、株式公開支援、会計関連の新制度導入・フロー改善の支援といった面で企業経営にかかわるプロジェクトが多い。

人事・組織系

人と組織にフォーカスを当て、企業の組織ビジョン、人事戦略、人事制度の改善などを行う人事・組織系コンサルティングファーム。人事制度の設計・導入から企業風土そのものの改革まで、人事・組織に関する様々なレベルでの組織変革を支援する。その他にも、企業年金制度の設計・導入といった領域では、年金アクチュアリーによるサポートを提供しているファームも。



シンクタンク系

シンクタンクとは、幅広い分野を対象とした調査・研究・分析を、官公庁から一般企業まで様々なクライアントに向けて行う機関。日本の民間シンクタンクは、もとは金融機関、メーカーなどが自社（またはクライアント）の課題の調査・分析などを行う総合研究所を独立させた経緯を持つことが多い。政策提言や調査研究のイメージが強いかもしれないが、実際はシステム開発も含め幅広いコンサルティングを行っている。

IT系

会計や業務システムなど、いまや企業経営と切っても切り離せないITシステム。ITを駆使し、企業経営を加速させるのがITコンサルティングファームだ。クライアントにとって最適なシステムを提供するためには、ITの知識だけではなく、ビジネスや業務についての深い理解も求められる。ITソリューションの提案から構築まで一気通貫で担うITコンサルティングファームも珍しくない。また、システムインテグレーターでもITコンサルタントを採用している企業がある。



コンサルティングの対象や得意領域によって様々なコンサルティングファームが存在しているということを理解いただけたらだろうか。次のページでは、業界のトレンドやコンサルタントが提供する価値について、現役コンサルタントが解説する。

理系が活躍できる
コンサル業界

理系の数理能力・

論理的思考力を武器に

「経営課題の解決」に挑み続ける

経営層の伴走者として、企業の成長戦略に関わる極めて重要度の高い課題を扱う戦略系コンサルティンクファームでも、多くの理系出身者が活躍している。今回は戦略コンサルティンクのバリエーションと知られるボストン・コンサルティンクグループ（BCG）のコンサルタントとして、様々な企業価値向上プロジェクトを経験してきた新井萌氏へのインタビューを実施し、担当プロジェクトの概要や理系の素養・経験をどのように活かしているかについて詳しく聞いた。

— BCGが注力している
コンサルティンク領域を
教えてください

BCGは社会や企業のリーダーとともに様々な社会課題・経営課題の解決、成長機会の創出に取り組んでいます。具体的な支援領域としては、企業・組織の変革推進、組織力向上、競争優位性構築、収益改善など、クライアントのトランスフォーメーション全般に関わる幅広い領域をカバーしています。いずれの領域に関してもクライアント企業や経

営者が中長期的な視点に立つて解決することが求められる難度の高い戦略フェーズのテーマを扱っていることが特徴です。

また、近年ではデジタル、AI、サステイナビリティ、ESGに関連するテーマも増えています。グローバルに事業を展開するBCGには、このような最先端の領域で高度な専門性を持つエキスパートが多数在籍しており、国や地域を超えてケイパビリティの高いチームを組成するなど、クライアントに対してクロスファンクショナル／クロスインダストリーで高い価値を提供

— 近年、コンサルタントには
どのような価値提供が
期待されているのでしょうか

できる体制を整えています。BCGは戦略フェーズの提案・伴走に強みを持つコンサルティンクファームとして知られていますが、ここ数年は社内にデジタル部門を立ち上げるなど、戦略立案から実行支援までを一貫通貫で提供するトータルソリューション型のプロジェクトが増えています。今後もBCGが強みを持つ戦略コン



PROFILE

新井 萌 (あらい・もえ)

ボストン コンサルティング グループ (BCG)
 コンサルタント
 慶應義塾大学大学院
 理工学研究科 基礎理工学専攻 修了

大学院では応用物理学分野の研究室に所属し、スピントロニクス
 の基礎研究に従事。2019年4月、新卒入社。自動車・小売・
 IT等、多種多様な国内大手企業の企業価値向上をテーマとする
 プロジェクトに参画。クライアントが置かれている市場環境・
 競争環境を捉えた上で、定量データ・定性情報に基づいて描く
 べき成長戦略について議論し、事業計画モデルの作成、市場・
 競合分析などで理系の強みを発揮している。

サルディングを軸とした価値創造を継
 続していくことは間違いありませんが、
 実行支援フェーズも含めた幅広いサー
 ビスをご提供することで、多様化・複
 雑化するクライアントのニーズに対し
 て、より大きなインパクトを生み出せ

ると考えています。

そのため戦略フェーズを担当するコ
 ンサルタントとしても、机上の理論で
 終わってしまうような戦略で満足する
 のではなく、その後の実行体制や人事
 体制までを見据えた具体的かつ包括的
 な戦略の立案が求められています。ま
 た、クライアントが求める新しいテー
 マやトピックに関しては、BCGが有
 するグローバルの知見を総動員した価
 値提供が期待されていると感じてい
 ます。

新井さんが担当した

プロジェクトについて教えてください

私は自動車・小売・ITなど、様々
 な業界のクライアントを対象とする
 「企業価値向上」のプロジェクトに参画
 しています。具体的にはクライアント
 のTSR（株主総利回り）向上を目指す
 ための戦略立案を担当しており、クラ
 イアントの状況を多方面から検討・解
 析することで、事業ポートフォリオの
 見直しや最適化、財務戦略、資本構成
 資本配分、ガバナンス、事業戦略と
 いったい施策を適切かつ効果的な形で組
 み合わせたプランを提案しています。
 とくに昨今ではアクティビスト投資
 家、いわゆる「物言う株主」の活動が
 活発化しているため、クライアント企

業に対して圧力を掛けようとするアク
 ティビストへの対応やコミュニケーション
 ション方法の提案、さらにはアクティ
 ビスト視点で自社を客観的に分析する
 「DIY (Do-It-Yourself) アクティビ
 ズム」の導入などを通して中長期的に
 TSRを引き上げるような戦略を提案
 するケースもあります。

このような企業価値向上を目的とす
 る戦略フェーズのプロジェクトは、
 パートナー、プロジェクトリーダー、
 コンサルタント、シニアアソシエイト、
 アソシエイト各1名ずつでチームを組
 成するケースが多く、プロジェクト期
 間は概ね3カ月程度です。その後の各
 施策を実現させていくフェーズに関し
 ては、それぞれの領域にケイパビリ
 ティを持つコンサルタントやエキス
 パートが伴走します。

理系の素養・経験を

どのように活かしていますか？

コンサルタントの業務は、数値によ
 る定量的な説明が求められるシーンが
 少なくありません。クライアントが置
 かれている市場環境や競争環境の数値
 分析はもちろん、会社の成長戦略を数
 値で確認し、それらの数値が示してい
 る本質的な姿や違和感を読み取ること
 も求められます。

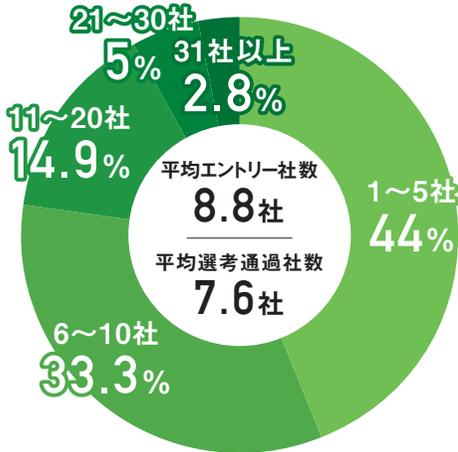
さらに私の場合は、成長戦略を数値
 計画に落とし込む事業計画モデルの作
 成なども担当しているので、理系で
 培った「数値化」や「数値が表す意味
 を判断する」といった素養・経験を十
 分に活かしていると感じます。また、
 コンサルタントのベシックススキルと
 して欠かせない論理的思考力や構造化
 についても理系出身者にアドバンテー
 ジがあると考えています。

理系学生へのメッセージを お願いします

戦略コンサルタントの仕事は、若手
 のうちから業界をリードする企業の経
 営層と議論できるフィールドがあり、
 様々なプロジェクトを通して自然と経
 営視点が身に付いていく魅力的な仕事
 であることは間違いありません。
 また、時代の変化に合わせて様々な
 経営課題やトピックが生まれるため、
 ハードルの高さを感じるかもしれませんが、
 実際のコンサルティング業務に
 必要な知識やスキルは入社後にキャッ
 チアップできると思います。とくに
 BCGは「一般企業で10年掛かる成長
 を3年で実現できる」と言われるほど
 の圧倒的な学習機会に恵まれているの
 で、成長意欲の高い方であれば若いう
 ちから実力を発揮できると思います。

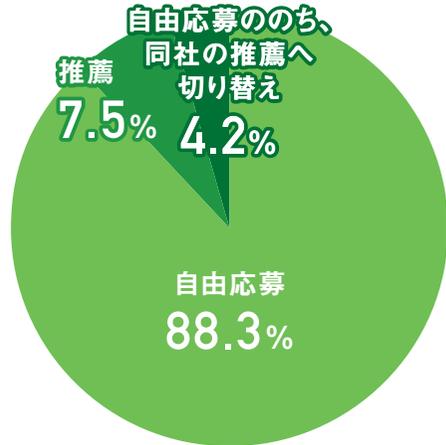
Q1 エントリーシート提出数

理系就活生のエントリーシート平均提出社数は8.8社（昨年10.5社）となっています。推薦応募を中心に企業を厳選して活動している理系学生もいますが、自由応募をメインに活動している方や幅広い業種を志望している学生のエントリー数は比較的多めの傾向となっています。



Q2 内定先企業への応募方法

かつては推薦を利用して就職することが多かった理系学生ですが、近年は自由応募による就職活動が多数派となっています。金融やコンサルといった専攻分野とは直結しない業界だけでなく、メーカーやITでも自由応募を中心に活動している理系就活生は珍しくありません。

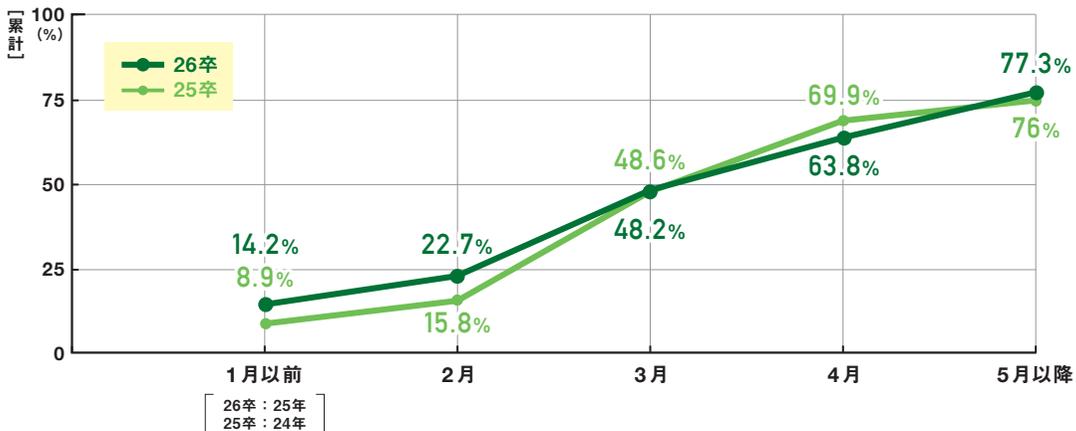


理系の先輩たちは就職活動をどのように進め、どんな業界・会社を選んだのか…。理系ナビ編集部は2026年卒業予定で就職活動に臨んだ理系の先輩たちの各種データを集計しました。先輩たちがどんな就職活動をしたのか、データから読み解いてみましょう。

調査対象：理系ナビ2026会員
調査期間：2025年5月
調査方法：インターネット調査
(回答フォームへの記入)
回答数：203名（設問によっては「未回答」など省く場合あり）

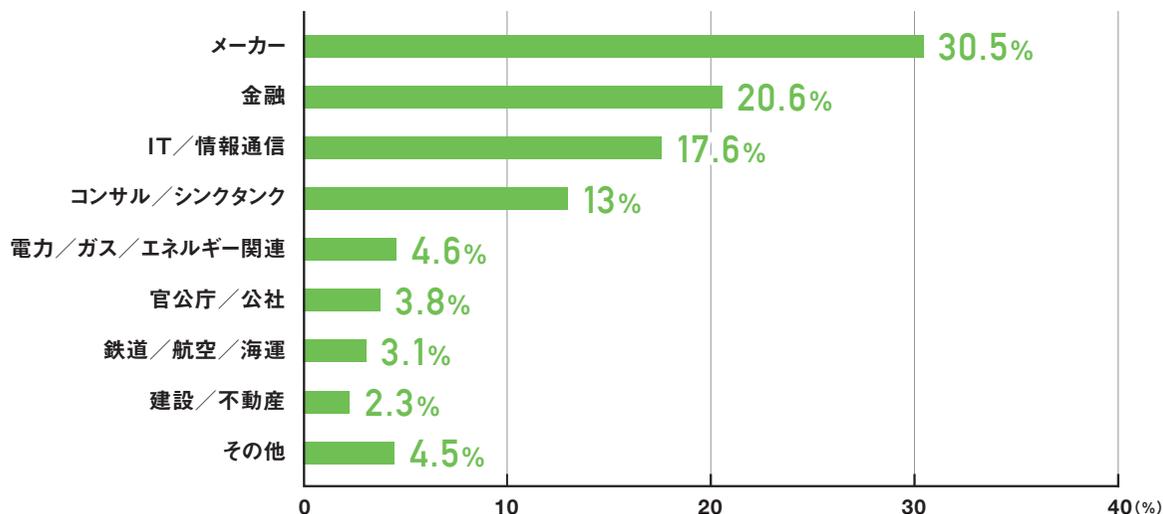
Q3 内定承諾時期

近年の採用活動は早期化傾向が進んでおり、3月時点で約5割が内定承諾しています。



Q4 〈業界別〉内定承諾企業

内定承諾業界については約3割をメーカーが占め、金融、IT、コンサルが続きます。さらに内訳の業態を見るとメーカーでは総合電機、自動車、素材などの技術系職種、IT業界ではSIerのSE。金融系では数理能力を活かせるアクチュアリーなど金融専門職への内定が多く見られます。



データで
見る

理系の就職活動

Q5 内定承諾の決め手

内定承諾の最終的な決め手で1位となったのは「仕事内容」。コロナ禍以降は「給与/待遇」や「勤務地」、「福利厚生」といった項目がランクアップし、働き方やライフスタイルにかかわる項目への関心も高まっている傾向があります。(複数回答)

1位 仕事内容 …… 11.8%

6位 社風・文化 …… 7.7%

2位 給与/待遇 …… 10.9%

7位 社員の魅力 …… 7.5%

3位 専攻を活かせる …… 8.8%

8位 社会への影響力 …… 6.3%

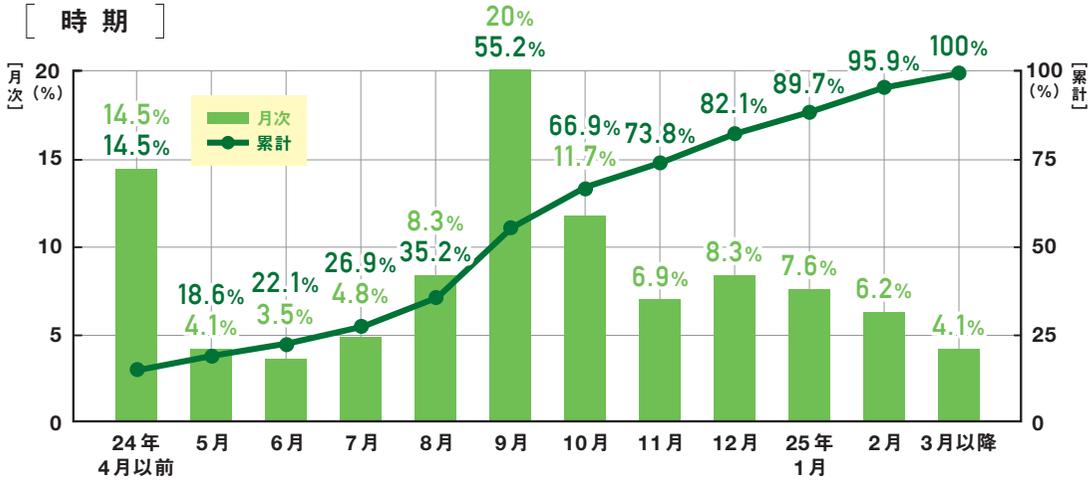
4位 会社の安定性 …… 8.2%

8位 福利厚生の充実度 …… 6.3%

5位 勤務地 …… 8%

10位 成長できる環境 …… 5.7%

Q6 志望業界・職種を絞った時期ときっかけ



〔きっかけ〕

- 1位 インターン参加 23.9%
- 2位 企業研究 14.7%
- 3位 自己分析 10.2%
- 4位 OB／OG訪問や社員交流 8.4%
- 5位 合同企業説明会 7.6%

インターンシップなどを通じて年末までに約8割の就活生が志望業界・職種を絞り込んでいます。近年はウインターインターンシップの実施が増加傾向にあるので、「志望業界・職種の決め手に欠ける」という方は活用してみてください。

〔きっかけ〕は複数回答

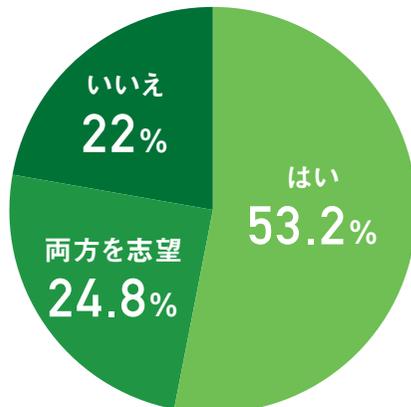
Q7 専攻・研究分野を活かせる仕事を希望したか

約8割の理系学生が自身の専攻や研究分野を活かせる業界・職種を志望しています。「いいえ」と答えた学生からは、「選考にとらわれず幅広いキャリアを選択したかった」「自分の専門知識をビジネスで活かすのは難しい」といった声が聞かれました。

●自分の専攻を仕事にするイメージが持てなかった
(物理系)

●研究分野と直接結びつく業界が少ないため(生物系)

●幅広い業界を見たかった(電気系)
●社会に役立つ仕事をしたかったので専攻にはこだわらなかった(機械系)



●入学前から志望業界を決めていたので(機械系)
●大学院にまで行ったので、知識を活かしたかった(化学系)
●自分が学んだことを社会で活かしたかった(情報系)

Q8 インターンシップ参加率

以前はインターンシップといえば夏の開催が主でしたが、近年は秋から冬にかけて実施されるインターンシップも少なくありません。近年はオンライン形式のプログラムが増加したことで、学生のインターンシップ参加機会は増えています。

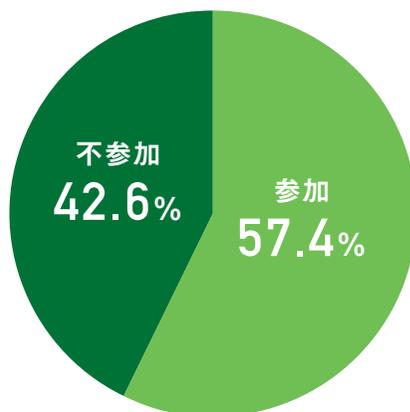
【平均エントリー社数】 **14.8社**

【平均参加社数】 **8.4社**



Q9 内定受諾企業のインターンシップ参加率

内定受諾した就活生のうち、実に約6割がその会社のインターンシップに参加していました。インターンシップ参加が、その後の就活プロセスや内定先選定で大きな影響を与えているといえます。



Q10 就職活動時の主な情報源

就職情報サイトで気になる企業をチェックし、各社のホームページでより詳しくリサーチする就活生が多いようです。その他では、OB・OGや大学の先輩・友人からの情報も貴重な情報源となっています。（複数回答）

1位 就職情報サイト …… 25.3%

2位 企業HP …… 19.1%

3位 友人・知人 …… 10.8%

4位 先輩（学生） …… 10.1%

5位 OB／OG（社会人） …… 9.5%

Q11 就活中に活用したSNSやWEBサービス

就職活動中に情報収集やコミュニティ交流などで活用したSNSやWEBサービスはX（旧Twitter）とLINEが多い。SNSで就活仲間を見つけて意見交換や交流している就活生も少なくありません。（複数回答）

1位 X（旧Twitter） …… 31.6%

2位 LINE（オープンチャット等） …… 21.4%

3位 YouTube …… 15.3%

4位 Instagram …… 12.6%

5位 特になし …… 9.3%

就職活動は
どんなスケジュールでしたか

修士1年の4月から情報収集や説明会、イベントに参加しました。数社の夏インターン参加後、1Tやコンサル業界の早期選考を受けつつ、冬インターンにも参加。年明け以降は本格的にアクチュアリーの本選考を受けました。

どんな業界や職種を
希望しましたか

大学では机上で展開されていた数学の理論を、損害保険業界では事業の持続的成長の主な手段として活用し、社会貢献に繋がっている点からアクチュアリーに興味を持っていました。他方、授業で学んだデータ分析との親和性から1Tやコンサル、シンクタンクなどにも興味がありました。想像以上にビジネスセンスが求められる業界だと感じました。専門性や技術力、学んできた数理の理論がより活かせるという観点から最終的にアクチュアリーを志望しました。

内定先を決めたポイントは

三井住友海上への入社を決めた理由は、インターンシップで感じ



た社員の雰囲気や会社の姿勢です。会社全体として人を大事にする文化が浸透しており、士気が高いながらも穏やかな雰囲気にかまれました。

就職活動では企業も学生に対して「よく見せよう」と繕うのが普通だと思えます。しかし、同社は「就活生の成長の機会を提供する」という実直な姿勢で、人事や現場社員、さらに内定者からも就職活動への細かなフィードバックを貰えました。インターンシップ後も就活生への細かな気遣いが感じられ、その誠意ある部分に魅力を感じました。

就職活動で

一番苦労したことはなんですか

就活当初、自己分析が上手にで

【就活データ】

- 就活開始：2024年4月
- 就活終了：2025年4月
- 志望業界：金融、コンサル、シンクタンク、IT
- エントリー：11社
- 面接社数：8社
- 内定社数：4社
- 内定先：三井住友海上火災保険株式会社
アクチュアリーコース

case

01

活動体験談

就活は自分の将来と向き合う大切な機会

明治大学大学院 先端数理科学研究科 現象数理学専攻 修士2年 岩井 桃佳さん

きなかつたことです。巷にある自己分析のワークシートなどで進めていたものの、その回答をどうキャリア選択に繋がらないか、曖昧な状態で就活を進めていました。

そんな中、就活で出会った社員や人事から働き方やキャリアに関してリアルな声を聞くことで、自身が目指す社会人生活への解像度を高めていきました。最初からベストを目指すのではなく、都度更新する姿勢で自己分析に取り組みることが大事だと感じました。

就職活動で大切に感じたことは

いかに相手目線になれるかだと思います。企業の方がどういった情報を引き出したいのか、どんな意図でその質問をしているのかを想像し、しっかり応えるように意識しました。

例えば、事前に採用サイトで求める人物像を確認することで、それに沿った自身のPRポイントを選び表現しました。面接で緊張した際にうまくいかないこともあるかもしれませんが、同じ失敗を繰り返さないよう意識的に振り返りを行うことも大事です。

理系ナビのサービスは
いかがでしたか

アクチュアリー採用を行う企業のまとめ情報の配信や、世の中にどのような保険会社があるかをナビサイト上で知れたのは役に立ちました。

また、理系ナビ主催の「アクチュアリー就活フォーラム」のイベントは印象に残っています。各業界を代表する企業人事の方からアクチュアリーの立ち位置や求める人物像を説明いただき、各業界への理解を深められました。研究室の後輩には、来年以降必ず参加するように伝えています。

これから就活に臨む読者へのアドバイスをお願いします

就職活動は、将来どのような社会人になりたいか、どのような価値観を大事にしたいか、といった自分を振り返る重要な機会です。普段の大学生活では、授業や研究の課題に対してどのように向き合い、乗り越えるかを考える習慣を皆持っているかと思います。その視点を自分自身に向けましょう。きつと満足のいくキャリア選択に繋がるはずですよ。

就職活動は どんなスケジュールでしたか

修士1年の6月から情報収集やインターンシップのエントリーを進め、秋頃から文具メーカーやデベロッパ、電力会社、アサヒビールのプログラムに参加しました。

また、同時期に複数企業の早期選考も進め、合計7社にエントリーして5社の面接を受けて、最終的にアサヒビールへの入社を決めました。

どんな業界や職種を 希望しましたか

大学では材料工学を専攻し、研究室ではバイオイメージング（細胞や組織の内部構造や機能を可視化し観察する技術）に関する研究に取り組んでいます。就活開始当初はマーケティング職を志望していましたが、ただ、夏のインターンシップ選考に通らなかったこともあり、大学での経験を活かしやすい研究職も候補に入れて検討することにしました。

その後、入念に自己分析を進めていく中で「やはり私には実社会や人と深く関わるタイプの仕事か

向いている」と考えるようになり、改めてマーケティングや商品開発系の仕事を軸に就活を進める決意を固めました。

また、私は消費者がこだわりを持って選ぶような嗜好品に愛着があったので、酒類や食品、化粧品などを扱う企業を中心に志望しました。

内定先を決めたポイントは

アサヒビールへの入社を決めた理由は、インターンシップを通して感じた社員の方々の参加学生たちとの相性の良さに尽きます。他にも様々な企業のインターンシップや選考に参加しましたが、アサヒビール以上に「この人たちと



理系の就職

case
02

自分に合った仕事を知るためには丁寧な自己分析が大切

東京理科大学大学院 先進工学研究科 マテリアル創成工学専攻 修士2年 新谷 美紀さん

【就活データ】

- 就活開始：2024年6月
- 就活終了：2025年3月
- 志望業界：食品・飲料、化粧品、デベロッパ
- エントリー：7社
- 面接社数：5社
- 内定社数：2社
- 内定先：アサヒビール株式会社 事務系総合職

緒に働きたい」と感じられる会社はありませんでした。

また、私の参加したインターンシップのプログラムテーマが「2030年のアルコール体験」だったように、お酒や飲料の味や香りだけでなく、「飲むときに付随する体験」を重視して商品を開発する独自のマーケティング戦略に魅力を感じたことも、入社の手になりました。

就職活動で大切に感じたことは

無理をしないことだと思います。私は特殊な装置を使用する研究に取り組んでおり、その装置を使うために地方へ出掛けることも多く、研究と就活の両立に苦労しました。自分自身では忙しくても平気なタイプだと思っていますが、周囲の人たちが無理をし過ぎている様子を見ていたこともあり、「無理せず頑張ろう」と考えるようになりました。

理系ナビのサービスは いかがでしたか

理系ナビ主催の「理系女性のキャリアデザインセミナー」に参加しました。IT、金融、メーカーといった業界の女性社員から

様々な話を聞いたので、業界それぞれの特色を明確に理解できたほか、女性のキャリアや活躍状況などについても知ることができ、その後の就活を進める上での貴重な情報が得られました。

これから就活に臨む読者への アドバイスをお願いします

私がマーケティングや商品開発の仕事を目指しようと思った理由は、自己分析による影響が大きいです。理系学生は大学の専攻や研究内容をストレートに活かしたいと考える人が多いですが、「自分が本当にしたい」と思っている仕事は何か」「自分に向いている仕事は何か」といったことを知るためにも、しっかりと自己分析を行った上で悔いのない就活をしてほしいですね。

自己分析の手法は数多くあるのですが、様々な手法を試しながら自分に合ったものを探してみてください。また、面接を受けるだけでも自己分析につながるのので、早いタイミングで企業面接に挑戦することもお勧めしたいです。

27卒対象

業界・職種理解に役立つオンラインセミナー

理系ナビでは仕事・業界研究に役立つキャリアスクールを随時開催しています。
毎回、企業の現役社員に協力いただき職種・業界理解につながるセミナーを実施しています。
企業による採用選考ではありませんので、気になるテーマのキャリアスクールがあれば積極的に参加してください！

※いずれも参加費無料・WEBサイト『理系ナビ』から事前応募が必要です。



機械／電気／情報系など工学系対象 エンジニアリング系職種研究セミナー

【日時】10月22日（水）予定 【会場】オンライン

講師企業 国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構（JAXA） 他



フィナンシャル エンジニアリング 職種研究セミナー（仮）

【日時】10月24日（金）予定 【会場】オンライン

講師企業 株式会社三菱UFJ銀行



数理的素養を活かせる 職種研究セミナー

【日時】10月28日（火）予定 【会場】オンライン

講師企業 ダイキン工業株式会社 他



クオント 職種研究セミナー 生命保険編（仮）

【日時】10月下旬予定 【会場】オンライン

講師企業 株式会社かんぽ生命保険



アクチュアリー／ 災害シミュレーション 職種研究セミナー（仮）

【日時】11月上旬予定 【会場】オンライン

講師企業 損害保険料率算出機構

※キャリアスクール名や講師企業および開催日時は変更となる場合があります。最新情報はWEBサイトにてご確認ください。

この他にも様々な職種・業界セミナーをWEBサイト『理系ナビ』にて公開中！

理系ナビ

理系ナビ

検索

<https://rikeinavi.com/>



理系注目

企業ガイド

- 1 業種／業界
- 2 活かせる理系専攻
- 3 企業名
- 4 企業紹介
- 5 イメージ
- 6 詳細情報

Index

■ メーカー

- 038 横河電機株式会社
- 039 日鉄ケミカル&マテリアル株式会社
- 040 キヤノン株式会社
- 041 オムロングループ
- 042 エステー株式会社
- 043 株式会社日立製作所
- 044 AGC株式会社

■ IT

- 045 株式会社大和総研 (大和証券グループ)
- 046 みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社 (みずほフィナンシャルグループ)
- 047 エクセルソフト株式会社
- 048 株式会社ディンプス
- 049 第一生命テクノクロス株式会社

■ 金融

- 050 株式会社三菱UFJ銀行
- 054 第一生命保険株式会社
- 056 三井住友海上火災保険株式会社
- 058 大和証券株式会社 (大和証券グループ)
- 060 みずほ証券株式会社 (みずほフィナンシャルグループ)
- 061 損害保険料率算出機構

■ コンサルティング

- 062 株式会社IMIC
- 063 ポストン コンサルティング グループ
- 064 ベイン・アンド・カンパニー

■ インフラ

- 065 株式会社日本ベネックス

■ その他

- 066 森北出版株式会社

■ 官庁・公社

- 068 厚生労働省

活かせる理系専攻

2 活かせる理系専攻

3 株式会社ドリームキャリア

4 企業紹介

5 イメージ

6 詳細情報

1 その他・人材サービス

理想の夢をキャリアに
Dream Career Co., Ltd.

理系ナビで「キャリア」を
真剣に考えるきっかけに

ドリームキャリアは2012年の創業以来、理系人材に特化したキャリア支援と理系人材を求める企業への採用支援を軸に事業を進めてきた。「就活ナビ」から「自由転職」への移行が進むなど、理系学生を取り巻く就職環境は近年大きく変化しています。しかし自由応募などについても大層の情報が掲載された就職サイトから企業を探し出し、大規模合同説明会に参加する……そのようなやり方が、学生のキャリア選択にとって最適なのでしょうか。

自律的な就職活動を始めたい理系学生に対するサポートや情報提供は、生まれてから二十代あるのが理想だと私思っています。「キャリア」を真剣に考えるきっかけは「理系ナビ」の提供している知識を深めることで自身のキャリアを準備できる機会の一環として、キャリアアドバイザーと連携した学生に対して、「目標に近づけるための自己啓蒙の場」を提供しています。

これまでも多くの学生が理系ナビを通じて、自分では気づけなかったキャリアプランを見出し、そして実現しています。ひとりでも多くの理系学生が主体的にキャリアを描き、夢を実現できるように、理系ナビがあなたの「キャリア」を真剣に考えるきっかけとなれば幸いです。





会社情報

■ 設立 2012年5月10日

■ 事業内容 理系学生のためのキャリア情報誌「理系ナビ」、キャリア情報サイト「理系ナビ」、業界・職種研究セミナー、キャリアコンサルティングなどを通じて、理系学生へのキャリア支援を展開

■ 代表者 会長 兼 グループCEO 樋島 毅九郎

■ 資本金 1億1,280万円

■ 募集職種 募集部門
キャリアコンサルティング事業部・企画営業

■ 仕事内容 グラフィックは新卒採用を実施する企業。企業のターゲット採用採用を提案し、ターゲット学生への効果的かつ効果的なプロモーション活動を実施します。キャリア情報誌「理系ナビ」やウェブサイト「理系ナビ」でのプロモーション支援や、イベントの企画・運営などを展開しています。

■ 給与 様々
2025年4月 初任給実績
月給24万円 (一律能力給付金) ※2025年度実績

■ 休日・休暇 完全週休2日制 (土・日) 祝日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇 (入社半年後10日付与)、慶弔休暇、産前産後休業、育児休業、介護休業、誕生日休暇

■ 勤務地 東京都中央区
〒104-8564 東京都中央区新富1-1-1 1F

■ 福利厚生 健康保険 (雇用・労災・健康・厚生年金)、慶弔見舞金、結婚祝い金、退職金 (積立確定拠出年金)、社会保険労務士、ハネフェッション (福利厚生サービス) への加入、会社レクリエーション (4月・6月・9月・12月各半定)

■ 応募資格 大学・大学院・専門学校・短大・高専卒業見込みの方 ※学部・学科不問

■ 勤務条件 2027年3月 大学・大学院・専門学校・短大・高専卒業見込みの方 ※学部・学科不問



Web詳細情報

測る力とつなぐ力で、地球の未来に責任を果たす。

横河電機株式会社

Yokogawa Electric Corporation

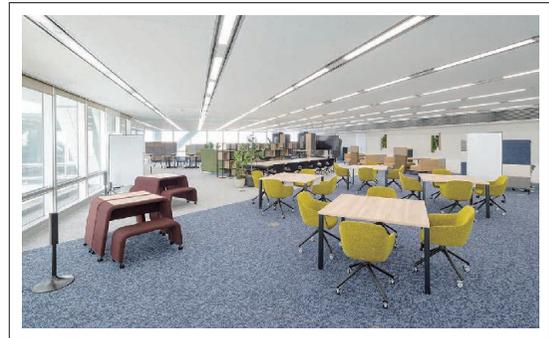
「測る力」と「つなぐ力」で持続可能な価値を届けるYOKOGAWA

計測・制御・情報の技術をベースとして、1915年の創業から社会の変化をいち早くとらえ、自らを革新しながら成長を遂げてきた横河電機。100年以上にわたり、エネルギー、産業用素材、医薬品や食品といった幅広い産業のクライアントに最先端の製品やソリューションを提供し、社会の発展に貢献してきた。

主力の制御事業を中心に、売上の約7割は海外での売上で、グローバルでのエンジニアリング・サービス体制によるソリューション体制を構築。従業員もグループ約17,000人のうち6割が海外の社員となっており、今後もグローバル事業を拡大していく。

「YOKOGAWAは計測と制御と情報により持続可能な社会の実現に貢献する。YOKOGAWA人は良き市民であり勇気をもった開拓者であれ」という企業理念を掲げ、お客様の生産性向上とビジネス変革を支援するソリューションの提供を通じて社会を支えている同社。「測る力とつなぐ力で、地球の未来に責任を果たす。」は自らの存在意義を「Yokogawa's Purpose」として定め、「その力を今日の社会課題の解決に生かし、人と地球が共生する未来をかなえたい」という想いが込められている。

横河電機は多様な理系専攻出身者を歓迎しており、研究開発、製品開発、ITエンジニア、マーケティングなど幅広いフィールドで活躍している。世界を舞台に様々な産業を支えるソリューションを提供したいという理系学生はぜひチェックしてほしい。



会社情報

- 設立
大正9年(1920年)12月1日
- 事業内容
- 【制御事業】
- エネルギー&サステナビリティ事業
多様化するエネルギーの生産・供給・利用・廃棄・リサイクルのバリューチェーン全体にわたり安全かつ最適な運用を支える。
- マテリアル事業
地球環境と共存可能な新しい循環型社会の実現に貢献する。
- ライフ事業
人々の命と健康を守る医療、誰もが安心して口にできる安全な水と食料の供給に貢献する。
- 【測定器事業】エネルギー、情報通信、医療
- 【新事業他】バイオ関連ビジネス、航空機用計器、新事業
- 代表者
代表取締役社長 重野 邦正
- 資本金
434億100万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
技術系職種
- 給与
- 月給制(2025年4月実績)
- 学部卒:260,000円(前年比+15,000円)
- 修士了:281,000円(前年比+15,000円)
- 博士了:303,000円(前年比+15,000円)

仕事内容

- 【研究開発】次世代製品のキーとなる全社コア技術の研究・開発
- 【製品開発】事業部新製品の開発・設計
- 【セールスエンジニア】営業技術活動
- 【IT/OTエンジニア】システム仕様確定、システム設計、プロジェクト管理
- 【サービスエンジニア】顧客プラントのライフサイクル最適化に貢献するサービス商品、サービス情報基盤の企画、開発
- 【マーケティング】お客様のビジネススタイルの変化に合わせた付加価値を提供する新規ビジネス創出の企画立案
- 【ITエンジニア】IT・DX技術を活用した社内外におけるビジネス・インフラサービスの企画、設計・開発、導入
- 【技術系(その他)】計測技術に基づいた計測トレーサビリティの管理&校正技術開発や認定制度への対応、プロセス向けガスクロマトグラフの分析メソッド開発&拠点や顧客に対するエンジニアリング支援
- 勤務地
本社(東京都武蔵野市)、甲府事業所(山梨県甲府市)、駒ヶ根事業所(長野県駒ヶ根市)、金沢事業所(石川県金沢市)など
- 休日・休暇
年間休日123日、完全週休2日制(土日祝)、GW・夏休み連続5日・年末年始12/30~1/4有給休暇は初年度20日(5年目以降は基本的に25日付与、翌年度まで繰り越し可)
- 福利厚生
雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金保険、住宅手当(定額支給、最大月46,000円)、退職金
その他手当関連:交通費全額支給、テレワーク手当、次世代育成支援金制度 など
- 応募資格
2027年3月までに大学院または大学課程を修了/卒業予定
- 雇用条件
正社員 ※試用期間2か月(必要に応じてさらに4か月を限度に延長する場合あり)
試用期間において異なる条件:特になし

『素材を極め、未来を拓く』

日鉄ケミカル&マテリアル株式会社

NIPPON STEEL Chemical & Material Co., Ltd.



Web詳細情報

素材の持つ無限の可能性を
最大限引き出し、豊かな未来を拓く

日本製鉄グループの素材開発を担う中核企業として、有機・無機・炭素・金属など多様な高性能素材を展開し、電子材料、自動車、インフラ、エネルギーなど幅広い産業を支えている日鉄ケミカル&マテリアル株式会社（NSCM）。

同社は、環境・エネルギー問題の解決に資する製品開発にも積極的に取り組む、カーボンニュートラルや資源循環型社会の実現を目指している。近年はグローバル市場を見据えた製品展開と、成長領域である半導体や次世代電池材料分野での技術革新を通じて、さらなる価値創出に取り組んでいく。

独自の技術力を背景に、世界初・世界トップシェアの製品を数多く世に送り出してきたNSCM。超高品質な炭素材「ニードルコークス」や、有機EL材料における赤・緑色素の世界初の製品化などは、その代表例だ。機能材料、電子材料の分野では、芳香族化学、炭素材料、メタラジールといったコア技術を基盤に、銅張積層板やレジスト材料、金属箔などで世界トップクラスのシェアを獲得してきた。

同社では、材料工学、化学、電気電子、機械土木建築など多様な理系専攻出身者が活躍しており、研究・開発、プロセス開発、生産技術、設備保全といった幅広い業務領域で専門性を発揮している。若手技術者が中心となってプロジェクトを主導する機会も多く、自らの知見や成果が社会に役立つという手応えを得られる環境が整っている点も大きな魅力といえるだろう。



会社情報

■設立

1956年10月1日

■事業内容

- コークケミカル（炭素材、タルケミカル、特殊炭素製品、工業用ガス 他）
- 化学品（基礎化学品、機能性化学品、高性能合成潤滑剤、潤滑管理診断 他）
- 機能材料（回路基板材料、ディスプレイ材料、有機EL材料、機能樹脂材料、金属箔、メタル担体、球状微粒子、ボンディングワイヤ、ピッチ系炭素繊維、炭素繊維シート、炭素繊維複合材料、エポキシ樹脂 他）

■代表者

代表取締役社長 右田 彰雄

■資本金

50億円（2025年3月末現在）

本採用情報

■募集職種／募集部門

研究開発（有機・無機材料、金属材料、計算機科学等）、プロセス開発（エンジニアリング、シミュレーション解析等）、生産技術（生産プロセス改善、品質管理等）、設備建設・保全（製造設備建設、設備管理等）

■給与／諸手当

【初任給・2025年7月実績】

学士・高専専攻科：月給 266,100円、修士：月給 295,500円

博士：月給 337,500円／

過勤務手当、休日就業手当、講師手当、諸会合手当、通勤交通費（当社規定による） など

■勤務地

【国内】東京都、宮城県、千葉県、埼玉県、愛知県、兵庫県、山口県、福岡県、大分県 他

【海外】中国、韓国、台湾、香港、フィリピン、マレーシア、インドネシア、インド 他

■仕事内容

○研究開発（総合研究本部）

新材料の開発や、顧客ニーズに応じた既存材料の改良に取り組みます。加えて、新たな分析手法の開発や計算科学を活用した技術開発も担当。まさに“ものづくりの原点”ともいえる、当社の技術基盤を担う職種です。

○プロセスエンジニアリング（プロセス開発研究部／プロセス技術部／製造所技術部門）
新しい生産プロセスの構築や、コスト削減・歩留まり向上を目指した改善活動、さらには新規製造装置の設計などを行います。わずかな改善が大きな利益に直結する、非常にやりがいのある仕事です。

○製造（各製造所）

日々の安定した生産を支える、工場運営の要となるポジションです。安全対策、コストダウン、品質安定化などの取り組みを通じて、現場の作業環境を整え、生産活動を力強く支援します。

○設備保全（設備部）

製造設備の保守・点検、トラブル対応、定期補修計画の立案・実行など、設備全般の安定稼働を担います。製造部門や外部業者と連携しながら業務を進めるため、技術力とともに高いコミュニケーション力も求められる職種です。

■休日・休暇

完全週休2日制

年間休日124日（2024年度実績／土曜・日曜・祝日、他）、年次有給休暇20日（最高40日）

リフレッシュ休暇、福祉休暇、結婚休暇、出産休暇、育児休業、介護休業 他

■福利厚生

寮・社宅制度、通勤交通費、社会保険、持家融資・財形貯蓄制度、カフェテリアプラン制度 他

■応募資格

2027年度卒業生対象

■雇用条件

正社員



Web詳細情報

IMAZINGをAMAZINGに キヤノン株式会社

canon

**IMAZINGをAMAZINGに
まだ見ぬ世界を技術力で切り拓く**

「自分たちの手で世界一のカメラをつくりたい」そんな夢と情熱を抱いた若者たちが集い、始まったキヤノンのものづくりの歴史。カメラ専業メーカーとしてスタートした同社は独自技術で次々に新規事業を立ち上げ、イメージング技術をコアに複合機、半導体製造装置など事業領域を広げてきた。現在は、「プリンティング」「メディアカル」「イメージング」「インダストリアル」の4領域で、お客様の豊かな生活と持続可能な社会の両立のために技術イノベーションを追求している。また、キヤノングループの総売上高のうち海外比率は約80%を占め、約3700のグループ会社、約19万人のグループ会社社員が世界各地でキヤノンのグローバル展開を支えている。

同社が目指しているのは「IMAZING」の世界の人々に新しい価値を提供すること。映像の入力から出力まで「IMAZING」に関わるあらゆる分野で新たな価値提供に取り組み、目で見たままを極限まで再現する映像表現の追求にとどまらず、先進技術や表現方法を駆使して「まだ見ぬ世界」を切り拓くべく挑戦を続けている。

そんなキヤノンは創業以来の企業DNAである「人間尊重」の理念のもと、社員の成長が事業競争力の源泉と考え、人材への投資を積極的に行っている。階層別プログラムや専門能力を伸ばす研修などを多数用意するだけでなく、キャリアマッチング制度で社内公募制度を設けて人材の流動化・活性化を図ることで意欲ある社員の成長意欲を全力で支援している。



会社情報

- 設立
1937年8月10日
- 事業内容
イメージングのグローバルリーディングカンパニーとして、精密機器・電気機器の研究・開発・生産・販売・サービスを行っています。その事業領域はみなさんに馴染みのあるカメラやプリンターのみならず、映画制作機器、医療機器など幅広い分野におよんでいます。
- 代表者
代表取締役会長兼社長 CEO 御手洗 富士夫
- 資本金
1,748億円（2024年12月31日現在）

本採用情報

- 募集職種／募集部門
専門5系統（機械系、電気電子系、情報系、化学系、物理系）、職種別採用（特許技術職、ファシリティ環境技術職、サステナビリティ（環境・社会）技術職、光機FE職、MM職、調達エンジニア職、TML職）
- 仕事内容
専門5系統の方は、研究、製品開発、生産技術、品質技術、情報システム技術といった職種に携わっていただきますが、それぞれの応募系統ごとに各職種との関連性が変わってきます。詳細はマイページでご確認ください。

給与

- 初任給は以下の通りです。（2025年4月実績）なお、給与は入社月（4月）から支払われます。
- 博士了：基本給 34万6,000円
- 修士了：基本給 29万4,000円
- 大学卒：基本給 27万円
- 高専／専門学校卒：基本給 24万4,000円
- 短大卒：基本給 22万5,000円
- 高校卒：基本給 21万7,000円

勤務地

- 京浜地区、栃木県宇都宮市、茨城県取手市、静岡県裾野市等

休日・休暇

- 年間で125日の休日を設定しています。週休2日制（原則土・日）に加え、5月連休、夏期、年末年始に休日があります。社員自身が1年間の中で連続した5日間の休暇を設定するフリーバカンス制度があります。

福利厚生

- 各種社会保険、企業年金、持株会、共済会、入社時支度金、転勤時支度金、保養所、スポーツ施設、診療所など

応募資格

- 2026年4月～2027年3月に高校・短大・高専・専門学校・大学卒業、大学院修士・博士課程修了見込みの方、もしくは、それ以前に卒業、修了している方がご応募できます。

雇用条件

- 正社員 ※試用期間3カ月（待遇の変更なし）

「ありたい社会」を、共創しよう オムロングループ

OMRON Group



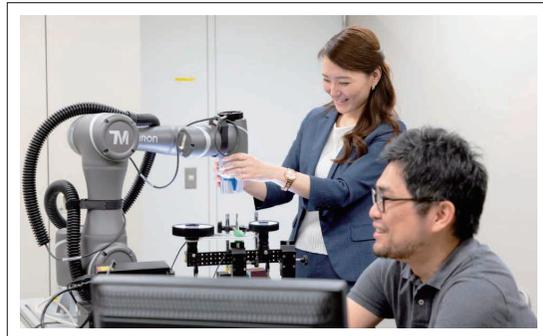
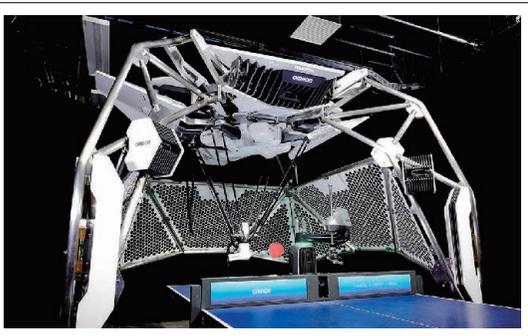
Web詳細情報

**事業を通じて社会的価値を創出し、
社会の発展に貢献し続ける**

オムロンは1933年の創業以来、オートメーションのリーディングカンパニーとして、世界初の無人駅システムやオンライン現金自動支払機を開発するなど、社会の発展に大きく貢献してきた。同社は「企業は社会の公器である」という考えを基盤に社会的課題の解決に挑戦し、五つの事業ドメインを通じて、よりよい社会の実現を目指している。

まず、「制御機器事業」では、モノづくり現場における自動化を推進し、地球環境との共存と作業者の働きがいを両立させるサステナブルな未来を支えている。「ヘルスケア事業」では、健康寿命の延伸や医療費の削減を目指し、世界中の人々が健やかに生活できる環境づくりに取り組む。「社会システム事業」では、社会インフラを支える製品やサービスを提供し、人々が安心・安全・快適に暮らせる社会の実現を目指す。そして、「電子部品事業」では、製品の高機能化や小型化を通じて社会の利便性向上と発展に寄与し、「データソリューション事業」では、モノづくりからデータ活用型のソリューションビジネスへ進化させ、より利便性の高いサービスを提供していく。

そのオムロンは新たな長期ビジョンとして「Shaping the Future 2030 (SF2030)」を策定。社会の変化因子として「高齢化」「気候変動」「個人の経済格差の拡大」の三つを重点的に捉え、これらに対応するべく「カーボンニュートラルの実現」「デジタル化社会の実現」「健康寿命の延伸」といった社会的課題の解決に注力し、より持続可能で豊かな社会の創造に貢献していく。



会社情報

■設立

1948年（昭和23年）5月19日

■事業内容

独自の「センシング&コントロール+Think」技術を中核としたオートメーションのリーディングカンパニーとして、工場の自動化を中心とした制御機器、電子部品、駅の自動改札機や太陽光発電用パワーコンディショナーなどの社会システム、ヘルスケア、データソリューションなど多岐にわたる事業を展開し、世界約130の国と地域で商品・サービスを提供しています。

■代表者

代表取締役社長 CEO 辻永 順太

■資本金

641億円

本採用情報

■募集職種／募集部門

商品開発、研究開発、生産技術、品質保証、知財、アプリケーションエンジニア、システムエンジニア 等

■仕事内容

各事業ドメインの研究開発、商品・生産技術開発、生産管理などのエンジニアとしてご活躍いただけます。

■勤務地

東京・滋賀・京都・岡山・熊本など

※選択できる地域は職種や時期により異なるため面接の場で説明

■福利厚生

各種社会保険完備、持株制度、共済会、独身寮（個室）、社宅、保養所、契約施設ほか

■給与

2025年4月初任給実績（月給制）

- オムロン株式会社
 - オムロン ソーシャルソリューションズ株式会社
 - オムロン ソフトウェア株式会社
 - オムロン ヘルスケア株式会社
- 【博士卒】337,300円 【修士卒】300,000円 【大学卒】270,000円
【高専卒】245,000円 【短大卒】211,500円

- オムロン フィールドエンジニアリング株式会社
- 【修士・大学卒】257,000円 【高専・短大卒】233,000円

■休日・休暇

- オムロン株式会社
- 週休2日制（土日）、祝日、年始年末、5月大型連続休暇など年間125日（2023年度実績）、有給休暇（初年度18日、最高25日）、結婚休暇、忌引休暇、赴任休暇、リフレッシュ休暇ほか

そのほかの職種については、採用HPをご覧ください。

■応募資格

2027年3月末までに大学院、大学、短期大学、高等専門学校、専門学校を卒業見込みの方
※既卒の方も応募可（就労経験が3年以上ある方は、キャリア採用をご検討ください）

■雇用条件

正社員 ※試用期間6カ月（待遇の変更なし）

■募集会社

オムロン株式会社、オムロン ソーシャルソリューションズ株式会社、オムロン ソフトウェア株式会社、オムロン フィールドエンジニアリング株式会社、オムロン ヘルスケア株式会社ほか



Web詳細情報

「消臭力」でおなじみの日用品メーカー エステー株式会社

S.T. CORPORATION

世界の空気をかえる、新たな挑戦

日用品の市場規模は消費者ニーズの多様化と共に広がりを見せており、そのニーズを取り込むための新商品開発競争は激しさを増している。そのような日用品業界において、ニッチ特化型生活日用品メーカーとして独自の強いブランドを数多く保有しているのがエステーだ。同社は、脱臭剤、除湿剤、防虫剤といった様々な製品領域において国内シェアNo.1(※)を獲得するとともに、「消臭力」や「ムシューダ」といった高いブランド力を誇る製品を数多く市場に送り出している。

同社の強みは、独自の商品開発力。米の防虫剤「米唐番」、くつ用合成洗剤「おひさまの洗たく」などニッチ市場にも数多く挑戦。「聞いてわかる、見てわかる、使ってわかる」を商品開発のキーワードに、他社に追随を許さない独自の「世にない商品」を生み出し続けている。

エステーが掲げているビジョンは、「空気を通して暮らしを明るく元気にすること。今後は「日用品メーカー」の枠組みを超え、人々の健やかで笑顔のある人生に貢献する「ウェルネス・カンパニー」を目指す。世界中のお客さまの笑顔ある豊かな人生のためにエステーは挑戦を続ける。

※株式会社インテージ調べ（SRI+カテゴリーによってフィルタあり／2023年1～12月で集計、使い捨てカ
イロのみ2023年4月～2024年3月で集計）



会社情報

- 設立
1948年8月31日
- 事業内容
日用品の製造・販売。消臭力（消臭芳香剤）、脱臭炭（脱臭剤）、ムシューダ（防虫剤）、ドライベットの除菌剤、洗浄力（クリーナー）、米唐番（米びつ用防虫剤）、エステーベットの抗菌消臭（ベットのマット用品）などのブランドを展開。
- 代表者
代表執行役社長 上月 洋
- 資本金
70億6,550万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
※昨年度実績のため変更の可能性あり
【技術系】研究開発コース／製造コース、【事務系】総合コース／財務コース
- 給与／諸手当
2025年4月実績 【大卒／専攻科卒】月給258,000円 【院卒】月給277,000円／
時間外労働手当、休日労働手当、通勤手当、単身赴任手当 他
- 勤務地
【本社・R&Dセンター】新宿
【営業拠点】札幌、仙台、新宿、名古屋、大阪、岡山、福岡
【工場】福島工場、埼玉工場、九州工場 【海外】韓国、タイ 他
- 休日・休暇
完全週休2日制（土・日）、祝祭日、年末年始休暇、年次有給休暇（12～20日／年、
時間単位年休制度あり）、積立休暇、リフレッシュ休暇、産前・産後休暇、育児
休業 他
※年間休日123日（2024年）

仕事内容

- 技術系
【研究】薬剤の処方検討／性能評価／基礎研究
【商品開発】製品設計／資材選定／試作
【生産技術】製造ライン管理／納期管理／生産設備計画の作成
【品質管理】検査基準の作成／生産工程の確認
- 事務系（文理不問）
【営業】卸店・販売店商談／データ分析／売り場実現
【事業部】マーケティング全般（商品企画／コスト管理／販売戦略立案）
【購買】原料・資材・仕入品の国内外からの調達
【生産管理】原価計算・製販調整
【人事】労務管理／採用／教育研修／人事評価／各種制度検討
【IT】基幹システム開発／ネットワーク・OA機器運用管理
【法務】契約検討・管理／知的財産管理／コンプライアンス活動
【財務】経理業務統括／資金収支管理／税務

※代表的な仕事内容を記載しています

- 福利厚生
各種社会保険完備、借上社宅制度（転勤者）、従業員積立年金、従業員持株会、
住宅貸付金、各種クラブ活動 他
- 応募資格
2027年3月までに卒業（修了）見込みの方
※昨年度実績のため変更の可能性あり
- 技術系：【研究開発コース】理系の方 【製造コース】理系の方
○事務系：【総合コース】学部学科不問 【財務コース】学部学科不問
※既卒の方も職務経歴がない場合は応募可能
- 雇用条件
正社員 ※試用期間3カ月（待遇の変更なし）

優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する

株式会社日立製作所

Hitachi, Ltd.



Web詳細情報

データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現して人々の幸せを支える

日立は1910年の創業以来、「優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する」を企業理念として、損得よりも善悪を尊び社会やお客さまの課題解決を第一とした社会イノベーション事業を展開している。

5馬力モーターの製造から事業を開始した日立には、プロダクトをつくる力はもろろんのこと、100年を超えるモノづくりの歴史の中で培ってきた制御・運用技術（OT:Operational Technology）と、50年以上にわたる情報技術（IT）の蓄積がある。このOT、IT、プロダクトを結びつけて新たな価値を生み、社会課題を解決していくのが日立の社会イノベーション事業である。

2025年度以降はデジタルをコアに各事業がより一層連携して日立ならではの価値を創出するとともに、新たな成長機会を獲得し、将来の基盤を築くことで、世界各地で社会イノベーション事業を拡大し、持続的な成長を加速させ、企業価値の向上をめざす。

また、日立では人こそが価値の源泉であると考え、「人材」を重要な経営資本の一つとして強化している。その一環として、ダイバーシティ・エクイティ・インクルージョンを推進し、多様な人材が協力し支え合う環境をつくり、サステナブルな成長を続ける。

HITACHI



インターン情報

■インターンプログラム／募集部門

Hitachi Internship

■プログラム内容

研究開発・SE・設計開発等の職種において、実務体験を行っていただきます。職種・事業別に様々なプログラムをご用意しています。世界トップレベルの技術を有する日立で、実務体験や社員との交流を通じ、仕事のおもしろさ、やりがい、そして厳しさを体感してください。

詳細は日立製作所新卒採用HP内「インターンシップ・キャリア教育マイページ」に登録の上ご確認ください。

■待遇

報酬は支給いたしません。

但し、通信費、水道光熱費、昼食補助等相当分として、出勤日1日につき1,000円を支給いたします。

■実施場所

オンライン、または対面・オンラインのハイブリット形式で実施

※実施形式はテーマによって異なります。

■実施期間

2026年1月～2月（詳細は募集テーマによって異なります）

■応募資格

下記の [1]～[4] の条件を満たしている方

- [1] 国内外を問わず、高等専門学校または、4年制大学の学部・修士・博士課程在籍の方、および既に卒業された方（職歴の有無は問いません。)
- [2] 各テーマ毎に設定している「必須となるスキル・経験」を保有されている方
- [3] インターンシップ開始時に、就業規則の遵守や機密保持に関する「誓約書」を提出いただける方
- [4] インターンシップ期間中の損害補償に関する保険や傷害保険等に加入いただける方（全日程オンラインとなるテーマについては任意）

■選考プロセス

詳細は日立製作所新卒採用HP内「インターンシップ・キャリア教育マイページ」をご確認ください。

■お問い合わせ

株式会社日立製作所 インターンシップ・キャリア教育事務局

E-mail : hitachi-recruit@disc.co.jp

■応募締切

詳細は日立製作所新卒採用HP内「インターンシップ・キャリア教育マイページ」をご確認ください。



Web詳細情報

グローバルトップシェアの製品を数多く有する素材メーカー

AGC株式会社

AGC Inc.

110余年の歴史を超えて、
進化と挑戦を続ける素材の会社

AGCは、ガラス、電子、化学品、ライフサイエンス、セラミックスの幅広い事業領域で新たな価値創造に挑戦する素材メーカーだ。建築用板ガラス、自動車用ガラス、FTF液晶／有機EL用ガラス基板、フッ素化学品など、グローバルでトップクラスのシェアを誇る製品を数多く持ち、その高い技術力で社会の発展に貢献してきた。

AGCは「両利きの経営」を掲げ、高いシェアを誇る長期安定的なコア事業の収益基盤をもとに、高成長分野におけるAGCの強みを活かし、将来の柱となる戦略事業を創出・拡大している。競争力の源泉を「人財」と捉え、多様な人財の強みや能力を引き出し、挑戦の中で成長する個々人の総和がAGCのパーパスを実現する「人財のAGC」を目指している。

AGCの挑戦の文化は、その創業時にまで遡る。創業者の岩崎俊彌氏は世界情勢を鑑み、板ガラスの国産化に強い決意を抱いて事業に参入。数々の困難を乗り越え、創業から10年後の1917年、日本国内での板ガラスの一貫生産体制を確立して事業化に成功した。以来、「易きになじまず難きにつく」という理念がAGCの根底に流れ、挑戦や主体性を歓迎する文化が育まれている。



会社情報

■設立

【創立】1907（明治40）年9月8日

【設立】1950（昭和25）年6月1日

■事業内容

建築用板ガラス、自動車用ガラス、ディスプレイ用ガラス、電子部材、エッセシャルケミカルズ、ハフオマンスケミカルズ、セラミックス、医薬品原薬・中間体の受託製造

■代表者

代表取締役・社長執行役員・CEO 平井 良典

■資本金

908億7,300万円

本採用情報

■募集職種／募集部門

○技術系：研究開発、製品開発、製造エンジニア、設備設計開発・プラントエンジニア、情報システム、知的財産、技術営業、環境安全品質（安全衛生）など

○事務系：営業・マーケティング、調達・物流、経理・財務、人事・総務、法務

※一部職種別採用あり

■給与／諸手当

2025年7月実績 基準内賃金

学部卒：月給 293,012円 修士了：月給 324,632円 博士了：月給 377,332円／

通勤費、時間外手当、深夜手当

■勤務地

東京、横浜、相模、鹿島、千葉、愛知、関西（尼崎、高砂）など

■休日・休暇

完全週休2日、祝祭日、GW、年末年始（2025年度年間休日数127日）

■仕事内容

○技術系

【開発職】基礎研究、生産プロセス開発、商品開発があり、AGCの根幹を担う基盤技術を確認させます。研究所内での材料、商品開発や新技術の導入に留まらず、新規事業開拓、製造プラント設計や運転方法の提言、お客様へのテクニカルサービスなど、幅広い業務となります。

【製造エンジニア】工場の製造ラインを統括し、生産性向上・品質向上・安定性向上などに向け、モノづくりの最前線に改善活動に取り組みます。

○事務系

【営業】全世界をマーケットとしたBtoBビジネスを中心に、素材開発から製品企画、販売戦略など様々なシーンで活躍していただきます。

【資材・物流】原料や部材の調達および、完成した製品を工場からお客様まで届けるための物流ルートの開拓や物流システム構築などに携わります。

■福利厚生

【保険】雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金保険

【制度】財形住宅貯蓄、財形年金貯蓄、教育ローン、持株制度、企業年金基金、カフェテリアプラン（年間最大12万円分）

【施設】独身寮、社宅、既婚の希望者は外部借上社宅制度（家賃補助）あり

【その他】会員制福利厚生サービスにより宿泊施設、リゾート施設、スポーツ施設などの利用が可能

■応募資格

原則として2026年6月～2027年3月に、4年制大学・大学院修士課程、博士課程を卒業及び修了見込みの方

■雇用条件

正社員 ※試用期間3カ月（待遇の変更なし）

お客様のビジネスを支える高いクオリティ

株式会社大和総研

(大和証券グループ)

Daiwa Institute of Research Ltd.



Web詳細情報

リサーチ、コンサルティング、システム機能を兼ね備えた総合シンクタンク

1989年に設立された「国内有数の総合シンクタンク」大和総研。長年培ってきた「リサーチ」「コンサルティング」「システム」の3つの分野のノウハウを集結することで、イノベティブなサービスを創出し、お客様が抱える課題解決に向けて総合力を最大限発揮している。

経済の中長期的な見通しや地方創生、SDGsといった時流に則したテーマを取り上げ、専門家の切り口から精度の高い情報を社会に発信。書籍・刊行物の発行、セミナー開催、各種調査会・委員会への参加などを通じて、経済、社会、金融資本市場の活性化と発展に寄与している「リサーチ」。新規事業立ち上げ・事業拡大など今後のビジネス戦略を定めるための事業評価やロジックを提供する「コンサルティング」。多様な業界に対するソリューションの提供ノウハウをもとに、戦略を具現化するコンサルティングから、企画、設計、運用、保守に至るトータルソリューションを提供。データサイエンスやセキュリティの領域で最先端技術を活用したソリューションを展開している「システム」。

各領域の機能を融合することで、大和総研はお客様のビジネスを成功に導く戦略の策定支援から実現支援までをワンストップでサポートしている。



インターン情報

■インターンプログラム／募集部門

- エコノミスト業務体験／リサーチ部門
- ITソリューション業務体験／システム部門

■プログラム内容

- エコノミスト業務体験／リサーチ部門
リサーチ部門社員のサポートを受けながら、調査業務を体験していただけるコースです。社員が実際に働く職場でのインターンシップのため、仕事のイメージはもとより会社の雰囲気・臨場感をダイレクトに感じられます。
- ITソリューション業務体験／システム部門
大和総研が手掛けた実在するプロジェクトを題材にしたビジネスワークに挑戦いただけるコースです。システム部門で活躍する社員が現場のリアルな視点で、参加者の提案活動をサポートします。その他、社員との座談会も開催します。

■待遇

- 遠方よりお越しの方は、社内基準に基づき交通費・宿泊費を支給します。

■実施場所

- エコノミスト業務体験／リサーチ部門
東京
- ITソリューション業務体験／システム部門
東京、大阪、WEB（予定）

■応募資格

- 大学もしくは大学院に在学中の方
- 希望するプログラムの全日程にご参加可能な方

■実施期間

- エコノミスト業務体験／リサーチ部門
2025年12月もしくは2026年2月の連続した5日間
- ITソリューション業務体験／システム部門
2025年10月～12月の1日もしくは2日間

詳細は、当社マイページよりご確認ください。

■選考プロセス

- エコノミスト業務体験／リサーチ部門
書類選考、面接選考
- ITソリューション業務体験／システム部門
書類選考

■応募締切

- エコノミスト業務体験／リサーチ部門
2025年11月末
- ITソリューション業務体験／システム部門
2025年11月末

※複数の募集期間を設けています。詳細は大和総研インターンシップ会員向けページ（マイページ）をご確認ください。

なお、枠には限りがございますので、お早めに応募シートをご提出ください。

※上記掲載内容は一部変更になる可能性もございます。



Web詳細情報

解決する頭脳

みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社

(みずほフィナンシャルグループ)

Mizuho Research & Technologies, Ltd.

**リサーチ・コンサルティングの専門性と
先端ITの融合で社会の課題を解決**

みずほリサーチ&テクノロジーズは、(みずほ)の中核会社として、リサーチ・コンサルティングの高い専門性と人工知能や画像認識などの先端ITの融合によって新たな価値を生み出し、お客さまと社会の持続的な成長を支えていく。

これまで手掛けてきたソリューションは、社会のインフラとして必要不可欠な領域が多く、コンサルティングとITの融合でお客さまと社会の課題を解決してきた。例えば、省エネ社会の実現に向けた仕組み作りでは、環境エネルギー分野で培ったコンサルティングのノウハウとIT技術を活かし、政策提言からシステム開発・導入まで一貫して手がけた。AIやビッグデータ、画像解析、シミュレーション技術といった先端情報・科学技術の戦略策定から研究開発支援も同社が担う。そこにリサーチ機能も融合され、その事業領域はさらに広がりをみせていく。

みずほリサーチ&テクノロジーズの特色は、金融のみならず幅広い事業フィールドで、潜在的なニーズや課題を見つけ出し、クライアントとともに長期的な戦略構築に取り組むソリューションの姿勢だ。それゆえ、『お客さまとともに成長できるやりがい』と『様々な専門性を持った社員同士が刺激しあえる環境』が、同社にはあるといえるだろう。



インターン情報

■インターンプログラム／募集部門
システムエンジニア、コンサルタント

■プログラム内容

- Experience コンサルタント (WEB／1day)
実業務に基づく複数のテーマからコンサルタントの業務の進め方、考え方、働き方を体験いただけます。
- Experience システムエンジニア — 法人システム開発 — (WEB／1day)
法人向けシステム開発を題材に、要件定義・提案を体験いただけます。
- Experience システムエンジニア — 銀行システム開発 — (WEB／2days)
銀行の実業務を題材にシステム開発の上流工程である要件定義や基本設計を実際に体験いただけます。
- Experience システムエンジニア — グローバル編 — (WEB／2days)
海外企業へのシステム提案をテーマに、システム化企画や要件定義といった上流工程を体験いただけます。海外顧客へのヒアリング、英語でのプレゼンを行います。
- Experience R&Dスペシャリスト (対面／1day or 3days)
当社R&Dスペシャリストの実業務を題材とした業務体験型のワークショップです。ライトに体験できる1dayと、しっかり学べる3daysの2パターンをご用意しています。

■実施場所
オンライン・対面

■待遇

- Experience コンサルタント
- Experience システムエンジニア — 法人システム開発 —
- Experience システムエンジニア — 銀行システム開発 —
- Experience システムエンジニア — グローバル編 —
昼食費を支給します (ただし半日開催のプログラムについては支給なし)。
- Experience R&Dスペシャリスト
・昼食は当社にてご用意します。
・遠方の方には新幹線・飛行機代を支給します。

■実施期間

2025年7月～2026年2月予定

■応募資格

前提となるスキルなし

■お問い合わせ

internship@mizuho-rt.co.jp

■応募締切

【第1回締切】2025年9月4日(木) 12時00分

【第2回締切】2025年10月6日(月) 12時00分

※上記以降の応募締切日については調整中です。

以下、インターンシップページよりご確認ください。

(<https://www.internship.mizuho-fg.co.jp/index.html>)

ソフトウェアで開発者、研究者を支援するグローバル企業

エクセルソフト株式会社

XLsoft K.K.



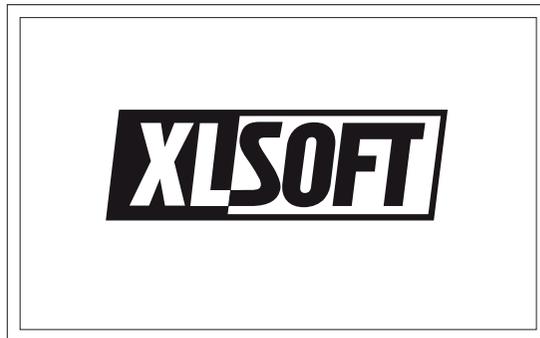
Web詳細情報

世界の最先端のソフトウェアに触れながら、理系のナレッジを活かせる企業

エクセルソフト株式会社は、世界中の優れたソフトウェアを日本およびアジア市場に展開するグローバルソフトウェアディストリビューターだ。創業から30年以上にわたり、ソフトウェア開発者や研究者を対象とした業務効率化、アジリティ向上を実現する開発支援ツールと専門的な技術サポートを提供し続けている。取り扱い製品は、コンパイラや解析ツールなどのパフォーマンス最適化ソフトウェアをはじめ、AI/機械学習向けの開発環境、DevOpsやクラウドサービス関連ツール、テスト自動化、APIプラットフォーム、DX推進支援ツールなど多岐にわたる。

特定分野にとらわれることなく、顧客ニーズに応じて柔軟に製品を拡充できることが同社の強みであり、「変化に強い」企業として顧客からの評価は高い。

当社ではテクニカルサポートやセールスエンジニアとして理系人材が多数在籍しており、製品導入支援、導入後の技術支援、環境構築、技術啓発活動といった業務で専門知識を活かして活躍している。今後も最先端のテクノロジーを取り入れた製品とサービスを通じ、ソフトウェアエコシステムにおける重要な役割を担いながらエクセルソフトは成長を続けていく。



会社情報

- 設立
1991年7月1日
- 事業内容
ソフトウェアの販売
グローバルソフトウェアディストリビューターとして、ソフトウェア開発ツールやIT管理ツールを中心に世界中の優れたソフトウェアを日本、アジア、米国を含むグローバルに販売しています。
コンパイラ、DevOps、クラウドサービス、テスト自動化、ドキュメント処理SDK、PDF帳票、APIプラットフォーム、デバイスドライバー開発、アプリケーション開発コンポーネント、AI/機械学習、ヘルプ作成、セキュリティソフトウェア、ネットワーク監視、プロジェクト管理など、IT環境とDX推進を支える時代のニーズに応じたソフトウェア製品とサービスを提供しています。
- 代表者
代表取締役社長 神田 聡
- 資本金
1,000万円

本採用情報

- 募集職種/募集部門
セールス エンジニア
- 給与/諸手当
月給制 350,000円/通勤手当

- 仕事内容
法人顧客に製品を提案する際の技術面の説明や、セミナーでの製品の機能紹介、セールスと協力して案件をクローズするための活動や、テクニカルサポートで顧客の技術的な課題の解決を図ることが主な業務です。
- 勤務地
東京オフィス（東京都港区三田3-9-9 森伝ビル6F）
- 休日・休暇
土日、祝日、年末年始（12/30～1/3）、有給休暇、慶弔休暇
- 福利厚生
社会保険完備、関東ITソフトウェア健康保険組合（ITS）の提携施設の利用が可能、退職金制度
- 応募資格
2027年度卒業対象者
※学部、学科不問
- 雇用条件
正社員
※試用期間6ヵ月（待遇の変更なし）
- こんな人に来てほしい
グローバルなIT企業でソフトウェア開発者やIT管理者向けツールの販売に携わる、明るく元気なセールスエンジニア担当を募集
- 選考プロセス
書類（履歴書）と、対面による面接で選考いたします。



Web詳細情報

エンタテインメントの力で、世の中に潤いを 株式会社ディンプス

Dimps Corporation

世界に感動を、人をもっと楽しませたい

全世界で1億人以上のユーザーに楽しまれている『ドラゴンボールレジェンズ』をはじめ、『ソードアート・オンライン フラクチュアード デイドリーム』など、数々の人気ゲームを開発してきたゲーム会社、ディンプス。創業者・西山隆志氏は、初代『ストリートファイター』の開発者として知られ、設立当初から長きにわたる高い信頼と実績を築いてきた。2025年に創業25周年を迎えた同社には、「世界を楽しませたい」という共通の想いを持つ多様なクリエイターが集い、国内外へ向けて高品質なコンテンツを発信し続けている。

ディンプスにおける理系人材の活躍フィールドは広く、ゲームプログラミングなどの制作業務に加えて、開発環境やインフラの整備といった基盤構築にも力を注いでいる。グラフィックスライブラリや独自のゲームエンジンの開発、サーバープログラムの設計、ネットワーク構築など、裏側から技術面でプロジェクトを支える重要な役割を担っている。理論と感性の両方が求められるゲーム開発の現場では、論理的思考力やシステム設計力といった、理系ならではのスキルが随所で活かせるだろう。

スピード感ある開発環境の中で実践的なスキルを磨き、自ら手がけたプロダクトが世界中のユーザーに感動を届けるという手応えと達成感を得られるのが、ディンプスにおける仕事の魅力だ。最先端のIT技術を武器に、次世代のゲーム開発を切り拓く理系人材の挑戦をディンプスは待っている。



会社情報

- 設立
2000年（平成12年）3月6日
- 事業内容
 - 業務用および家庭用コンピュータビデオゲーム、ソフトウェアの研究・開発
 - マルチメディアコンテンツの研究・開発
 - コンピュータおよびその他関係機器による情報処理・提供サービス
- 代表者
代表取締役社長 西山 隆志
- 資本金
499百万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
エンジニア、プランナー、デザイナー
- 仕事内容
 - 家庭用ゲーム機向けエンジニア
主に家庭用ゲーム機(PlayStation 5、Xbox Series S | X、Nintendo Switch、PC等)、業務用ゲーム機におけるプログラムやツール等の開発。
 - スマートフォン向けクライアントエンジニア
スマートフォン (iOS、Android) におけるプログラムやツール等の開発。
 - ゲーム系サーバーエンジニア
サーバーサイドのプログラム開発や、ゲームサーバー及びネットワーク設計・構築、データベース管理ツールの設計・構築。
 - R&Dエンジニア (ゲームエンジン開発、AI/機械学習等)
ゲームエンジン、ライブラリ、AI/機械学習、ツール等の研究及び開発、ライブラリの研究及び開発。

給与／諸手当

- 大学院了
月給267,100円（基本給：230,000円、固定残業手当：37,100円）
- 大学卒・高度専門士
月給257,900円（基本給：222,000円、固定残業手当：35,900円）
- 専門卒・短大卒
月給230,000円（基本給：198,000円、固定残業手当：32,000円）
※固定残業代（20時間分）を含む。超過分は追加支給。／
通勤手当（当社規定により全額支給）、在宅勤務手当、時間外勤務手当、深夜残業手当、休日出勤手当、子ども手当（18歳未満の子1人につき月額5,000円）、ライフデザイン手当（50,000円）
- 勤務地
大阪本社
- 休日・休暇
[年間休日125日] 完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始、夏季休暇、年次有給休暇、慶弔休暇、リフレッシュ休暇、有休奨励日、有休計画付与日
※社員が休暇を取りやすい環境作りに取り組んでいます。
- 福利厚生
各種社会保険加入（健康・厚生・雇用・労災）、関東ITソフトウェア健康保険組合加入（付加給付、提携保養施設利用等／一般の健保より保険料率が低く、手取りが増えます）、企業型確定拠出年金制度（ディンプス版401k）、産前産後・育児休業制度、慶弔見舞金制度（結婚・出産で各10万円支給）、介護休業制度、人間ドック受診制度、社員持株会制度（奨励金あり）、同好会支援制度
- 応募資格
2027年度卒業対象者（学部、学科不問）
- 雇用条件
正社員（試用期間6カ月 ※期間中の待遇に変更なし）

一生涯のパートナー「ともに描く、あたらしい明日。」

第一生命テクノクロス株式会社

The Dai-ichi Life Techno Cross Co., Ltd.



Web詳細情報

テクノロジーとビジネスを X(クロス)させ、新たな価値を創出する

第一生命グループのデジタル戦略を担うシステム開発会社として、長年にわたり生命保険ビジネスを支えるITソリューションを提供してきた第一生命テクノクロス(以下「DLTX」)。保険の営業活動から新契約の締結、資産運用、保険金の支払いに至るまで、多岐にわたる業務をITで支え、保険領域における業務課題を的確に把握することで最適なシステム対応を実現してきた。同社の主要な事業領域は5つ。保険数理や商品知識を活かして基幹業務を支える「保険システム」に、営業活動をサポートする「営業支援システム」。安定的な資産運用と事務効率化に貢献する「資産運用・会計システム」、大量のデータを扱い高度なセキュリティを求められる「基盤システム」。そして、先端技術の研究・データ活用を通じて顧客体験の向上をめざす「DX推進」を展開。さらに、グループ外へのシステムソリューション提供にも注力しており、金融業界を中心に開発実績を拡大。グループ外に対して信頼性の高いITソリューションを提供することで社会全体の価値創造に貢献している。

DLTXの強みはITと保険ビジネスを「つなぐ」視点だ。現場の業務を深く理解し、真の課題を見出す力、そしてテクノロジーで解決する企画力と実行力を兼ね備えている。安定稼働とセキュリティを重視した「守りのIT」と、ビジネス変革や競争力強化を推進する「攻めのIT」の両輪をもって、同社は変化し続ける社会や保険業界の課題に対応していく。



会社情報

- 設立
1988年4月1日
- 事業内容
システムソリューション、事務サービス、DX関連人材育成
- 代表者
代表取締役社長 安藤 伊佐武
- 資本金
10億円

本採用情報

- 募集職種 / 募集部門
総合職 (システムエンジニア)
- 仕事内容
生命保険ビジネスは保険の営業からご加入手続、保険料の請求、保険金・給付金のお支払いなどといった生命保険の基本的な業務に加えて、資産の運用や会計・人事処理など業務が多岐に渡ります。当社のシステムソリューション事業では、第一生命グループの多様な業務に対応した数多くのシステムを長年担っており、また豊富なシステム開発・運用の経験によって蓄積されたノウハウを生かし、外販事業にも積極的に取り組んでいます。

給与 / 諸手当

- 【月給制 / 基本給】
四大卒 : 250,500円 大学院卒 : 259,500円 /
時間外勤務手当、休日出勤手当、テレワーク手当、通勤手当、社宅制度 (家賃補助) など

勤務地

東京

休日・休暇

- 完全週休2日制 (土日祝)、フリーバケーション (夏季に限定しない連続休暇)、計画公休 (公休奨励制度)、介護休業、年末年始休暇、慶弔休暇、産前・産後休暇、育児休暇、介護休暇

福利厚生

- 社会保険 (雇用保険、健康保険、厚生年金保険、労災保険)、ベネフィット・ステーション、社宅制度 (家賃補助)

応募資格

- 2027年3月までに卒業・修了予定の大学生・大学院生

雇用条件

- 正社員 (試用期間無し)

選考プロセス

- エントリー → 会社説明会 → 適正検査 → 各種選考 → 内定

※今年度の詳細な選考プロセスは、会社説明会にてお知らせします。



Web詳細情報

世界が進むチカラになる。 株式会社三菱UFJ銀行

MUFG Bank, Ltd.

**世界に選ばれる、
信頼のグローバル金融グループへ**

世界トップ10に入る時価総額を保有する総合金融グループ、三菱UFJフィナンシャル・グループ（MUFG）。グループ各社が社会的価値と経済的価値の追求を通じてグローバルに貢献し、「世界に選ばれる、信頼のグローバル金融グループ」になることが、同社の掲げるVisionだ。MUFGは多様なステークホルダーとのネットワークを活かし、金融の機能を通じて世界を「つなぐ」ことで、あらゆるステークホルダーのチカラになることを目指す。そして「世界が進むチカラになる。」というMUFGのパーパス（存在意義）は、変化の激しい時代にあっても、このパーパスを拠り所として社員一人ひとりが「主体的に考え、決断し、迅速に行動する」カルチャーを醸成し、持続的な企業価値向上を実現している。MUFGでは、企業価値向上のための戦略として、「人的資本の拡充」を明確に掲げており、プロフェッショナルな専門人材コース・処遇の整備、自律的キャリア形成支援や挑戦の機会拡充といった、社員一人ひとりが生き生きと活躍できるステージが整っている。

グループの中核である三菱UFJ銀行においても、数多くの理系出身者が数理能力や情報工学、論理的思考力といった理系素養を活かして活躍中だ。同社ではフィナンシャル・エンジニアリングコースやグローバル・マーケティングコース、システム・デジタルコースなどを筆頭に様々な採用コースで理系人材を歓迎している。



会社情報

- 設立
1919年（大正8年）8月15日
- 事業内容
銀行事業：預金業務、貸出業務、商品有価証券売買業務、有価証券投資業務、内国為替業務、外国為替業務、社債受託および登録業務、金融先物取引の受託業務、その他付帯業務
- 代表者
取締役頭取執行役員 半沢 淳一
- 資本金
17,119億円（単体）

本採用情報

- 募集職種／募集部門
【昨年度実績】プロフェッショナル職（フィナンシャル・エンジニアリング、グローバル・マーケティング、システム・デジタル、ウェルスマネジメント、オープン、グローバル、戦略財務（会計・税務）、カスタマーサービス、トレードビジネス）
- 給与
【初任給（月給制）／2026年4月入行】
大学院卒のうち、博士の課程を修了した者またはこれと同等以上の学力を有する者：330,000円
大学院卒のうち、修士の課程を修了した者またはこれと同等以上の学力を有する者：310,000円
大学卒：300,000円
※フィナンシャル・エンジニアリングでは、本人の技能・経験などが一定基準より高い方については、初任給以上の給与を個別に適用することがあります。
※初任給にはシニアライフプラン支援金10,000円を含みます。

■仕事内容

- 理系の専門性が活かせるコースを一例として挙げます。そのほかのコースでも様々な理系専攻の行員が活躍しています。
- フィナンシャル・エンジニアリング
【クオンツモデル開発】最先端の金融工学理論を用いた、デリバティブの時価評価やリスク管理のモデル、アルゴリズムの開発
【リスクアナリティクス】市場／信用リスクを計測するモデル、信用格付を算定するモデルの開発、多種多様なモデルの審査、検証、AI／機械学習技術の応用
【テクノロジー】金融取引アルゴリズム、デリバティブの時価評価システム、トレーダー向け業務アプリケーション、高速計算エンジン、基盤環境の開発
【市場データサイエンス】AI／機械学習モデルの研究、開発、実務運用、市場関連のデータ活用
- 勤務地
入社直後の集合研修を実施後、自身が選択した「勤務地区分」に従い会社が定める勤務先
- 休日・休暇
土曜日、日曜日、祝日、年末年始（12月31日、1月2日、1月3日）
有給休暇初年度14日間、他各種休暇制度あり
- 福利厚生
社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）、社宅制度（家賃補助）、フレックスプラン、退職金制度、確定拠出年金制度、従業員財形貯蓄制度、従業員持株制度、シニアライフプラン支援制度、行員団体保険、共済会、昼食補助、託児所補助、ベビシッター・子育て支援関連制度、育児休暇制度
- 応募資格
2027年6月までに4年制大学または大学院、高等専門学校、高等専門学校専攻科卒業・修了済み、または卒業・修了見込みの方 ※各コースによる
- 雇用条件
正社員 ※試用期間6ヶ月（最長6ヶ月限度に延長することがある）

国内外で広がるMUFJGにおける理系の活躍領域

三菱UFJ銀行では、論理的思考力、専門領域への探求心、数理センス、ITスキルといった理系の素養を活かして理系出身社員が様々なフィールドで活躍しています。その広い活躍領域の中で、三菱UFJ銀行が積極的に理系人材を採用しているのが、フィナンシャル・エンジニアリングコース、グローバル・マーケティングコース、システム・デジタルコースです。本誌では、数理能力やITスキルをいかに発揮できるフィナンシャル・エンジニアリングコースにフォーカスします。

■ フィナンシャル・エンジニアリングの主要業務



フィナンシャル・エンジニアリング

【クオンツモデル開発】最先端の金融工学理論を用いた、デリバティブの時価評価やリスク管理のモデル、アルゴリズムの開発

【リスクアナリティクス】市場／信用リスクを計測するモデル、信用格付を算定するモデルの開発、多種多様なモデルの審査、検証、AI／機械学習技術の応用

【テクノロジー】金融取引アルゴリズム、デリバティブの時価評価システム、トレーダー向け業務アプリケーション、高速計算エンジン、基盤環境の開発

【市場データサイエンス】AI／機械学習モデルの研究、開発、実務運用、市場関連のデータ利活用

※銀行・証券（三菱UFJモルガン・スタンレー証券）と一体採用をしています。

■ その他の多様な理系の活躍領域

グローバル・マーケティング

【セールス】国内外の事業法人や機関投資家のお客さまへの市場性商品（為替、債券、デリバティブ、株式など）やソリューションの提供

【トレーディング】国内外のお客さまからの注文に基づく市場取引の執行、高度な市場分析に基づく適切なリスクコントロール

【トレジャリー】資金調達・運用によりMUFJG全体のバランスシートを安定的にコントロール、債券・株式などのポートフォリオ運用

【市場商品開発】国内外の株式・債券から各種デリバティブを内包した仕組債・仕組ローンなどのお客さまのニーズに対応した商品開発

※銀行・証券（三菱UFJモルガン・スタンレー証券）と一体採用をしています。

システム・デジタル

【ITオープン】システム開発業務の上流～下流工程

【サイバーセキュリティ】セキュリティに関する対策やツールの企画・開発・運用、リスクを適切に管理するためのポリシーの制定・実装

【グローバルIT】グローバル開発プロジェクトの推進

【AI・データサイエンス】アナリティクス技術の活用支援、ビッグデータ分析を通じたマーケティング施策の立案・推進、AIを活用した与信高度化施策の立案など

【デジタル企画】新規ビジネスの創出や社内業務効率化・高度化

株式会社三菱UFJ銀行



株式会社三菱UFJ銀行
融資企画部 CPM企画Gr
京都大学大学院 理学研究科 物理学・宇宙物理学専攻 修士
鈴木 龍太郎 (すずき・りゅうたろう)

Q 現在の仕事内容について教えてください

デリバティブ（金融派生商品）の価値の将来的な変動によって生じる信用リスクの管理や、シミュレーションモデルの開発、モデルリスク管理体制の高度化を担当しています。具体的には、新商品の開発に必要なロジック策定、先進的なロジックを導入する際の数値テスト、新たな規制導入に伴うモデルの改良・メンテナンスなどです。加えて、規制対応では、モデルやロジックに関する金融庁との交渉・調整といった業務も含まれます。

Q 仕事のやりがいについて教えてください

私たちは新商品のリスクを見積も

るモデルの開発・管理を行っています。過剰なリスクの積み上げは商品そのものの魅力を否定する要因となりかねないため、営業部門をはじめとする様々なステークホルダーが納得し、かつ、精緻に適切なレベルのリスクとなるように、ロジック策定やモデル開発を進めていく必要があります。試行錯誤の末に完成したモデルがシステムに実装され、商品のリリースにつながったときには大きな達成感が得られます。

Q 理系の素養をどのように活かしていますか

数学的なリテラシーや学生時代の研究を通して養われた知的好奇心は、現在の仕事にも活かされています。私たちの主要な業務であるロジック策定やモデル開発では数式を扱うことが多いため、数式に慣れていることが大きな強みになります。

また、営業部門から寄せられる商品の相談において、調べたり考えたりして新商品の特徴を理解した上で想像力を発揮してリスクを検討・管理していく一連のプロセスは理系の研究活動と親和性が高い業務だと考えています。

数理知識や情報工学を活かし、金融商品のモデル開発・リスク管理を担う

Q 現在の仕事内容について教えてください

金利を対象とするデリバティブ価格を計算するソフトウェア開発や、クオンツが開発したモデルやライブラリを社内で広く活用するためのインターフェース設計・開発を担当しています。

また、クオンツとして専門性を磨くことに加え、経営的視点を学ぶために2年間アメリカに赴任した際には、IT企画やローカルスタッフのマネジメントに従事しました。

Q 仕事のやりがいについて教えてください

モデル開発業務では、デリバティブの適正な価格を計算するためのモデルやツールを提供することで収益部署を支えており、お客さまや金融マーケットに貢献できていると感じます。この仕事はセールスやトレーダーから即座にフィードバックが得られるなど、仕事の手応えを実感しやすい環境があることもやりがいにつながっています。

また、LIBOR（ロンドン市場での銀行間取引金利）改革など、当行のみならず世界各国の金融機関に影響を与えるような大規模なプロジェクト

トに携わるチャンスもあります。**Q 理系の素養をどのように活かしていますか**

私は大学で研究していた線形計算と高性能計算の経験を活かしたいと考えてクオンツを選択しました。当行が掲げる「数値計算」と「高速化」の両テーマにおいて、自分のスキル・経験を大いに発揮し貢献できていること、さらにそのフィールドを拡大しながら業務に携われていると感じます。

また、モデルのドキュメントや論文を読み解くスキル、数式の展開や構築、システムの設計・実装など、理系の基本的なスキルセットを活かしやすい職種であると考えます。



株式会社三菱UFJ銀行
市場企画部 市場エンジニアリング室 クオンツ開発Gr
筑波大学大学院 システム情報工学研究科 コンピュータサイエンス専攻 修士
稲川 裕太 (いながわ・ゆうた)

株式会社三菱UFJ銀行



三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社
市場企画部市場エンジニアリング室 デジタル開発課(銀行出向業務)
東京大学大学院 情報理工学系研究科 電子情報学専攻 修了
杉山 普 (すぎやま・あまね)

Q 現在の仕事内容について教えてください

債券のセールスやトレーダー向けの業務アプリケーションの開発と、それを稼働させるためのAzureの基盤開発を担当しています。アプリケーションは、セールスやトレーダーの意思決定を支援するためのデータ収集をしたり、情報を整理して即座にインサイトを得られるよう可視化したりするものです。

こうしたアプリケーションは当社が将来にわたり競争力を保ち続けるために不可欠であり、今後も新規開発・機能強化を効率よく進めていかねばなりません。そのための基盤開発も重要なミッションです。

Q 仕事のやりがいについて教えてください

企画・設計・開発・運用などの幅広い工程、そしてフロントエンド、バックエンド、インフラなどの幅広い技術領域で意思決定に関わることが出来ます。そのため全体最適を考えながら開発を進めることができ、満足度が高いです。

金融機関では高セキュリティかつ高品質が求められるため、開発が難しい面もありますが、そこが面白さでもあります。パッケージ製品を一段深く理解して使ったり、通常意識しないような通信プロトコルなどを調べたりと、技術者にとってはチャレンジングでやりがいのある環境です。

Q 理系の素養をどのように活かしていますか

金融機関では数値計算を伴うアプリケーションやシステムが多いため、数理的な素養が不可欠です。私が所属する部も理系大学院卒者が多く活躍しています。また、昨今は最新のクラウド技術を用いた開発が主ですが、古典的な計算機科学やソフトウェア工学のスキルも依然として重要です。たとえばOS、ネットワーク、アルゴリズムとデータ構造といった知見を活かせる場があります。

金融ビジネスの根幹をテクノロジーとデータサイエンスでリードする

Q 現在の仕事内容について教えてください

当行バランスシートの将来予測による資金繰り業務の高度化を担当しています。当行はお客様から預金を頂かり、貸出を行っていますが、特に外貨に関しては貸出に対して預金が少ない傾向があります。そうなる貸出を行うために、市場から資金調達をしなければなりません。

当行が保有する大量の取引データやマーケットデータに基づいて、預金と貸出の将来予測を行い、適切な資金調達計画立案につなげていくことが、プロジェクトのミッションです。分析結果は資金調達チームに提供され、調達計画の立案や判断材料として活用されます。

Q 仕事のやりがいについて教えてください

メガバンクの取引データ量は膨大で、数千万行を超えます。どのような観点から分析を行うのか、優先順位をつけて進めていかねばなりません。そうしたデータに対して、自らのデータサイエンスやエンジニアリングのスキルを活用できる点にやりがいを感じます。クラウド上の分析環境で、大規模なデータに統計的な

手法を使うのがこの業務の特徴ですね。技術を自分のためにインプットすることは楽しいですが、それ以上に培った技術で業務に貢献できるアウトプットを創出できたときの手応えは大きいです。

Q 所属組織はどのような風土ですか

データ分析やクラウド技術など最新技術に対する感覚が高く、学ぶ意欲が非常に強い組織です。年次が上の人はどのインプットの量が多く、情報感度も高いため、負けれない気持ちになりますね。また当室には金融工学の知見を必要とするシステム開発を行っている部隊もあり、様々な業務に挑戦できる環境です。理系の様々なバックグラウンドを活かしながら一緒に成長していきましょう。



株式会社三菱UFJ銀行
市場企画部市場エンジニアリング室 DX推進Gr
東京大学大学院 情報理工学系研究科 システム情報学専攻 修了
中村 文彦 (なかむら・ふみひこ)



Web詳細情報

挑戦し続ける変革者

第一生命保険株式会社

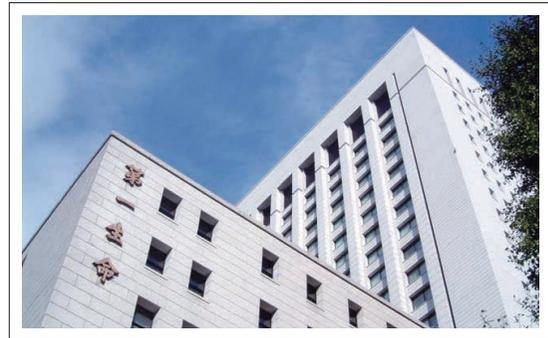
The Dai-ichi Life Insurance Company, Limited

「一生涯のパートナー」として
保険業界の未来をリードする存在へ

日本初の相互会社として発足した第一生命は、より柔軟な経営戦略を実現するため2010年に株式会社化し上場を果たした。その後2016年には持株会社体制へと移行し、商品開発・資金調達・積極的な海外進出・M&Aなど絶えず様々な挑戦を続けている。また、昨今は新規事業等の非保険領域の拡大にも挑戦し、創業以来変わらない、「一生涯のパートナー」をお客さま「第一主義」という不変の理念のもと、「保険サービス業」への転換を図っている。

そんな第一生命グループが理系人財に期待する役割は数知れない。「生保」と聞くと、文系出身の営業職をイメージする方もいるだろう。しかし、保険料計算などに携わるアクチュアリーや長期的な不確実性を定量的に分析するクオンツ、そして昨今では、機械学習を用いたビッグデータ解析を取り入れて営業活動推進（営業モデル変革）等に取り組みデータサイエンティストなど活躍フィールドは広がりに続けている。ニーズに合った商品設計や的確な資本管理、さらには中長期的な展望・分析なくしてこのビジネスは成り立たないからだ。その他にも資産運用、海外事業、アンダーライティング、IT・デジタルといった領域でも数理能力や分析力に優れた理系人財を歓迎している。

理系素養を活かしながら、プロフェッショナル人財としてグローバルなフィールドで様々なことに挑戦したいという理系学生には、無限の可能性が広がっているのだ。



会社情報

- 設立
1902年9月15日
- 事業内容
生命保険業
(1) 個人及び企業向け各種保険・年金商品の引受、契約保全サービス等の保険料業務及び関連業務
(2) 有価証券投資・貸付・不動産投資などの資産運用
(3) 他の保険会社その他金融業を行う者の代理または事務代行
(4) 投資信託の窓口販売業務等
- 代表者
代表取締役社長 隅野 俊亮
- 従業員数
47,502名（内勤職員10,716名、営業職員36,786名）
※2025年3月末時点
- 事業所
【本社】 東京
【総局・営業局】 大阪、名古屋、札幌、福岡
【支社】 全国主要都市90カ所
【営業オフィス等】 全国各地1,085カ所
【海外現法】 ニューヨーク、ロンドン、ホーチミン、ムンバイ、オーストラリア他
- 資本金
600億円

- 売上高
2兆1,383億円（2024年4月～2025年3月）※保険料等収入
- ビジョン
第一生命保険はより柔軟な経営戦略を実現するため2010年に株式会社化し、上場を果たしました。その後、商品開発・資金調達・M&Aなどさまざまな変革に挑戦してきました。一方で、創業以来変わらない「一生涯のパートナー」をお客さま「第一主義」の理念のもと、一人ひとりの多様な人生に合わせた最適な商品・サービスを提供し続けます。
- 理系が活躍している部門・職種
【アクチュアリーコース】 主計部、団体年金事業部、国内外グループ会社を中心に企画・管理部門、海外事業部門他
【クオンツ&データサイエンティストコース】 資産運用部門、リスク管理統括部、みずほ第一フィナンシャルテクノロジー社、パーテックス・インベストメント・ソリューションズ社、海外事業部門他
【建築・不動産コース】 不動産部他
【IT・デジタルコース】 IT・システム部門、第一生命テクノクロス社他
【オープンコース】 当社の全ての領域（リーテイル、ホールセール、資産運用、ITシステム、企画・管理部門等）
- 社員の働く環境
社員自ら積極的に変革にチャレンジし、周囲を巻き込み鼓舞し合いながら共に成長することができる人財を育てられるよう、様々な人財育成プログラムを準備しております。また、多様な人財がイキイキと働くことができる職場環境づくりや健康経営に取り組んでおり、健康経営や、女性の活躍推進、男性の育児参画推進等によるワーク・ライフ・マネジメントの推進等に取り組んでいます。



第一生命保険株式会社
主計部 主計課 アシスタントマネジャー（シニアアクチュアリー）
工学部建築学科 卒
川原田 美沙（かわはらだ・みさ）

Q 仕事内容について教えてください

入社してから主計部に所属しています。最初の5年間は主計部数理課で新商品の開発を担当していました。様々な要素を勘案し、数理的なスキルを活用して商品を開発するやりがいには大きく、実際に開発した商品が販売開始となってCMで取り上げられている様子を目にした時は本当に嬉しかったですね。

主計課に異動した現在は決算業務を担当し、会社の収支を分析した上で今後会社としてどのようなアクションをとっていくべきかを検討しています。自分の考えが会社の経営戦略に資するという点で、前所属とはまた違ったやりがいを感じています。

Q スキルアップできる環境はありますか

私は理系学部出身ですが、数学を専門で学んでいた訳ではありません。そのため、アクチュアリーに必要な知識は入社後の業務と資格勉強を通じて習得しました。指導担当の先輩は業務の背景まで丁寧に指導してくれるので、自分の業務を俯瞰的な視点で理解できましたし、資格勉強においても正会員の先輩がサポートしてくれるなど、成長しやすい環境があると感じています。

Q 今後のキャリアイメージは

第一生命のアクチュアリーは、主計部に限らず様々な分野で活躍しています。資産運用領域や、海外のグループ会社で経験を活かして活躍している先輩もいます。私はいつか、グループ会社で新しいコンセプトの新商品開発に携わりたいと考えています。そして、多様な経験を積んで成長し、将来は幅広いフィールドで活躍できるアクチュアリーになりたいです。

アクチュアリーとクオンツ・データサイエンティスト 数理的素養を必要とされる生保ビジネスの要

Q 第一生命に入社を決めた理由は

大学では金融工学のゼミに所属しており、クオンツに興味を持っていました。第一生命を選ぶ決め手となったのは、先輩社員から伝わってきた仕事に対する熱い想いとクオンツとしての使命感です。

その他にも、会社全体を通じて信頼と尊敬を寄せられる人材が多いと感じました。

Q 理系の強みを活かしていますか

「課題を解消し、より良い結果を出すためにどうすれば良いか」という問題に対し、問題を構造化した上でデータと数理技術によって解決していくというプロセスは研究にも似ていて経験を活かしています。資産運用からはじまり、リスク管理、アンダーライティング、マーケティングなど生命保険の様々な業務領域の分析に取り組みしましたが、この課題解決のプロセスはジャンルを問わず活かせるアプローチです。

Q 今後のキャリアイメージは

今後の目標は、「第一生命グループが技術力をコアコンピタンスとする企業である」と内外から認知される



第一生命保険株式会社
DX推進部 DX企画課 データアナリティクスグループ
フェロー
経済学部 卒
西元 秀明（にしもと・ひであき）

よう、組織と自身を成長させていくことです。そのためデータサイエンティストが企業の成長を大きく左右しますので、ビジネスのあらゆる課題をデータアナリティクスの文脈でとらえて解決に向けてプロジェクトをリードできるように成長していきたいです。

保険や健康に関する膨大なデータ資源を活かし、生命保険事業だけに限らない様々な事業を通じて健康寿命や資産寿命の延伸といった社会課題の解決に対しコミットができるのは第一生命ならではの、より社会に貢献できるデータサイエンティストを目指していきたいと考えています。



Web詳細情報

保険には、未来を変えるチカラがある。 三井住友海上火災保険株式会社

Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited

世界のリスク・課題の解決で、豊かな未来を創造するイノベーション企業へ

世界屈指の損害保険グループ「MS&ADインシュアランスグループホールディングス」の中核を担う三井住友海上。国民生活の安定と経済の発展を支える社会インフラとして、世界中のリスクと対峙し、人や企業の挑戦を支えている。

近年、保険事業を取り巻く社会環境は急速かつ大きく変化し、リスクの複雑化・巨大化や顧客ニーズの多様化が加速的に進んでいる。三井住友海上は従来の損害保険ビジネスの枠にとられず、脱炭素化に資する「グリーン商品」や、「月保険」といった世界初の損害保険商品を次々に開発。また、膨大な契約データや、これまで蓄積してきた損害保険会社固有のデータである事故データを活用した「RiTech」と呼ばれるデータビジネスを推進することで、新たなソリューションを生み出しているのも特徴だ。

三井住友海上はこれからもグループの総力を結集し、未来にわたって、世界のリスクと課題解決でリーダーシップを発揮するイノベーション企業となるべく挑戦を続けていく。

三井住友海上の採用コンセプトは、「向き合うから、強くなる。Tough Spirits, Big Heart」。これには、学生一人ひとり、一つひとつの想いと真正面から向き合いたいという想いが込められている。



会社情報

■ 設立

大正7年（1918年）10月21日

■ 事業内容

各種損害保険の引受、損害の調査、保険金の支払、新保険・サービスの開発、再保険、資産運用など

■ 代表者

取締役社長 船曳 真一郎

■ 従業員数

12,093名（2025年3月31日現在）

■ 事業所

【営業拠点】 営業課支社…348

【損害サポート拠点】 保険金お支払いセンター…176

【海外拠点】 41カ国・地域（2025年7月1日現在）

■ 資本金

1,395億9,552万円

■ 売上高

正味収入保険料1兆6,792億円（2025年3月31日現在）

■ ビジョン

持続的成長と企業価値向上を追い続ける世界トップ水準の保険・金融グループを創造します

■ 理系が活躍している部門・職種

【アクチュアリー】

新商品の企画・開発、保険料率の算定や検証、料率体系の構築、各種リスクの分析・評価、ERM（総合的リスク管理）、資産運用計画の策定、収益管理・分析、再保険政策の策定、再保険料の算出、海外関連業務 など

【自然災害リスク部門】

自然災害リスク分析・管理、リスクモデルの開発 など

【IT・システム部門】

社内外のシステムの企画・構築、デジタル戦略の立案、海外システムの管理・構築、システム運用ルールの策定 など

【金融サービス部門】

資産運用（運用資産の配分、海外拠点の運用モニタリング等）、企業融資、デリバティブ商品の開発・販売推進 など

【データサイエンス部門】

当社の保有する各種データや顧客企業保有データの解析、リスクの発生確率の分析・評価、事故発生を未然に防止する新サービスや新たな収益源となるビジネスモデルの創造 など

【商品開発部門】

新商品の企画・開発、既存商品の改定・廃止、保険契約の引受判断（アンダーライティング） など

そのほか、経理部門、再保険部門、海外部門、営業部門、損害サポート部門などでも活躍しています。



三井住友海上火災保険株式会社
海上航空保険部 企画収益チーム
※取材当時（現在は海上航空保険部 貨物保険チーム）
東京大学大学院 数理学研究科 数理学専攻 修了
猿山 友貴（さるやま・ともぎ）

Q 仕事内容について教えてください

海上航空保険部にて、貨物保険全般における「営業予算」や「収支計画」の策定を担当しています。予算や収支は営業戦略の立案・推進や、安定した財務基盤維持に欠かせないものであり、経営の根幹を支える業務です。また近年多くの損害保険会社で推進されている「全社的リスクマネジメント（ERM）」の一翼も担っています。リスク管理部を中心に数理モデルを活用して全社的な収益の分析・予測を行うのですが、私は基礎データの提供と、リスク管理部の分析結果に対する確認とより精緻なモデル構築に向けた提案を行っています。

Q どのような仕事のやりがいがありますか

予算・収支計画も、ERM関連業

務も、損害保険会社の経営の根幹に深く関わる仕事です。当社では若手チャンスの多く、大きく成長することが出来ます。また、アクチュアリーの仕事は数理的な分析をするだけで終わらないという点にも魅力を感じています。分析結果をもとに具体的な対策まで落とし込み、その意図や背景を営業や経営層などに対して論理的に分かりやすく説明することが必要です。理系の論理性が発揮できる場面ですね。

Q 会社の魅力について聞かせてください

通常業務に加え、イノベティブな取り組みに参加できることです。当社はデジタル戦略の推進やデジタル人財育成に力を入れるべく、2018年にデジタル戦略部（現・ビジネスデザイン部）を新設しました。私は第一期生の一人として当社施策に携わる機会があり、その中でビッグデータやAIなどに代表される最新の技術・知見を学べました。現在は新しい分析手法の確立や、データ集計業務の効率化といった業務改善などに得た知識を還元すべく、日々模索を続けています。

損害保険ビジネスの多様な場面で活躍する理系の素養

Q 現在の仕事内容について教えてください

保険契約締結の際、例えば自動車保険であれば、お客さまのお車の使用実態や事故歴を確認するなど、リスク実態を把握したうえで、契約条件の設定や引受判断を行います。このアンダーライティングと呼ばれる業務における、活動の基幹となるシステムの企画・開発に私は携わっています。

具体的には、①営業部門や損害サポート部門の意見を取り入れた機能の企画・要件定義、②システム開発の実作業を担当するグループ会社への依頼、③リリース前の検証やリリース後の効果検証などを、一貫して担当しています。多くの社員や代理店の方々が利用している重要なシステムを、入社1年目から任せてもらっており、現在はメイン担当として後輩社員をリードしながら企画・開発を行っています。

この他にも、事故防止策の企画・立案（例えば「IDAY保険」契約者向けのコンテンツ作成）なども任せてもらっており、入社年次や経験に関係なく、上司や先輩社員の丁寧なフォローを受けながら、やりがいある大きな仕事にチャレンジできることは

当社の魅力的な文化の一つだと思います。

Q 理系の素養を活かしていますか

大学では量子力学を学んでいましたが、データ分析や傾向の把握など数理的な能力や論理的思考はもちろん、「目に見えないものを構造的に理解する力」は現在の仕事でも大いに役立っています。保険の業務もシステムも目に見えないものですが、さらなる業務効率化やコスト削減を実現するためには、全体構造の把握が欠かせません。理系で保険会社というとアクチュアリーのイメージがあるかもしれませんが、当社では様々なポジションで多くの理系出身者が活躍しており、理系の知的好奇心を満たせるフィールドが豊富にあると感じています。



三井住友海上火災保険株式会社
自動車保険部 収益力強化チーム
※取材当時（現在はシン・コミュニケーション部 CXアドクリエーションチーム）
上智大学 理工学部 物質生命理工学 卒
神村 心香（かみむら・みか）



Web詳細情報

無限の可能性、多くのビジネスチャンスが広がるフィールドへ 大和証券株式会社(大和証券グループ)

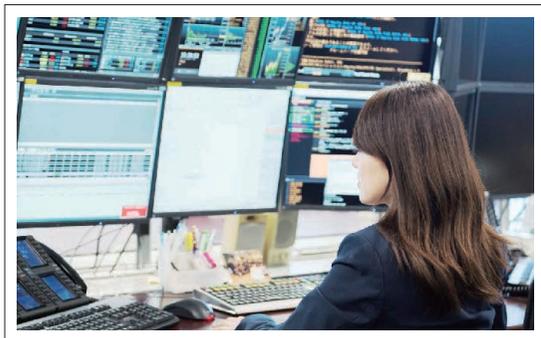
Daiwa Securities Co. Ltd.

**金融市場の第一線で、
理系の素養を活かす**

大和証券グループは、ウエルスマネジメント部門、グローバル・マーケティング&インベストメント・バンキング部門およびアセット・マネジメント部門を中核に据え、日本全国182の店舗網による国内基盤と世界24の国・地域を拠点としたグローバルネットワークを有する総合証券グループだ。

国内外の各事業部門を通じた強い結束力をもとにグループ全体の相乗効果を高めることで、お客様の多様なニーズに応える幅広い金融サービスを提供している大和証券グループ。同グループの国内外における多数の実績を支えているのは、役職やセクション間の垣根が低いフラットなカルチャーだ。特に若手に対し積極的に仕事を任せる風土があり、あらゆるシーンに対応できる視野とスキルを持った人材として成長できる環境を整えている。

大和証券では理系人材が活躍できるフィールドが広がり続けている。インベストメント・バンキング、マーケティング、リサーチ、フィナンシャル・テクノロジー、リスク管理、IT、投資業務など、理系として培った論理的思考力や数理解析力を最大限に活かせるビジネスフィールドで、自分の将来の可能性を見出してほしい。



会社情報

- 設立
1943年12月1日
- 事業内容
証券、投資信託、調査・研究・シンクタンク
- 代表者
執行役社長 CEO 荻野 明彦
- 従業員数
14,889名(2024年3月末現在、グループ従業員数)
- 本社所在地
〒100-6752
東京都千代田区丸の内一丁目9番1号 グラントウキョウ ノースタワー
- 事業所
本社：東京
国内拠点：182店舗
海外拠点：24カ国・地域(ニューヨーク、ロンドン、香港、上海、シンガポール他)
- 資本金
2,473億円(2025年3月末現在)
- 売上高
13,720億円(2024年度)
- 経常利益
2,247億円(2024年度)

理系が活躍している部門・職種

- 【インベストメント・バンキング業務】お客様に向けた提案窓口となるカバレッジ組織や専門知識を生かし個別案件を執行するプロダクト組織が一体となり、お客様の経営戦略に関わる投資銀行サービスを提供
- 【マーケット業務】運用のプロフェッショナルである国内外の機関投資家に向けて投資情報の提供や運用のサポートを行う
- 【リサーチ業務】各担当のセクターや企業、市場や制度等の調査・分析を行い、今後の動向を予測するレポートの作成を行ったり、セミナー、顧客訪問等を通じ国内外の機関投資家に投資アイデアを提供
- 【フィナンシャル・テクノロジー業務】グローバル・マーケティング部門の中でも特に、先物取引、オプション取引、スワップ取引などのデリバティブと呼ばれる商品を扱う
- 【リスク管理業務】会社の方針、経営体力に鑑みリスクとリターンバランスを考慮し、適切にリスクテイクを行う
- 【IT業務】大和証券グループの提供するシステムのすべての利用者へ最適なITを実現するための企画を行う
- 【投資業務】投資家からの出資によって組成したファンドを通じて投資を行う大企業投資、自己資金を中心に投資を実行する大和PIパートナーズ、再生可能エネルギー投資及びインフラストラクチャー投資を実行する大和エナジー・インフラの3社を中核企業として業務を展開



大和証券株式会社
リスクマネジメント部 課長代理
東京理科大学 工学部 工業化学科 有機化学専攻 卒
嚴嶋 藍 (いつくしま・らん)

Q 大和証券に入社を決めた理由は

就活開始当初は研究職を志望していましたが、先輩から「技術が優れていても、費用の制約で研究が進まない現実がある」と聞き、お金の流れに関心を持ち、金融の力で科学技術を支えたいと考えるようになりました。

そして、金融業界の中でも投資家と企業を直接つなぎ、成長を支援できる証券会社の役割に魅力を感じました。大和証券を選んだ決め手は、働きやすい制度が整っていたこと、座談会などで交流した社員の方々の対応が温かかったことです。

Q 現在の仕事について教えてください

大和証券グループ全体のオペレーショナルリスクを管理していま

す。オペレーショナルリスクとは、ヒューマンエラー、システム障害など、業務遂行に必要な仕組みが正常に機能しないことで生じる損失リスクです。

私は社内外からリスク情報を収集・分析し、リスク管理策の策定支援や経営層への情報提供、金融庁への提出資料作成などを行っています。リスクを適切にマネジメントすることで、金融インフラの基盤を支えるという大きなやりがいを感じています。社長や役員が参加する会議で議題を提案する機会もあり、責任の大きさと同時に成長を実感しています。

Q 理系のバックグラウンドをどのように活かされますか

オペレーショナルリスク管理は定量分析やデータ処理を多用する分野です。私が大学で専攻した有機化学と金融は一見結びつきが薄いように見えますが、膨大なデータを分析して原因や傾向を探るプロセスは理系の学問と共通しています。また、複雑な業務プロセスを理解する論理的思考力、表面的な原因の奥にある根本的な課題を突き止める力など、理系の素養が求められる場面は多いと感じています。

金融のプロフェッショナルとして、 多様な人材が能力を発揮・活躍できる環境

Q 大和証券に入社を決めた理由は

大学では都市工学を専攻し、人やモノ、IT、経済など、都市に関わる様々なインフラについて学びました。その中でも、都市の根幹を成すインフラとしての金融に魅力を感じ、金融業界に絞って就職活動に臨みました。大和証券に入社を決めたのは、若手社員の成長をサポートする教育体制や積極的にチャレンジする風土に惹かれたからです。

Q 現在の仕事について教えてください

コーポレートIT部で金融規制に関するシステムの開発・保守を担当しています。これは、証券会社の経営と切り離せないシステムで、若いうちにこうした重要なシステムに上流から関わる経験は、貴重だと感じています。仕事を進めるためには、ITに関わる知識や証券の業務知識、他部門と折衝を行うための論理的なコミュニケーション力はもちろん、システムのロジックへの理解など、理系の学問で培った素養が発揮できています。

Q 大和証券の魅力とは

チャレンジを歓迎する風土を強く感じています。当社は早期の段階か

ら持ち運び可能な業務端末の開発に取り組んでいたのが、全社員へのテレワーク制度のスムーズな導入につながりました。現在では、クラウド活用も積極的に進めています。現場の社員だけではなく、トップが積極的に様々な考え方や新しいアイデアを取り入れ、変革を推進する意識を持っていることが、スピーディーな変化に繋がっていると感じます。経済産業省などが選定する「デジタルトランスフォーメーション銘柄(旧:攻めのIT経営銘柄)」を3年連続で受賞していることも、当社の風土を裏付けていると思います。また、当社ビジネスを変革できる人材を育成する「デジタルITマスター認定制度」や、新しい技術を習得していくための資格取得支援など、人材育成においても高い意識を感じます。



大和証券株式会社
コーポレートIT部 コーポレートIT課 主任
東京大学 工学部 都市工学科 卒
堀川 亮 (ほりかわ・りょう)



Web詳細情報

お客さまから最も信頼される、そして選ばれる証券会社へ みずほ証券株式会社

(みずほフィナンシャルグループ)
Mizuho Securities Co., Ltd.

**お客さまと
ともに挑む。ともに実る。」**

〈みずほ〉が新たに掲げた企業理念、お客さまと「ともに挑む。ともに実る。」みずほ証券も新たな企業理念の下、お客さまとともに価値の共創に挑戦し、豊かな実りを目指している。企業や投資家、そして社員を含めたすべてのステークホルダーとともに、課題に挑戦し、豊かな社会、実り多きウェルビーイングの実現に取り組んでいく。

みずほ証券には、理系学生が「広く活躍できるフィールド」と「高度な専門性・スキルを習得しながら、一人ひとりの資質を活かせる環境」がある。みずほフィナンシャルグループが有する国内外における圧倒的な顧客基盤をベースに、幅広い業務基盤を駆使してあらゆるお客さまに対して質の高い証券サービスを提供しているため、そのビジネスフィールドは幅広い。

そして、当社では投資銀行業務やマーケット業務など、それぞれのプロフェッショナルとしてグローバルに通用する高水準の専門知識・スキルを身に付けるための各種研修プログラム、国内外留学制度、自己啓発支援など、充実した育成環境を整備、社員一人ひとりの資質を活かし、各人の得意領域の形成を推奨している。挑戦意欲あふれる人材にとって、大きく飛躍できる環境があるといえるだろう。



インターン情報

■ インターンプログラム／募集部門

【みずほ証券 2025～2026 Winter インターンシップ】
グローバル投資銀行部門／グローバルマーケット部門（セールス&トレーディングコース、クオンツコース）／リサーチ部門（エクイティアナリストコース、エコノミスト・債券アナリストコース）／コーポレート部門（ITシステムコース、リスクマネジメントコース）

■ プログラム内容

詳細は確定次第、マイページにてお知らせします。

■ 待遇

給与なし、交通費実費支給（交通費は当社規定に基づき支給いたします）
※遠方参加者で通勤圏に住居がない場合、宿泊費の支給または宿泊場所を提供します。

■ 実施場所

東京

■ 実施期間

2025年12月～2026年2月（予定）
※コースによって実施日程、期間が異なります。
※詳細は確定次第、マイページにてお知らせします。

■ 応募資格

インターンシップ実施時に大学または大学院に在籍し、全てのプログラム日程に参加が可能な方（学部・学科・学年不問）

■ 選考プロセス

エントリーシート提出・WEBテスト受検⇒書類選考⇒選考会⇒参加決定(予定)

■ お問い合わせ

みずほ証券 インターンシップチーム
mizuho-sc@s.axol.jp

■ 応募締切

2025年10月～2025年11月（予定）
※コースによって実施日程、期間が異なります。
※詳細は確定次第、マイページにてお知らせします。

安心・安全を紡いでいく 損害保険料率算出機構

General Insurance Rating Organization of Japan



Web詳細情報

**数理・工学・ITスキルを活かし、
損害保険を通じ人々の生活を支える**

企業活動や社会生活のあらゆるリスクをカバーする損害保険。その損害保険を中立・公正な非営利の立場から支えているのが、損害保険料率算出機構（以下：損保料率機構）である。同団体は「保険契約者等の利益を守り、損害保険業の健全な発達に寄与する」という社会的な使命を果たすため、主に3つの業務に取り組んでいる。

『料率算出』では、会員保険会社等から収集した大量のデータをもとに科学的・工学的手法や保険数理などの合理的な手法を用いて、自動車保険・火災保険・傷害保険などの参考純率および自賠責保険・地震保険の基準料率を算出し、会員保険会社に提供している。『損害調査』では、自賠責保険（共済）の損害調査（傷害等による損害と事故との間に因果関係があるかどうか、後遺障害などの等級に該当するか等）を行い、その結果を保険会社等に報告している。『データバンク』では、保険に関する数多くのデータを収集・整備して料率算出や保険統計の作成に活用するとともに、様々なリスクの分析・研究も行っている。

損保料率機構では、精度の高い統計に基づく適正な参考純率と基準料率を算出し、金融庁や会員保険会社にて説明できるアクチュアリー正会員を筆頭に多くの理系人材が活躍している。大量のデータを使用した統計表の作成・公表や各種調査・研究活動では、数学や統計・工学的知識、プログラミングやデータ分析のスキルが活かされており、社内インフラ（情報システム部）領域でもITスキルを有した理系人材を歓迎している。



会社情報

- 設立
2002年7月1日（前身となる組織は1948年に事業開始）
- 事業内容
参考純率および基準料率の算出・提供、自賠責保険の損害調査、データバンク
- 代表者
理事長 早川 眞一郎
- 資本金
「損害保険料率算出団体に関する法律」に基づく料率算出団体のためなし

本採用情報

- 募集職種／募集部門
総合職員A（転居転勤あり）、総合職員B（転居転勤なし）
※転居転勤あり・なしで職務内容に違いはありません
- 仕事内容
【料率算出業務】参考純率と基準料率の算出・提供
会員の保険会社から集めた保険データに基づく数理的・統計的手法を用いた保険料率の算出・提供を行います。
【損害調査業務】自賠責保険の損害調査
法律や医学の知識を用い、中立的な立場からの自賠責保険の損害調査を行います。
【データバンク業務】データバンク機能
会員等から収集した各種保険に関する膨大なデータを使用した統計表の作成や各種調査・研究を行います。

給与

- 【月給制／基本給】
- 総合職員A（転居転勤あり）
大学院卒：280,940円、大学卒：264,140円
- 総合職員B（転居転勤なし）
大学院卒：248,740円、大学卒：234,700円

勤務地

- 総合職員A（転居転勤あり）
全国（本部、地区本部、自賠責損害調査事務所）
- 総合職員B（転居転勤なし）
自宅から通勤可能な範囲の勤務地（本部、首都圏の地区本部または自賠責損害調査事務所）

休日・休暇

- 完全週休2日制（土、日）、祝日、年末・年始、特別連続指定休暇（連続5日）、上半期特別休暇、下半期特別休暇、四半期休暇、有給休暇（初年度12日、次年度への繰越制度あり）、慶弔休暇、リフレッシュ休暇 等

福利厚生

- 健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険
財形貯蓄、確定拠出年金、育児休業制度、カフェテリア・プラン 等

応募資格

- 2027年3月に大学院を修了する見込の者、または、大学を卒業する見込の者
- 卒業後、2027年4月1日までの期間が3年以内の者

雇用条件

- 正社員（試用期間なし）



Web詳細情報

日本唯一の検査分析の総合商社 株式会社IMIC

International Management & Inspection Consultant Co.Ltd.

あらゆる業界の「安全」と「品質」を支える検査分析の総合商社

株式会社IMIC（アイミック）は、食品・化学メーカーをはじめ、建設・製造・旅客業など幅広い分野において検査・分析サービスを提供する「検査分析の総合商社」だ。750社以上の検査ラボと連携し、全国2、100社超のクライアントに2、300項目以上の検査メニューをワンストップで提供する「日本の安心を支える緑の下の力持ち」として、業界を問わず高い信頼を得ている。

特に、食品検査・環境調査・建設不動産分野において豊富な実績を有し、栄養成分やアレレルゲン、ウイルス検査などの食品安全分野、土壌汚染・排水測定・アスベストなどの環境分析、さらに建物設備点検やドローン調査まで、多様なニーズに対応している。こうした広範な分野をカバーできるからこそ、IMICの大きな強みである。理系出身者の活躍フィールドも多岐にわたる。化学・物理・生物などの出身者は分析業務で、建築・工学系の出身者は建設不動産分野の調査・評価業務で、専門性を存分に活かせるだろう。その他の専攻も歓迎しており、専門領域を問わず基礎から学べる研修体制を整えている。理系としての素養があれば多様な専攻の人材が第一線で活躍できる環境がある。

現在、9年連続で増収を達成し、2028年の株式上場、そしてアジアNo.1総合検査センターを目指して挑戦を続けているIMIC。会社の安心と未来を、検査分析の力で支える——その一員として、ともに未知を探求して成長し続けられる仲間をIMICは待っている。



会社情報

- 設立
平成26年（2014年）5月
- 事業内容
「検査分析の総合商社」です。IMICによる検査分析のワンストップサービスは、産業における品質確保や効率化のツールとして、さらなる発展が見込まれています。
 - 食品：栄養成分（エネルギー、タンパク質など）やアレレルゲン等の食品検査、衛生検査など
 - 建設・環境：土壌汚染調査、環境測定、アスベスト調査、ドローンによる空撮など
 - 製造業：不具合原因調査、RoHS分析等のEC規制対応、各種環境測定など
 - 旅客業：建物設備の点検、浴槽水の細菌検査、厨房の衛生調査など
- 代表者
代表取締役 樋口 哲也
- 資本金
2,000万円

本採用情報

- 募集職種/募集部門
技術営業職、コンサルタント職、総務・営業アシスタント職
- 給与/諸手当
学部卒：月給243,800円～、修士卒：月給259,700円～ ※地域手当含む/
【技術営業職・コンサルタント職】営業手当7,000円、通勤手当2万円まで
- 休日・休暇
年間休日数125日、完全週休2日制（休日は土日祝日）
年間有給休暇10日～
有給休暇、慶弔休暇、フレックス休暇、祝日・年末年始

仕事内容

- 【技術営業職】 細かなニーズに応えるべく客先の業種・エリアごとに営業活動を展開します。
 - 営業活動全般（コール・訪問等による営業活動）
 - 現地調査及び現地でのサンプリング業務
 - 検査ラボ開拓
 - 新規サービスの開発、提案
 - 新規事業開拓業務（ドローン事業等、希望があれば入社2～3年目から取組可）
- 【コンサルタント職】 検査ラボと連携しながら、検査分析業務から派生する各種提案業務（建物設備の解体・設計・施工の提案など）を展開していきます。一級建築士、環境計量士、土壌汚染調査技術管理者などの高難易度資格も、会社のバックアップを受けながらチャレンジ可能。
- 【総務・営業アシスタント職】
 - 総務、経理、人事業務全般
 - 技術営業職及びコンサルタント職への事務サポート
- 勤務地
 - 東京本社：〒101-0065 東京都千代田区西神田2-5-6 中西ビル6階
 - 関西営業所：〒564-0052 大阪府吹田市広芝町9-12 第11マイダビル402
- 福利厚生
健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、地域手当（基本給×6%）、資格手当、新規顧客獲得手当、インフレ手当（消費者物価指数CPIに連動した特別手当）、フードスタンド（会社負担による食べ物・飲み物の共同購入）、育児休業、育児時短勤務、産前産後休暇、結婚祝い金、出産祝い金、企業型確定拠出年金制度
- 応募資格
2027年3月までに卒業・修了見込みの方
- 雇用条件
正社員 ※試用期間3カ月（試用期間中は営業手当・資格手当支給無し）

Unlock Your Potential ボストン コンサルティング グループ

Boston Consulting Group



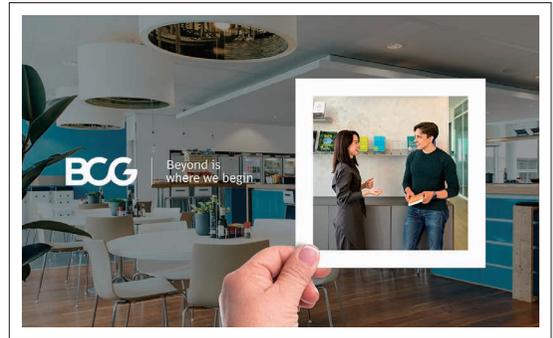
Web詳細情報

「正解のない難問」に挑む 世界をリードする経営コンサルティングファーム

ボストンコンサルティンググループ（BCG）は、1963年にアメリカで戦略コンサルティングのパイオニアとして創立された経営コンサルティングファームだ。創立以来、ビジネスや社会のリーダーとともに戦略課題の解決や成長機会の実現に取り組んできた。1966年にはボストンに次ぐ世界2番目の拠点として東京に進出。現在50カ国に100以上の拠点、32,000人のネットワークを築いている。

日本でも最も長い歴史を持つグローバル・経営コンサルティングファームとして、日本国内の産業・クライアントに深く根付き、最大の規模を維持し続けたからこそ蓄積してきた幅広い経験・ノウハウを活かしたコンサルティングサービスを提供している。近年では、AIやサステナビリティなど、最先端で社会的インパクトが大きいCEOアジェンダに對峙している。

同社が求めているのは、創造的な思考力、クライアントと共に大きな変革や大胆な戦略を実現に導くヒューマンスキル、そしてその二点を身につけようと日々自身の課題に挑戦し続ける意欲ある人材。自身の知的好奇心や思考力を活かして社会に貢献したい方、グローバルな視野を持ち世の中を変えたい方はぜひチャレンジしてほしい。



会社情報

- 設立
1963年（1966年には世界で2番目の拠点として東京オフィスを開設）
- 事業内容
経営戦略コンサルティングファーム（全社事業戦略、マーケティング戦略、営業改革戦略、新規事業戦略、ポートフォリオ改革、中長期経営計画、バリューマネジメント、M&A、組織改変、財務戦略、情報システム戦略等）
- 代表者
日本代表 秋池 玲子、内田 有希昌
- 資本金
非公開

本採用情報

- 募集職種／募集部門
経営コンサルタント（アソシエイト）
- 仕事内容
経営戦略策定、中長期計画策定、海外進出サポート、新規事業立ち上げ支援、組織改革、様々な施策の実行支援など、経営トップが抱える多岐にわたる課題全般のサポートを行います。
仮説に基づきリサーチ、分析に取り組みながら、プロジェクトチームメンバーと議論を重ね、提言・実行に繋げていきます。
BCGのネットワークを駆使し、海外オフィスでの知見や、国内外のエキスパートにもアクセスしながら進めている環境です。

- 給与／諸手当
当社規定による（年俸制）／通勤費支給
- 勤務地
東京、名古屋、大阪、京都、福岡
- 休日・休暇
完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始休暇、年次有給休暇、夏季休暇（最大5日・7月～9月の間で自由に取得可能）、慶弔休暇 等
- 福利厚生
社会保険完備（健康保険・厚生年金保険・雇用保険・労災保険）・退職金制度・健康づくり支援 等
- 応募資格
大学3年次以上に在学中で、2026年9月～2027年8月の間に国内の大学／大学院をご卒業見込みの方
※学部、経験は問いません
※海外大学・大学院に正規学生としてご在籍の方は、弊社採用ホームページ「海外新卒」より最新情報をご確認ください。
- 雇用条件
正社員
- 募集人数
若干名
- 選考プロセス
書類選考、適性検査、面接選考、インターンシップ



Web詳細情報

Shared Ambition, True Results ベイン・アンド・カンパニー

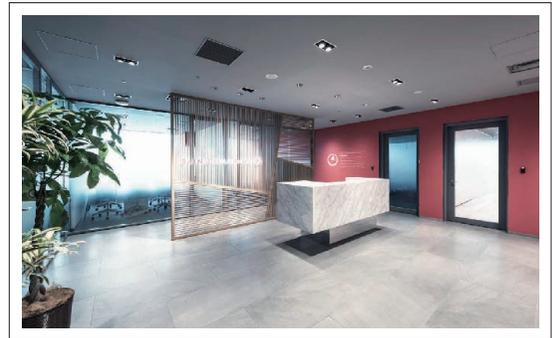
Bain & Company Japan, Inc.

「クライアントに変革をもたらす」
世界有数の戦略コンサルティングファーム

データを分析して報告するアナリスト的役割にとどまらず、「結果主義」にこだわるアプローチでクライアントの最重要経営課題の解決のために価値を提供し続けている世界トップレベルの戦略コンサルティングファーム、ベイン・アンド・カンパニー。同社は1973年に米国ボストンで創設され、現在世界40カ国に65都市のネットワークを展開している世界有数の戦略コンサルティングファームだ。

ベイン・アンド・カンパニーのコンサルティングにおけるこだわりは、徹底的な結果主義だ。結果主義の実現のために高度なグローバル・チームワーク・カルチャーを擁しているのも同社の特徴であり、1982年に設立された東京オフィスにおいても国内およびグローバル企業の最重要経営課題の解決と結果の実現を目指して業務に取り組んでいる。

同社においては理系出身のコンサルタントも多く、「答えのない課題に対し仮説を立て、検証する」という研究で培った経験を、「ビジネス課題へのアプローチとして活かせる環境がある。短期間で結果を出すことが求められる刺激的な環境で、社会・経済における課題を解決したい」という想いを持った理系人材からのエントリーを同社は待っている。



インターン情報

■インターンプログラム／募集部門 アソシエイトコンサルタント

■プログラム内容

1. コンサルティングを行う上で不可欠なアプローチ手法のご紹介
2. その手法を用いた実際の分析のトレーニングとプレゼンテーションの実践
3. コンサルティングスタッフによるキャリアカウンセリング
4. コンサルティングスタッフとの食事会 等

- 企業経営における戦略的課題の解決、成果の追求に向けたベイン・アンド・カンパニーのコンサルティングの考え方、アプローチの一端を体験していただけます
- 東京オフィスのシニアメンバーが丁寧にプログラムを詳細設計および直接指導致します
- 課題の検討と解決策の立案に必要な思考のフレームワークや分析ツールの基礎を習得するために、弊社が力を入れているトレーニング・プログラムの一端を実際に体験していただくセッションを含みます
- Open and honest, Passion for results, At cause approach, One-team attitude, Funといった弊社の社風、カルチャーを理解するためにコンサルティングスタッフと交流していただけます

■待遇

遠距離交通費支給

■実施場所

ベイン・アンド・カンパニー 東京オフィス

■実施期間

2025年11月27日（木）～11月29日（土）

※9:00～18:00（原則）

■応募資格

- 応募時点で国内4年制大学または大学院にご在籍中の方
- 2026年4月～2027年8月に国内の大学、又は大学院（修士、博士）をご卒業予定で、2027年4月または9月にご入社が可能な方
- フルタイムでの職務経験の無い方

■募集人数

36名程度

■選考プロセス

エントリー → 書類選考 → Webテスト → 個人面接（複数回）

1. 書類審査
履歴書、エッセイ
2. Webテスト
書類審査を通過された方を対象にご案内いたします
3. 個人面接（複数回）
原則オンライン開催を予定しております

※エントリーは弊社ホームページよりMYPAGEへ登録ください

※最新情報は弊社ホームページにてご確認ください

■お問い合わせ

採用担当

recruiting.Tokyo@Bain.com

■応募締切

2025年10月14日（火）13:00

「いい仕事を、しつづける。」

株式会社日本ベネックス

JAPAN BENEX CORPORATION



Web詳細情報

再エネ業界に変革を起こす屋根設置型太陽光発電のリーディングカンパニー

「屋根設置型」太陽光発電のリーディングカンパニーとして急成長を遂げている日本ベネックス。最先端技術とアイデアを駆使し、持続可能な社会の実現を目指している同社は、2012年の再エネ業界への参入から約10年で、屋根借り太陽光発電所の発電出力で国内トップ4を独占。再エネ普及のリーダーとして確固たる地位を築いている。

再エネ市場はF-T制度（固定価格買取制度）の終焉や適地の減少といった課題がある中で、日本ベネックスは圧倒的な競争力を持って、新規太陽光発電所の開発を推進している。同社の競争力の源泉は、「自分たちで考え、工夫し続ける」点だ。太陽光発電所の設計から施工、運営まで一貫して自社で行っており、すべてのプロセスにおいて社内で徹底的に工夫を積み重ねることにより、圧倒的な競争優位性を築き上げ、再エネ業界を牽引する企業として発展してきたのだ。

今後は再エネ業界のキーカンパニーとして、従来の枠にとられない環境ソリューションを提供し、太陽光発電を通じて国内の再エネ普及に取り組み。引き続き、より良い環境を次世代に残すために再エネを活用したクリーンで持続可能な社会の実現に貢献していく。



会社情報

- 設立
創業：1957年（昭和32年）10月1日
設立：1966年（昭和41年）4月15日
- 事業内容
太陽光発電システムの設計・施工および自社発電所の運営
- 代表者
代表取締役社長 小林 洋平
- 資本金
9,500万円

本採用情報

- 募集職種／募集部門
【事業推進、設計・開発エンジニア】
新規再生可能エネルギー案件の開発を担当し、設計その他の専門チームと連携しプロジェクトを推進。再生可能エネルギーを通じ自らの成長を、持続可能な未来へつなげるお仕事です。
- 給与／諸手当
【学部卒】月給280,000円（基本給240,000円／地域調整手当40,000円）
【大学院修了】月給300,000円（基本給260,000円／地域調整手当40,000円）
※東京事業所勤務につきましては、地域調整手当として40,000円を支給します。
※既卒者は最終学歴等を基に、当社給与規定に基づいて支給。
通勤手当（最大20,000円／月）、時間外勤務手当、役職手当、地域調整手当（東京事業所40,000円／月）
- 勤務地
東京事業所（東京都千代田区麹町5丁目4番地 JPR麹町ビル6階）

- 休日・休暇
完全週休2日制（当社カレンダーによる）、年間休日数：115日
- 仕事内容
再生可能エネルギー事業の普及拡大を目指すお仕事です。屋根設置型太陽光発電所のリーディングカンパニーとして、太陽光発電所や蓄電池の設計・施工・運営までを一貫して行っています。
そのため業務内容は、事業企画、市場調査、設計・仕様検討など多岐にわたります。また、社内外の多くの方と協力して仕事を進めるため、プロジェクトをやり遂げた際の達成感はひとしおです。
多くの役割を果たしながら進めていく業務ですが初めから全てを任せることはしません。チームに参加し、先輩のサポートを通して少しずつやれる事を増やしていきます。将来的にはチームの中心となりプロジェクトを推進していただきます。
また環境エネルギー事業部は20～30代の社員が多数在籍しています。そのため一人ひとりの裁量が大きく、主体性を持って働くことができます。
再生可能エネルギーを通じて社会に貢献したい方を歓迎します。
- 福利厚生
社会保険完備、退職金制度有り、通信教育支援（通信教育の費用を全額負担する支援制度）、資格取得支援（資格取得・研修費を全額負担する支援制度）、慶弔見舞金（従業員やそのご家族に対して支払われるお祝金や見舞金）、予防接種（予防接種の一部費用負担を実施しています）、通信機器貸与（全社員に社用iPhoneを貸与）、社員割引販売制度（自社商品を定価の3割引きで購入可能）、育児休業制度（前年度の育児休業対象者数・取得者数：男性 100%（3/3）、女性 100%（1/1））
- 応募資格
2027年3月卒業見込みの方、あるいは卒業後3年以内の方（専攻不問）
※既卒歓迎
- 雇用条件
正社員 ※試用期間3カ月（待遇の変更なし）



Web詳細情報

その好奇心に、解を。 森北出版株式会社

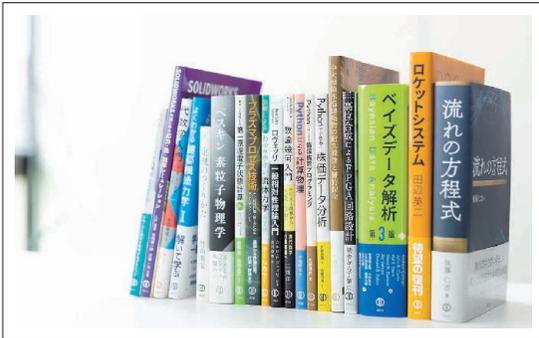
Morikita Publishing Co., Ltd.

**新しい科学・モノづくりの発着点となる
専門書を生み出す**

情報、電気・電子、機械、土木、建築、数学、物理学など、多岐にわたる理工学系専門書を出版している森北出版。「情報の質」と「独自性」にこだわり、理解しやすく、実践的で体系化した質の高い情報を次代の科学・技術を担う読者に提供し続けてきた。「科学技術の発展に貢献したい」という想いから編みあげた「知」の結晶は、いつの時代も研究者や技術者に愛読され、さまざまな発明・製品が生み出される触媒となっている。

同社の編集者は第一線で活躍する研究者や技術者のパートナーとなり、書籍の企画立案から始まるあらゆる工程で創意工夫と情熱を注ぎ込み、一冊の書籍を作り上げる。広大な「知」の世界に向き合い続けるなかで自身の好奇心を満たしつつ、情報の届け手としての「質」を高めていく毎日。理系出身者にとって刺激的なフィールドといえるだろう。

森北出版では積極的に新卒採用している。編集者は全員が理系出身で、そのうち3%以上が大学院修了者だ。科学者やエンジニアの知の礎となる書籍を自らの手で生み出し、科学技術の発展に貢献する——そんなやりがいのある仕事に取り組んでみたいという理系学生のエントリーを森北出版は待っている。



会社情報

- 設立
創業：1940（昭和15）年
設立：1950（昭和25）年
- 事業内容
◆理工学系に特化した専門書の出版◆
【出版分野】情報工学／電気・電子工学／機械工学／数学／物理学／化学／土木工学／建築学 など
- 代表者
代表取締役／博士（工学） 森北 博巳
- 資本金
8,100万円
- 売上高
7億円（2025年1期実績）

本採用情報

- 募集職種／募集部門
理工学系専門書の企画・編集
- 仕事内容
【企画・編集職の仕事の流れ】
市場ニーズの調査→テーマや方針を考え、著者を探す→社内で検討→執筆を依頼→原稿を入手→編集作業（加筆や修正の提案／校正／図版の作成／レイアウトやデザインの指示など）→完成
- 給与／諸手当
○給与形態：日給月給制
○2027年4月入社初任給（予定）
博士了：31万5,000円、修士了：29万4,000円、学部卒：26万1,000円
○手当：残業手当、役職手当、家族手当、交通費全額支給

勤務地

- 東京都千代田区富士見1-4-11
各線「飯田橋」駅より徒歩5分～9分（転勤はございません）
- 休日・休暇
完全週休2日制（土・日）、祝日など。有給休暇（初年度10日／最大20日）
※年間休日125日以上
- 福利厚生
社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）、退職金、65歳までの雇用延長制度、服装は自由
- 教育制度
新入社員向け一般研修の後は、先輩編集者のもと、マンツーマンで実践的スキルを身につけていただきます。2～3年後には、自分のアイデアを活かして、一冊の本をひとり担当できる編集者になることを期待しています。思いついたアイデアを企画にし、積極的に提案してください。新入社員でもベテランと同じ土俵に立ち、企画を実行できます。
- 応募資格
2027年3月に大学院または大学を修了／卒業予定で、下記のいずれかに該当する方
A) 情報工学、電気・電子工学、機械工学、建築・土木工学を専攻している
B) 理系の専攻で、科学技術コミュニケーターやサイエンスライティング講座などを履修したことがある
- 雇用条件
正社員（試用期間3ヶ月／待遇、業務の変更なし）
- 選考プロセス
エントリー（選考あり）→1dayインターンシップ（交通費支給）→適性検査→記述・面接試験（交通費支給）→内定

Q 新卒で森北出版を選んだ理由について教えてください

もともと文理の垣根にこだわらず、様々なテーマの学問に興味がありました。大学では建築学を専攻しましたが、就職活動では金融専門職のクオンツやアクチュアリーと、森北出版の編集職で最後まで悩みました。最終的には、インターンシップを通じて自分の専門分野外の本を企画する面白さを実感できたこと、そして少数精鋭組織の編集者として働くことで若いうちから自分の仕事を書籍という形にできる環境に魅力を感じ、入社を決めました。

Q どんな仕事をされているのですか

書籍の企画と編集に携わっています。本の出版には、世の中に遍在している知識により良い形を与え、その知識を広げていく役割があります。企画は「多くの人に求められている知識は何か」「誰がその知識を持っているか」を発見した上で、「その知識をどのような形にして伝えていくべきか」を検討するなど、書籍全体の骨格を作っていく仕事です。

一方の編集は、知識を持っている著者が執筆した原稿を、読者に伝わりやすい本の形に落とし込んでいく仕事を担当します。具体的には情報の過不足について著者と確認を取りながらの修正や、カバー装丁や各ページのデザインの方向性を決めてデザイナーへの発注、帯のキャッチコピー作成など、様々な作業を行います。

本づくりの工程に一貫して携わることで得られる「ものづくり」の実感

Q 印象に残っている仕事について教えてください

入社1年目の秋に自分が初めて編集に関わった『入門都市計画（第2版）』が世に出たときの嬉しさは、今でも印象に残っています。第1版の頃から好評だった本ですが、第2版では読みものの側面を意識した改訂を行い、読者の理解が進みやすいようなイラストの挿入やデザインの変更など、様々な部分で自分のアイデアを反映できました。

企画に関しては、入社1年目のときに練習のもりで作った実用書の企画が通り、ようやく出版に向けての目処が付いてきたところです。内容としては、私が学生時代に使っていた3D CADの実用書になります。「こんな使い方をしたら面白いかもしれない」と考え続けてきたことが本になることもあり、企画から本づくりに携わるやりがいを実感しています。

また、森北出版では自分の専門領域から専門外の本まで幅広く担当できます。私は数学に関して専門外ですが、『加群とホモロジー代数入門』という数学の専門書も担当しました。数学を趣味として楽しむような読者の方々を想定した解説の仕方、本としての見せ方を学ぶことができ、私自身にとっても貴重な経験になりました。

Q 会社の環境や雰囲気はいかがですか

社内は静かで落ち着いており、大学の研究室のような雰囲気です。また、出版部は全員が理系という点もあり、会議などでもロジカルかつストレートに意見を交わし合える風土があります。ロジックさえ正しければ、役職や年齢に関係なく若

手でも考えていることを忖度なく発信できるほか、意見を交わしたとしても会議の後はお互いにさっぱりしています。根回しのような古い慣習もないので、とても働きやすいです。

Q どんな方が森北出版の仕事に向いているのでしょうか

大学での研究分野については専門家としての意見を求められることも多いので、理系で学んだ専門知識を存分に活かせます。また、論文をまとめる作業は本の企画や編集の仕事と似ているため、論文の作成経験も役に立ちます。その一方で専門分野外の本に携わる機会も多いので、自分の専門に閉じることなく、様々な分野に興味を持てる方が向いていると思います。

Q 理系学生にメッセージをお願いします

森北出版では、若いうちから本づくりの全工程に一貫して携わることができ、自分で作った本を手に入れる「ものづくり」の喜びも味わえます。「若いうちから自分の裁量でものづくりがしたい」と考えている方は、ぜひ就活の選択肢の一つに加えてみてください。



森北出版株式会社
第1出版部
京都大学大学院 工学研究科 建築学専攻 修了
岩越 雄一（いわごえ・ゆういち）



Web詳細情報

働く人と、この国の、未来のために 厚生労働省

Ministry of Health, Labour and Welfare

国民の安心・安全のために 幅広いフィールドに挑む

社会保障政策と労働政策を一体的に推進し、「国民生活の保障・向上」と「経済の発展」の実現に取り組み厚生労働省。理系出身者を積極的に採用し、中でも「働く人の安全と健康の確保」については、「総合職技術系」と「労働基準監督官」の職員が活躍している。

総合職技術系のメインフィールドは労働安全衛生行政であり、働く人の安全と健康を守る施策の立案に取り組み。日本の産業競争力を支える「ものづくり人材の育成」も重要なミッションであり、機械、電気、建築土木から調理に至る様々な領域の技能者の育成や評価を行う。また、外国人労働者が適切に働ける制度づくり、在外公館や国際機関（ILO）などの外国勤務、介護ロボットの開発といった先端技術と接する業務など、総合職技術系の活躍フィールドは広がりに広がっている。

労働基準監督官は、あらゆる企業に立ち入り、賃金、労働時間、安全管理などに法令違反がないか確認し、必要な指導を行うこと（立入調査）が主な職務。工学、建築、土木、機械、化学等の専門性の高い知識に加え、労働災害の発生現場を調査して効果的な再発防止を指導するには筋道立った論理的な思考力が必要なことから、理系学生を積極的に採用している。

「理系の思考を活かし、よりよい国民生活を実現したい」「専門分野以外にも果敢に挑戦したい」そんな想いに共感する理系人材を厚生労働省は待っている。



会社情報

- 設立
2001年1月6日
- 事業内容
国民全員が安心して一生を送れる社会を作ることが、厚生労働省の使命です。総合職技術系と労働基準監督官に共通するフィールドは「労働者の安全と健康の確保」。働く人が安全で安心して仕事ができる環境。「行きます」といって家を出て、「ただいま」といって帰宅できる。そんな当たり前の日常を守る仕事をしています。
- 代表者
厚生労働大臣

本採用情報

- 募集職種／募集部門
総合職技術系、労働基準監督官
- 給与／諸手当
月給制。いずれも令和7年4月の給与例（法令改正等により変動することがあります。職歴のある方は、一定の加算がされます）。
[1] 総合職技術系：院卒者 月給約303,000円、大卒程度 月給約285,000円
※本府省業務調整手当、地域手当含む
[2] 労働基準監督官：院卒者 月給約277,000円、大卒程度：月給約266,000円
※東京都23区内に勤務する場合（地域手当）（勤務地により変動）含む／扶養手当、通勤手当、住居手当、超過勤務手当、単身赴任手当など
- 福利厚生
公務員宿舎（单身宿舎、世帯宿舎）、診療所、健康診断、各種共済制度（医療給付や、出産に伴う手当金の給付、年金、宿泊施設など）
- 勤務地
[1] 総合職技術系：厚生労働省（東京都千代田区霞が関1-2-2）
[2] 労働基準監督官：都道府県労働局又は労働基準監督署（主に採用された労働局管内の労働基準監督署で勤務します）

■仕事内容
どちらも理系の知識や観察力、論理的思考力を存分に発揮できます。

【総合職技術系】

- 主に厚生労働本省に勤務し、働く人の安全と健康を守る施策の企画・立案や法令改正、検討会の運営などを行います。
- 様々な関係者と調整し作り上げた法令や施策等が世の中に広がっていくとの達成感が醍醐味です。
- 工場や建設現場の事故、過労死やメンタルヘルズ不調、化学物質による健康障害など様々な課題に対し、工学、建築、機械、化学、農学などの知識を駆使して解決策を検討します。

【労働基準監督官】

- 主に労働基準監督署に勤務し、企業への立入調査などを行います。働く人の労働条件の確保や安全と健康を守るための指導を企業に行い、労働関係法令違反が是正されたときは、企業や働く人の役に立てた充実感を得られます。
- 長時間労働の是正、過重労働による健康障害防止や労働災害防止の指導、労働災害の調査のほか、重大・悪質な事案については司法警察官として捜査を行い、検察庁に送検します。

■休日・休暇

【休日】土曜日、日曜日、祝日、年末年始 【休暇】年次有給休暇20日/年
特別休暇として、夏季休暇、結婚休暇、忌引休暇、産前産後休暇、男性職員の育児参加休暇、介護休暇など

■応募資格

- [1] 総合職技術系：国家公務員採用総合職試験に合格した方のうち、次の区分に該当する方（工学／数理科学・物理・地球科学／化学・生物・薬学／農業科学・水産／農業農村工学／森林・自然環境／デジタル）
- [2] 労働基準監督官：労働基準監督官採用試験に合格した方

■雇用条件

正規職員 ※試用期間6カ月（待遇の変更なし）

理系ナビ活用法



情報誌「理系ナビ」で情報収集

キャリア情報誌「理系ナビ」で、理系が活躍できる企業情報やインタビュー記事をチェック。気になる企業があればウェブサイト「理系ナビ」にもアクセスして詳細情報を調べてみましょう。

1



WEBサイト「理系ナビ」にアクセス

キャリア情報サイト「理系ナビ」では、より詳細な企業情報・セミナー情報の閲覧やエントリーが可能です。また、『理系のための仕事・業界研究』など、WEB限定のコンテンツもあります。

2



WEB会員に登録する

理系ナビのサービスをすべて利用するには会員登録が必要となっています。理系ナビの会員登録および各種サービスの利用はすべて無料となっていますので、ぜひ会員登録してください！会員登録に必要な情報の入力は約5分で終わります。

3



理系ナビのサービスを活用する

理系ナビ会員が利用できる主なサービスは、「企業・インターンシップ情報の閲覧」、「キャリアスクール(セミナー)」、「キャリア相談」、「スカウトオファー」などがあります。会員限定のメルマガにて、就職活動に役立つ情報をお届けしますのでこちらもぜひ見逃しなく！

4

今すぐアクセス！

理系ナビ

検索



早川 千鶴 Chizuru Hayakawa

早稲田大学 創造理工学部 環境資源工学科 3年
Miss University 2024 埼玉GP

小学生の頃、国語の教科書で地球温暖化を知って環境分野への関心を抱いた早川さん。中学生になると気象予報士に興味を持ち、環境や気候変動を学べる分野に惹かれるようになりました。

現在は、地球温暖化や大気・水質汚染のほか、石油開発やCO₂地中貯留といったエネルギー系分野まで幅広く学び、4年次の研究室配属では製品のライフサイクル全体でCO₂排出量を評価するLCA（ライフサイクルアセスメント）を研究したいと考えています。学外ではアナウンス系サークルや学生記者活動、塾講師など幅広い活動に挑戦し、プライベートではポケモンやカフェ巡りといった趣味も楽しんでいるとか。「将来的には環境や気候変動の知見を活かしつつ、メディアの力で人を応援できる仕事をしたいです」と目標を語り、理系読者に向けて次のようにエールを送ってくれました。「理系は忙しいけれど、その努力は必ず将来の力になります。進路の幅が広いので、自分が理系であることに自信を持って挑戦してほしいですね」

次号予告

2026年4月発行予定！ 理系ナビ2026春号 27卒就職活動特集号

2026年6月に「インターンシップ特集号」
を発行予定！（28卒向け）

情報誌「理系ナビ」は希望する会員の
自宅まで無料でお届けしています。



27卒理系学生のための
就活・キャリア相談（無料）受付中！

新卒募集企業・
冬季インターン
情報を公開中！



理系ナビ

理系ナビ

今すぐアクセス！

「夢」＝「キャリア」にする

—あらゆる人が「夢」と正面から向かい合い、「キャリア」として夢を実現すること—

それが私たちドリームキャリア自身の「夢」であり、企業活動を通じて目指すビジョンです。

「本当に自分がやりたい事、実現したい事と真剣に向き合い、その上で当たり前のキャリアを歩んだり、
異なる業種、職種にチャレンジして欲しい。」

理系ナビは、そんな想いをもとに、理系人材がキャリアに向かい合う機会や情報の提供、
120%力を発揮できる適材適所なキャリア環境の提供を目指します。

DreamCareer



Your Dreams, Our Challenge

世界トップレベルの
技術を強みに、
ガラス・電子・化学品・
ライフサイエンス・
セラミックスの
事業領域で
新たな価値創造に
挑戦しています。



AGC株式会社

<https://www.agc.com>



9784908031434

ISBN978-4-908031-43-4
C9430 ¥425E



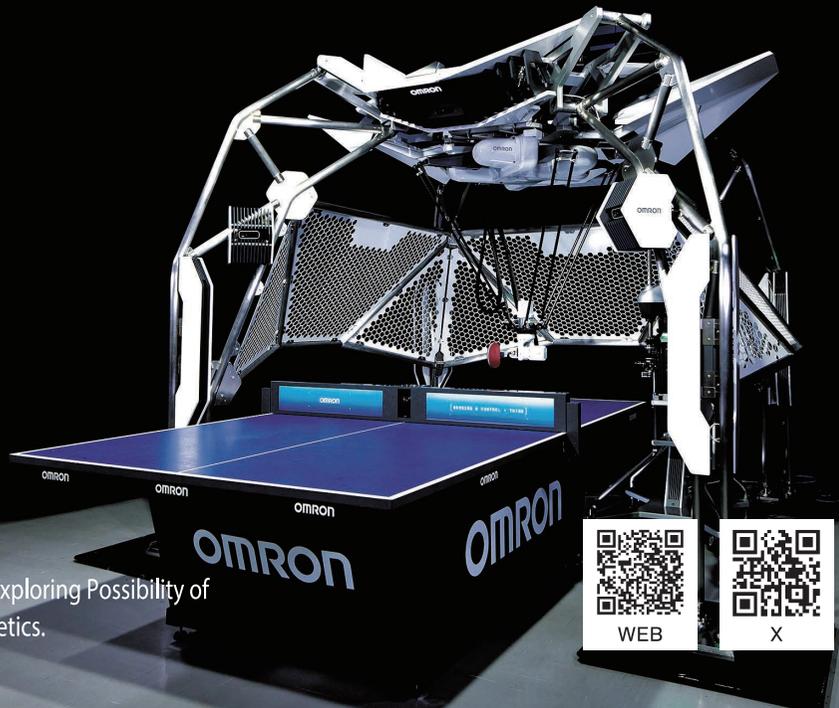
1929430004251

Empowering People Through Automation

OMRON

オムロンは、コア技術の "Sensing & Control + Think" を駆使し、
「人が生きるオートメーション」によって人々の可能性や創造性を
引き出す未来を築いています。

このようなわくわくする未来と一緒に創りませんか？



FORPHEUS

Future OMRON Robotics technology for Exploring Possibility of
Harmonized Automation with Sinic theoretics.



WEB



X